

Después del lanzamiento

Usa un plan de lanzamiento multiformato para promocionar tu música después de publicarla

El ciclo de lanzamiento

Los lanzamientos pueden incluir sencillos, EPs, álbumes o videos musicales oficiales

Antes del lanzamiento

Día del lanzamiento

Después del lanzamiento

¿Cómo puedo promocionar mi música después de la fecha de lanzamiento?

El día del lanzamiento no es el final del ciclo de promoción de tus canciones. Con el paso del tiempo, tu lanzamiento puede atraer nuevos fans, y generar interacciones y tendencias nuevas.

Piensa en formas interesantes y creativas de lograr que tu canción siga **presente** en la mente de tus fans.

700 M+

Es la cantidad de veces que los fans descubrieron **una canción en Shorts** y, luego, **miraron el video de formato largo** en el plazo de una semana.¹

¿Qué es una estrategia de lanzamiento multiformato?

Es una estrategia en la que se usa **más de un formato de contenido** para promocionar el lanzamiento de una canción o un proyecto.

FORMATOS QUE PUEDES USAR EN YOUTUBE:



SHORTS



VIDEOS



TRANSMISIONES
EN VIVO

¿Por qué deberías usar una estrategia de lanzamiento multiformato?

1. Como los públicos consumen contenido en diferentes formatos, de esta forma puedes atraer a más personas según lo que prefieren.
2. YouTube tiene en cuenta las preferencias de los usuarios en todos los formatos para recomendarles contenido. **Es decir, los Shorts que miran tus fans influyen en los videos recomendados.**

Trucos para después del lanzamiento

1

Dirige a los fans al video musical oficial siempre que puedas

Sigue generando tráfico y participación en tu video musical. Es el elemento visual clave que los fans deben asociar con tu canción.

2

Aprovecha el contenido con buen rendimiento

Si subes Shorts y videos antes y durante el lanzamiento, podrás descubrir qué atrae la participación de los fans. Experimenta con diferente contenido para entender qué les interesa.

SUGERENCIA PROFESIONAL

Si una de tus canciones se vuelve tendencia, no dudes en aprovecharla. [Más información sobre las tendencias aquí](#)

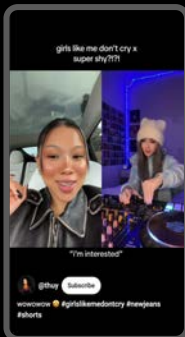
Shorts

1

Interactúa con los fans

Si los fans crean contenido con tu canción, interactúa con ellos para mantener su interés.

[Obtén más información aquí](#)



THUY

2

Sigue promocionando la canción y los videos

Tu trabajo no termina el día del lanzamiento. Sigue promocionando la canción de formas creativas que atraigan a los fans.



LE SSERAFIM

¿POR QUÉ?

El panorama musical es vertiginoso, así que es importante que sigas promocionando tus canciones. Muchas canciones ganan popularidad después de su lanzamiento.

Herramientas útiles



BAHJAT

Remix

La función de remix permite crear Shorts a partir de videos y Shorts existentes con herramientas como **Pantalla verde, Recorte y Colab**. Obtén más información aquí.

Grabar remixes con los Shorts creados por fans es una **excelente estrategia de interacción** porque puede motivar a otros a crear más contenido o apoyar tu música.

VE MÁS ALLÁ

Haz un remix de tu [video musical oficial](#) y transfórmalo en un Short.



Videos relacionados

Puedes vincular videos de **formato largo en tus Shorts**.

Vincula tu video musical oficial a los Shorts que incluyan la pista. Un vínculo al video aparecerá debajo de identificador en el Short.

CÓMO

Ve a YouTube Studio > Contenido > Shorts > Editar > Video relacionado

Inspiración para Shorts

Conozcamos a algunos artistas expertos en promocionar sus canciones en Shorts. Usa lo que les da resultados como inspiración para tus ideas de contenido.



LIZZY MCALPINE

Lip-sync

Muéstrate pasándola bien y disfrutando tu música en un contexto informal.

