YouTube

ESTRATEGIA

Prelanzamiento

Genera expectación y prepara tu música para el éxito con el plan de lanzamiento multiformato

Ciclo de lanzamiento

Un lanzamiento puede ser un single, un EP, un álbum o un vídeo musical oficial

Prelanzamiento | **Día del lanzamiento** | **Después del lanzamiento**

>700 M

Veces en las que los fans han descubierto **una canción en Shorts** y la **han escuchado en un vídeo largo** en el plazo de una semana.[1]

>2000 M

Usuarios que han iniciado sesión y **han visto un vídeo musical cada mes** en YouTube.

¿Qué es la estrategia de lanzamiento multiformato?

Es una estrategia promocional en la que se usa **más de un formato de contenido** para publicitar el lanzamiento de una canción o proyecto musical.

EN YOUTUBE, PUEDES USAR TODO ESTO:

SHORTS | VÍDEOS | DIRECTOS

¿Por qué debería promocionar mi música antes de su lanzamiento?

- Si recuerdas a tus fans que estás preparando un lanzamiento, **generarás expectación y empezará a correr la voz sobre tu nuevo trabajo** antes de que llegue el gran día. Crea hype promocionando tus nuevos temas con teasers, muestras y más.

Consejos para el prelanzamiento

1 Planifica tu visión creativa

Un branding coherente puede influir en cómo reciben tus fans el lanzamiento. Por eso:

- **Crea un mundo en torno a tu música que absorba a los fans**
- **Haz que tu promoción sea fácilmente reconocible**
- **Ayuda a los fans a participar e implicarse más**

2 Conquista (o reconquista) a tus fans con tu música antes del lanzamiento

Plantéate la fase de prelanzamiento como una forma de ir calentando motores en tu canal antes del gran día para lograr lo siguiente:

- **Aumentar las interacciones en el canal**
- **Ayudar al algoritmo a aprender a quiénes debe recomendar tu música y tu contenido**

CONSEJO AVANZADO

Si llevas un tiempo sin sacar música nueva, date más plazo para publicar teasers y contenidos para volver a conectar con tus fans. Recuérdales por qué se hicieron fans de tu música, pero dales también motivos para ilusionarse por lo que está por llegar.

1 | Datos recogidos durante un periodo de 7 días en marzo del 2024

YouTube

Prelanzamiento: sugerencias por formatos

Shorts

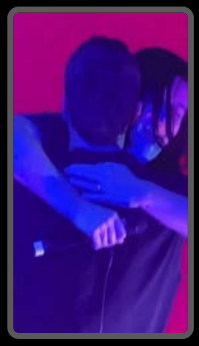
1

Sube una muestra para ir haciendo boca

Las muestras son fragmentos de canciones que se pueden escuchar en Shorts antes de su lanzamiento oficial.

Romy subió a Shorts una muestra de su canción que incluía grabaciones de actuaciones y momentos inéditos.

Más información



ROMY

2

Anima e inspira a tus fans a crear

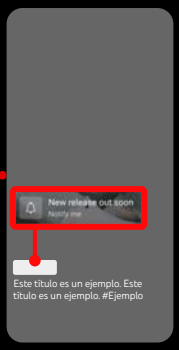
Crea hype de tu canción y sube Shorts que inviten a los fans a generar contenido con tu próximo lanzamiento *o* crea Shorts cautivadores que hagan caer rendidos a tus fans desde el primer momento.

Ciara adelantó el comienzo de su nueva canción con un Short en el que desfilaba junto con las bailarinas del vídeo musical.

CIARA

¿POR QUÉ?

- **No dejes la promoción para última hora**
- **Aumenta el número de creaciones y visualizaciones** antes incluso del lanzamiento
- **Aumenta tu audiencia y tu número de suscriptores** antes del lanzamiento
- **Genera expectación** por el día del lanzamiento



TUS SHORTS CON LA MUESTRA

PÁGINA DE LA BIBLIOTECA DE SONIDOS

"Recibir aviso"

En las muestras

Cuando publicas una muestra de una canción, aparece el botón "Recibir aviso". Los fans que lo tocan reciben una notificación cuando el lanzamiento ya es oficial.

¿DÓNDE APARECE?

1. **En *tus* Shorts que usan ese sonido.**
2. **En la biblioteca de sonidos que corresponda a tu canción.**

Reserva anticipada

Se pueden hacer reservas anticipadas de contenido de YouTube Music en Feature.fm y Linkfire.

Configura una campaña de reservas anticipadas para coger impulso antes del lanzamiento: así, tus fans podrán guardar automáticamente las canciones y aumentar el número de reproducciones en streaming el día del lanzamiento.

