



Analytics voor artiesten

In Analytics voor artiesten krijg je een uniek beeld van hoe je muziek en video's presteren op YouTube.

Wie is je publiek en welk soort content sluit het beste bij ze aan? Dat kom je hier te weten. In Analytics voor artiesten vind je ook tools om je strategie te verfijnen en je impact te maximaliseren.

Zo kom je er

Wil je aan de slag met Analytics voor artiesten? Open dan eerst **YouTube Studio**.

Ga naar YouTube Studio via studio.youtube.com of selecteer je profielfoto op YouTube en klik op YouTube Studio.

Liever mobiel? **Download** de YouTube Studio-app.

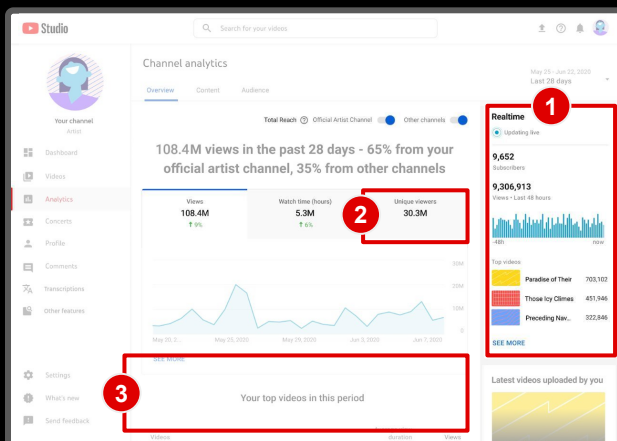
In Studio klik je gewoon op het tabblad Analytics (links op een computer, onderaan op je mobiel) om je rapporten te openen.



Het tabblad Overzicht: jouw prestatiedashboard

Wat is het tabblad Overzicht?

Dit tabblad geeft je een momentopname van je prestaties op YouTube. Je vindt er belangrijke statistieken zoals je totale kijktijd, aantal weergaven en aantal unieke kijkers, zowel voor content van gebruikers (UGC) als voor je eigen officiële video's. De realtime activiteit geeft inzicht in hoe je nieuwe releases het deden in de afgelopen 60 minuten of 48 uur. Verder vind je op dit tabblad je totale aantal abonnees en kom je te weten welke video's, Shorts of streams je kijktijd opkrikken.



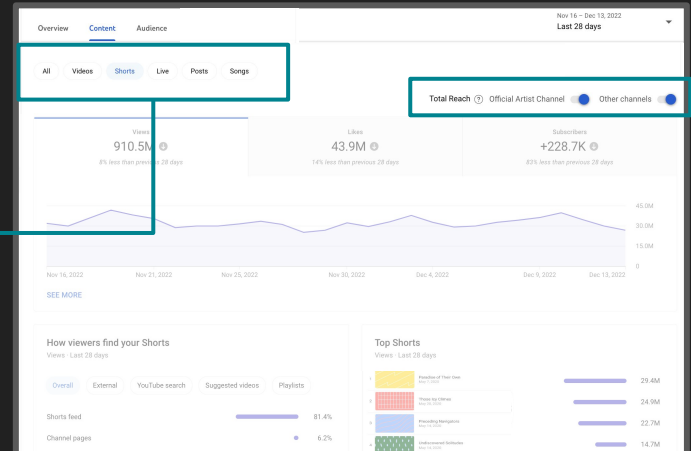
Dit kun je doen

1. **Nieuwe releases monitoren:** kijk hoe het publiek op je nieuwste uploads reageert.
2. **Opvolgen hoe je publiek groeit:** zijn er trends in hoe je aantallen abonnees en unieke kijkers evolueren? Daaruit kun je afleiden welke content tot groei leidt. Tip: richt je op **Unieke kijkers** in plaats van Aantal abonnees als in kaart wilt brengen hoe groot je publiek echt is.
3. **Top presteerders eruit pikken:** ga na welke video's, Shorts en livestreams de meeste weergaven en de grootste betrokkenheid opleveren. Wil je dat succes herhalen? Dan weet je wat je te doen staat.

