

チョイス ホテルズ: Google ホテル広告の 入札ソリューションを 活用して予約数を増加



チョイス ホテルズ インターナショナルは、40 以上の国と地域で 6,800 軒を超えるホテルを運営し、コンフォートホテル、スリープイン、エコノロッジなど多数のブランドを展開しています。米国、メリーランド州ロックビル・ www.choicehotels.com



Google 広告について: Google 広告は、あらゆる規模の企業にご利用いただけるデジタル広告ソリューションです。中小企業のオーナーも大企業のマーケティング担当者も、関連性の高い信頼できる広告をより多くのユーザーに表示し、ビジネスを成長させることができます。詳しくは ads.google.com/home をご覧ください。

© 2018 Google LLC. All rights reserved. Google および Google ロゴは Google LLC の商標です。その他のすべての社名および製品名は、関連する各社の商標である場合があります。

課題

- 世界中で客室数550,000 室を運営するチョイスホテルズは、客室稼働率の低いホテルのマーケティングに力を入れ、Google ホテル広告を利用して予約数を増やす必要性を検討していました。
- また、空室情報の変化をより的確に把握し、特に重要なエリアにマーケティング活動を集中させたいと考えていました。

アプローチ

- 詳細に設定できるGoogle の入札レバーを使用して、客室稼働率の低いホテルをより多くのユーザーに表示することで、予約の可能性が高い旅行者にリーチし、効率性を高め、キャンペーンの規模を調整できるようにしました。

Koddi との提携

- 旅行業界の広告主にマーケティングテクノロジーを提供するKoddi と提携し、客室稼働率をリアルタイムで反映させた革新的なマーケティング戦略を展開しました。
- Koddi のソフトウェアによって毎日の空室状況のデータを処理し、ホテル広告の入札戦略を調整しました。

結果

- 客室稼働率の低いホテルの入札単価を上げた結果、トラフィックが増え、チョイスホテルズのバリューブランドであるロードウェイインとスリープインの予約獲得率が向上しました。
- 客室稼働率のデータを活用して、トラフィック、予約数、収益を増加させ、投資収益率も改善しました。

「Google ホテル広告と Koddiのおかげで、新規顧客にリーチできるようになり、特に重要なエリアや時期のホテルの予約獲得率も上がり、フランチャイズチェーンのポートフォリオ全体の強化につながりました。」

- チョイスホテルズ、シニアディレクター、Chris Burgess 氏

75%

予約数の
増加率

93%

収益の
増加率

17%

広告の
投資収益率の
改善率