Lizzy McAlpine se unió a una tendencia en la que los fans hacen lip-sync de su canción "ceilings".

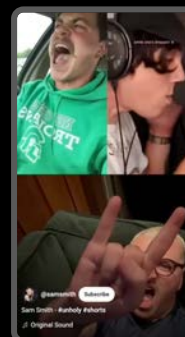


TOOSII

Colaboraciones

Colabora con otros artistas o creadores para aumentar tu alcance.

Toosii grabó un video musical espontáneo con @setwillfree.



SAM SMITH

Reacciona a los fans

Reacciona a los Shorts de los fans con la Pantalla verde.

Sam Smith usó la herramienta Colab para hacer un remix del Short de un fan y reaccionar al cover rockero que otro fan hizo de "Unholy".



Inspiración para Shorts (continuación)



RUEL

Lleva a los fans de gira

Publica contenido de **presentaciones** o **escenas tras bambalinas** para que sientan que están contigo.

Ruel publicó un Short en el que les da a las ganadoras de un concurso un recorrido por el recinto antes del tour.



KAIA LANA

Demuestra cercanía

Agrega texto para que los fans asocien tu canción con una situación con la que puedan identificarse. Usa frases de moda, como "POV:" o "Ese momento cuando..."

Kaia Lana asoció su video musical con el cambio de estación.



POLYPHIA

Covers

Renueva el interés por tu canción con una presentación en vivo espontánea.

Tim Henson, guitarrista de **Polyphia**, les muestra a los fans un cover del solo de guitarra de su canción "Ego Death".

¿Dónde encuentro los Shorts con mi música?

USA ESTAS OPCIONES:



Página de la biblioteca de la canción

Presiona el chip de audio de uno de los Shorts que incluya tu canción.



Búsqueda

Busca tu canción para ver los Shorts que crearon los fans.



Analytics para artistas

Ve a Analytics en YouTube Studio > Contenido > Shorts.

Optimización del canal

SIGUE ESTOS PASOS:

1. Actualiza el **banner del canal** con tus próximos videos musicales, giras y todo lo relacionado con el lanzamiento.
2. En tu canal, crea una **playlist** para destacar el contenido de los fans.
3. Agrega nuevos artículos promocionales a tu **tienda**. Obtén más información sobre Shopping [aquí](#).

Videos

Sigue publicando videos que promocionen el lanzamiento cada pocas semanas:

Videos de presentaciones, resúmenes de la gira, versiones nuevas de la canción y mucho más.

INSPIRACIÓN PARA VIDEOS



G(I)-DLE

"Queen Card"

Video con coreografía



LATTO, MARIAH CAREY

"Big Energy ft. DJ Khaled"

Video de remix



MITSKI

"My Love Mine All Mine" Video con letra en vietnamita



THAT MEXICAN OT

Resumen de la gira

¿POR QUÉ?

Los usuarios nuevos pueden descubrir estos videos y querer escuchar la nueva canción.

Los fans pueden demostrar más interés en tu música y tu carrera.



Analiza las métricas

OBTÉN MÁS INFORMACIÓN SOBRE ANALYTICS PARA ARTISTAS AQUÍ →

Consulta YouTube Analytics para Artistas para determinar qué frecuencia de publicación y tipos de contenido funcionan mejor a medida que tu público crece.

ESTAS SON ALGUNAS MÉTRICAS ÚTILES QUE PUEDES CONSULTAR:

Usuarios únicos

Para saber a qué público llega tu música en YouTube

Vistas y reproducciones de la canción

Para comprender cómo tus fans miran y escuchan tu contenido

Usuarios recurrentes

Para saber cuáles de tus canciones, videos o Shorts les interesan más a los fans

Creaciones y participación en los videos

Para ver cuáles de tus canciones, videos y Shorts inspiran a los fans a crear, comentar y compartir

¿Buscas más recursos para artistas?

VISITA NUESTRO SITIO WEB PARA LEER HISTORIAS DE ÉXITO DE ARTISTAS Y GUÍAS DE PRÁCTICAS RECOMENDADAS →