Het tabblad Content: jouw prestatiedashboard

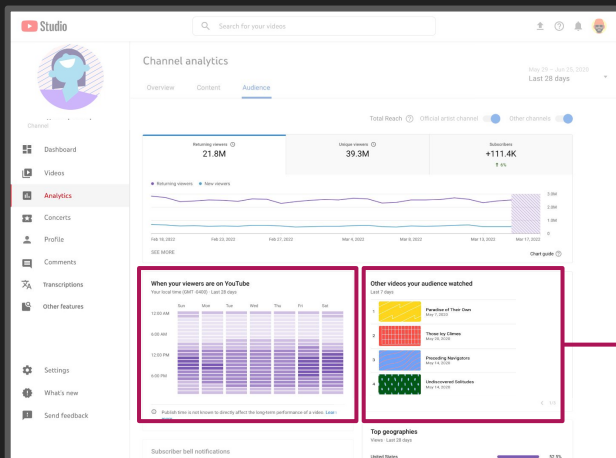
TIP: Het filter **Officieel artiestenkanaal** toont gegevens over aan jou toegeschreven video's die door jou, je label of VEVO zijn geüpload. Het filter **Andere kanalen** toont gegevens over video's die door andere kanalen zijn gepost. Denk aan collabs met andere artiesten, video's waarin je nummer (bijna) volledig voorkomt en video's die vooral om je nummer draaien. Je kunt dit filter toepassen op al je rapporten in Analytics voor artiesten.

Het tabblad Content deelt je analytische gegevens in op format: video's, nummers, Shorts, livestreams, posts en podcasts. Hier kom je te weten via welke **verkeersbronnen** gebruikers je content ontdekken, welke video's en songs het beste presteren en voor welke soorten content je publiek steeds terugkomt.



Het tabblad Publiek: weet wie je fans zijn

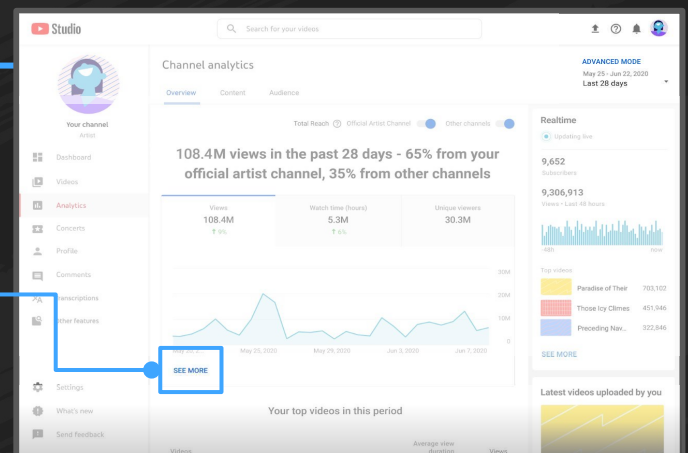
Op het tabblad Publiek ga je dieper in op wie naar je muziek kijkt en luistert. Hier zie je demografische gegevens als leeftijd, gender en de landen of regio's waar je content het best presteert. Je komt ook te weten wanneer je publiek het actiefst is op YouTube en welke andere content ze kijken.



Geavanceerde modus: een diepere duik

Krijg je geen genoeg van cijfers? Graaf dan nog dieper in de Geavanceerde modus op elk tabblad. **Daar kun je de prestatie-statistieken van verschillende soorten content vergelijken en meerdere aspecten van je content tot in de puntjes analyseren.**

→ Klik op Geavanceerde modus bovenaan of op de knop Meer bekijken onder de meeste rapporten om meer opties en gedetailleerde informatie over je prestaties te krijgen.