Vídeos

Sube un tráiler o un teaser de tu próximo trabajo unas dos semanas antes del lanzamiento.

SUMMER WALKER

¿POR QUÉ?

- Ofrece contenido inédito a los fans nuevos que visiten tu canal.
- Despierta el interés por tu próximo lanzamiento.

Directos

Configura una emisión en directo que sirva como avance de tu próximo estreno musical.

VE UN PASO MÁS ALLÁ

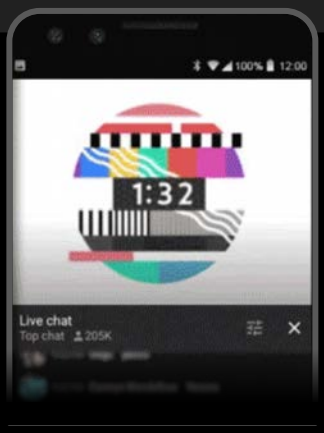
- Configura un Live Redirect para que se redirija a los fans a tu vídeo musical justo después de la emisión en directo.

Más recursos para artistas

GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS ACTUALIZADAS Y CASOS DE ÉXITO DE ARTISTAS EN NUESTRO SITIO WEB ➜

YouTube

Prelanzamiento: herramientas para los canales y lista de comprobación de acciones



Configura un estreno para tu vídeo musical oficial

Con los estrenos, tus fans no solo ven tu vídeo musical, sino que pueden compartir contigo la experiencia gracias al chat en directo.

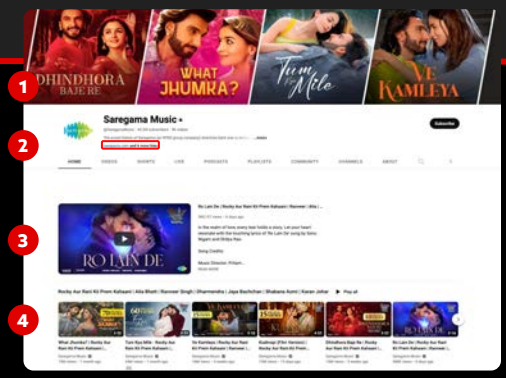
- Crea hype para tu estreno promocionándolo con un enlace en redes sociales.
- Después del estreno, el contenido permanece en tu canal con formato de vídeo.

¿POR QUÉ?

- Los fans reciben recordatorios para unirse.
- Si te relacionas con los fans en el chat en directo durante el estreno, es más probable que sigan interactuando contigo y con tu nueva música.
- Promociona el estreno entre tus fans con un enlace en tus redes sociales.

Optimización de tu canal

1. **Modifica el banner del canal para promocionar tu nuevo lanzamiento.**
2. **Incluye el enlace para la reserva anticipada o el de tus redes sociales.**
3. **Usa un tráiler o teaser como vídeo destacado.**
4. **Personaliza el diseño del canal.**
   Coloca las estanterías y listas de reproducción a las que quieres dar prioridad más arriba para destacar el contenido relacionado con canciones, trabajos o temas concretos.



SAREGAMA MUSIC

Comunidad

Usa este espacio como si fuera tu feed de redes sociales en YouTube. Publica fotos, encuestas, enlaces para reproducir contenido en streaming y más.

SB19

No uses las publicaciones para compartir vídeos nuevos.
De eso ya se encarga YouTube.

PUEDES CONSEGUIR MÁS INTERACCIONES SI PUBLICAS ESTO:

- **Encuestas**
- **Cuestionarios**
- **Carruseles de fotos**

Mide tus primeros logros

En **Estadísticas de YouTube para Artistas**, consulta las siguientes métricas para saber *qué da buenos resultados y qué no*:

→ **Creaciones** → **Interacción**

→ **Aumento de suscriptores**

Más información sobre Estadísticas de YouTube para Artistas

Lista de comprobación del prelanzamiento

SHORTS:

- ☐ **Publica Shorts como adelantos de tu próxima canción***
- ☐ **Si puedes, sube una MUESTRA**

ESTRENO:

- ☐ **Configura un ESTRENO del vídeo musical oficial***
- ☐ **Publica un enlace para compartir en tus redes sociales y aconseja a los fans que se pongan recordatorios**
- ☐ **Añade un TRÁILER a tu página de visualización para que la experiencia resulte más atractiva**

VÍDEOS:

- ☐ **Sube un tráiler o un teaser de tu próxima canción**
- ☐ **Usa el tráiler como VÍDEO DESTACADO en tu canal**

DIRECTOS:

- ☐ **Configura una EMISIÓN EN DIRECTO previa al estreno con LIVE REDIRECT**

*** Si no puedes hacer todas las acciones de la lista, ¡ocúpate de estas primero!**