Veelgestelde vragen

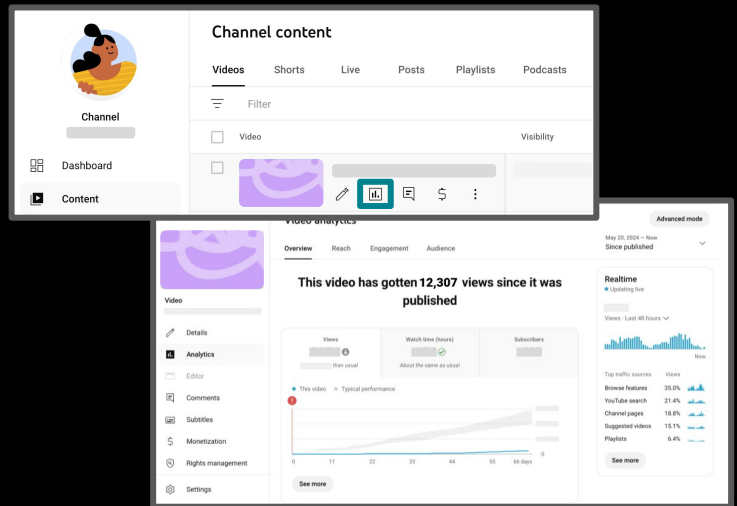
1

Hoe doet mijn video het?

Zo vind je de analytische gegevens van je video:

1. Klik in Analytics op de **titel of thumbnail van een video** of
2. Ga naar het tabblad Content en klik op het **diagramicoon**.

De analytische gegevens op kanaalniveau geven je een overzicht van de belangrijkste statistieken voor je kanaal. Je vindt er bijvoorbeeld je aantal weergaven, kijktijd en aantal abonnees, en je ontdekt er welke momenten beslissend zijn voor je publieksloyaliteit.

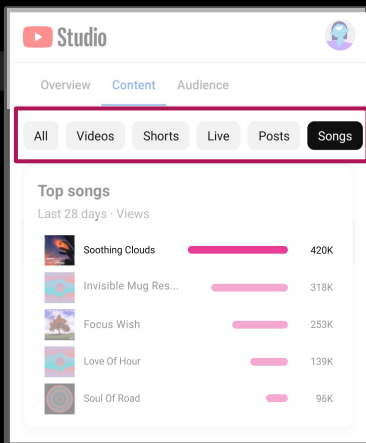


2

Hoe doet mijn muziek het?

Klik op het **tabblad Content** en dan op **Nummers**.

Klik op een nummer om de prestaties ervan onder de loep te nemen, zoals kijkerspercentages. Hier vind je ook gedetailleerde statistieken over de Shorts- en videocontent waarin je nummer wordt gebruikt.



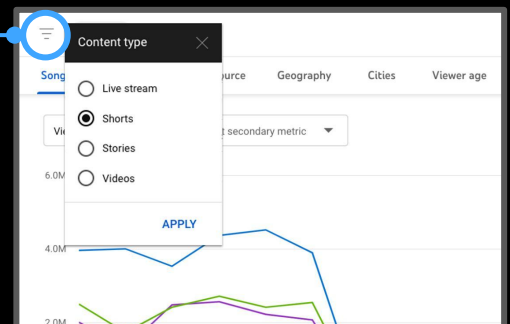
3

Hoe wordt mijn song gebruikt in Shorts?

Klik rechtsboven op de **knop Geavanceerde modus**, selecteer **Type content** in het menu Filter en klik op **Shorts**.

Op het **tabblad Nummers** zie je onder meer welke nummers fans het vaakst in hun Shorts gebruiken en op het **tabblad Content** ontdek je welke Shorts het best scoren.

Je vindt dit rapport ook makkelijk terug in de mobiele app. Tik gewoon op de kaart 'Content waarin jouw nummer wordt gebruikt'.



Je strategie bijsturen

Als je weet welke video's of Shorts je kanaal vooruithelpen, kun je je contentstrategie op de wensen van je kijkers afstemmen. **Check welke uploads het best presteren, zowel van jou als van andere gebruikers.** Zo ontdek je welke content werkt, of het nu om de artiest of het nummer gaat.

- Komen de meeste kijkers voor een bepaald nummer? Maak dan ondersteunende content die daarop inspeelt. Neem je fans bijvoorbeeld mee achter de schermen of trakteer ze op een akoestische of live versie.
- Hebben je fans met hun content een trend op gang gebracht die je nieuwste nummer in de spotlights zet op YouTube? Doe dan vrolijk mee en maak zelf ook een Short.
- Maken fans Shorts met een versnelde versie van je nummer? Help ze een handje met een officiële versnelde track.

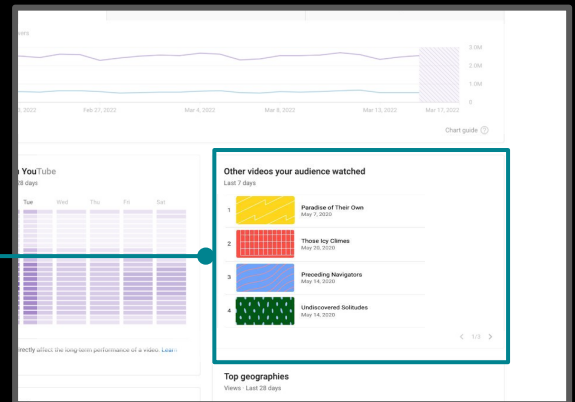
Veelgestelde vragen (vervolg)

4

Waar kijkt mijn publiek verder naar?

Klik op het **tabblad Publiek** en scroll omlaag naar **Andere video's die je publiek heeft bekeken**.

Als je artiesten of creators zoekt om mee samen te werken, kun je hier inspiratie opdoen. Uit deze lijst kun je ook afleiden welke andere soorten content aanslaan bij je fans.



5

Hoe groot is mijn fanbase?

Klik op het **tabblad Publiek** en selecteer **Unieke kijkers**.

Het aantal unieke kijkers geeft een duidelijker beeld van hoe groot je publiek is. Hier krijg je ook een schatting van hoeveel gebruikers je video's in een bepaalde periode hebben bekeken. Elke gebruiker geldt als 1 unieke kijker, zelfs als die je video op verschillende apparaten of meerdere keren bekijkt. Zo kun je je publiek nauwkeuriger in kaart brengen dan als je alleen het aantal abonnees telt.

Neem ook het **rapport Nieuwe en terugkerende gebruikers** op het tabblad Publiek eens door. Hierin zie je welke content nieuwe luisteraars aantrekt en voor welke content bestaande fans terugkomen.

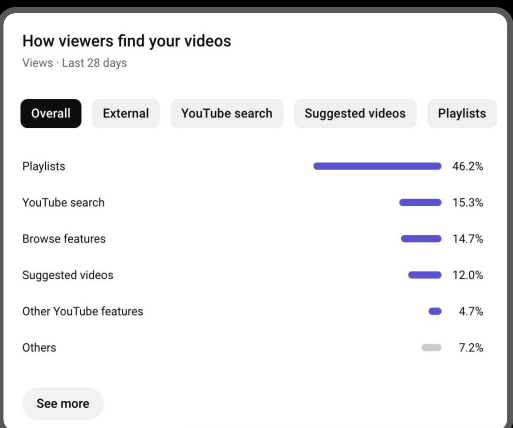
6

In welke playlists staat mijn muziek?

Klik op het **tabblad Content** en scroll omlaag naar **Hoe kijkers je video's vinden**. Zo kom je erachter welke verkeersbronnen ervoor zorgen dat gebruikers je content ontdekken. Wil je er dieper op ingaan? Selecteer **Meer bekijken** en klik op **Playlists** om precies te zien in welke playlists je muziek staat.

Benut je inzicht in verkeersbronnen en goed presterende playlists. Gebruik wat je weet over het luistergedrag van je publiek om zelf playlists te maken die aanslaan. Heb je populaire songs die de meeste kijk- en luistertijd opleveren?

Maak playlists met gerelateerde video's (zoals interviews, video's achter de schermen of live versies) voor deze populaire tracks. Je kunt ze ook in je andere playlists zetten om kijkers naar die playlists te leiden. Misschien ontdekken ze daar wel andere nummers van jou die in de smaak vallen.



Wil je meer bronnen voor artiesten?

GA NAAR HET HELPCENTRUM VAN ANALYTICS VOOR ARTIESTEN →