

Dia do lançamento

Como maximizar as visualizações e os streamings das suas músicas usando um plano de lançamento multiformato

Ciclo de lançamento

Singles, EPs, álbuns e clipes oficiais são considerados lançamentos

Antes do lançamento

Dia do lançamento

Depois do lançamento

+ DE 700

fãs conheceram uma música nos
Shorts depois, assistiram um conteúdo
mais longo dentro de uma semana.¹

94%

Descobrimos em uma amostragem aleatória que os
fãs que assistiram um clipe **ouviram 94% mais**
músicas do mesmo artista no mês seguinte, em
comparação com quem não assistiu.

O que é uma estratégia de lançamento multiformato?

É uma estratégia que usa **mais de um formato de conteúdo** para promover o lançamento de uma música ou projeto.

NO YOUTUBE, DÁ PRA USAR:



SHORTS



VÍDEOS



AO VIVO

Por que usar a estratégia de lançamento multiformato?

1. Como cada formato tem seu público, você pode atrair mais espectadores e criar conteúdo que atenda às preferências deles.
2. O YouTube faz recomendações com base no que o público gosta de ver em cada formato. **Os Shorts que seus fãs assistem influenciam as recomendações que recebem.**

O que fazer no dia do lançamento

1

Solte a criatividade, mas seja consistente

- Escolha uma estética e temas criativos pra usar em todos os materiais relacionados ao lançamento, como visualizers, vídeos com a letra da música, banner do canal, divulgações etc. Assim fica mais fácil pros fãs reconhecerem seu conteúdo.

2

Chame o máximo de atenção no dia do lançamento

- Mostre seu melhor conteúdo na data de lançamento pra gerar hype entre os fãs. Use **todos os formatos** para alcançar o maior número possível de espectadores.

DICA PROFISSIONAL

Tudo bem postar Shorts no mesmo dia da Estreia do clipe.

Publicar esse tipo de conteúdo não prejudica a forma como o YouTube recomenda seus vídeos mais longos, nem vice-versa.

Shorts



Crie vários Shorts para promover sua música

A frequência dos envios é importantíssima nos Shorts. Descubra o que funciona melhor pra você e seus fãs e crie vídeos originais e divertidos para atrair mais espectadores!

BOM



IMASE

ÓTIMO



PESO PLUMA

PERFEITO



CONNOR PRICE

MOTIVOS PRA USAR

- Conte pros fãs que a música completa já está disponível
- Aumente o alcance da sua música
- Incentive novos fãs e quem já te acompanha a ouvir a música completa ou assistir o clipe oficial
- Inspire os fãs a criar conteúdo usando sua música

Vídeos



Seu clipe oficial:

- É a principal representação visual da sua narrativa
- Envolve os fãs e aumenta sua proximidade com o público
- É uma chance de ganhar dinheiro

Qual é o melhor momento para a estreia do clipe?

1. No mesmo dia do lançamento da música ou do álbum (recomendado)

Enviar o clipe oficial e o áudio no mesmo dia ajuda a aumentar o número de inscritos e visualizações nas duas primeiras semanas.²

2. Com uma grande ação de marketing

Uma boa opção é estreiar o clipe quando tiver algum momento importante pro lançamento, como um remix ou uma grande apresentação, ou se a música começar a viralizar.

Vídeos de divulgação

Caso sua música tenha um clipe oficial, não solte outros vídeos ao mesmo tempo.

Se não der pra enviar o clipe oficial no dia do lançamento, teste uma destas ideias:

• Músicas com arte da capa

Vídeos criados com a gravação de som e a arte do álbum ou single. Nesse caso, é a gravadora ou a distribuidora que precisa enviar o lançamento em áudio pra nossa equipe.

• Novas versões

Outras interpretações da música, como versões aceleradas, mais lentas, acústicas etc.

• Vídeos com a letra da música

Vídeos que mostram a letra enquanto a música toca.

• Vídeos de shows

Conteúdo em que você toca a música ao vivo.

• Visualizers

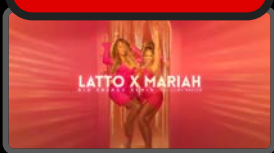
Vídeos alternativos, geralmente mais simples e diferentes do clipe oficial, usados para promover a música.

LATTO - BIG ENERGY

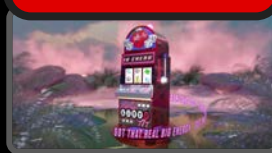
MÚSICAS COM ARTE DA CAPA



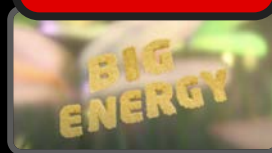
NOVAS VERSÕES



VÍDEOS COM A LETRA DA MÚSICA



VISUALIZERS



MOTIVOS PRA USAR

Com mais conteúdo, você alcança mais pessoas, e os fãs têm opções para assistir e ouvir como acharem melhor.

VAI LANÇAR UM EP OU ÁLBUM?

É bom fazer pelo menos um tipo de vídeo para a divulgação de cada música.

Ao vivo



VALE LEMBRAR: quanto mais você participar da conversa com os fãs durante uma Estreia, mais você incentiva a galera. Com isso, eles vão interagir ainda mais com seu canal e o lançamento.

Está quase na hora do evento principal!

Na transmissão ao vivo **antes da Estreia do clipe oficial**, é importante:

- Ativar o replay do chat
- Lembrar os fãs de fazerem perguntas ou pedidos
- Ter um moderador para encontrar e responder aos comentários
- Interagir com os fãs curtindo, fixando ou respondendo aos comentários

Transmissão ao vivo



PHOENIX

Pra começar bem

1. Planeje uma transmissão ao vivo que dure pelo menos 15 minutos
2. Encerre a live e ative o recurso "Redirecionar em tempo real" para o mesmo horário da Estreia. Assim, as pessoas vão direto de um evento pro outro.

DICA PROFISSIONAL

Fale sobre a transmissão ao vivo nas redes sociais com antecedência pra atrair bastante público.

Live x Estreia

Qual a diferença?

Transmissão ao vivo

É uma plataforma de vídeos pra transmitir filmagens ao vivo.

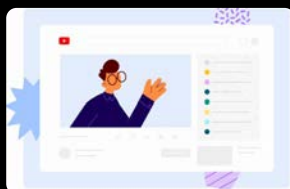
Estreia

Cria uma página pros artistas assistirem o conteúdo, como um novo clipe, em tempo real junto com os fãs.

NAS DUAS

Os artistas podem interagir e conversar com o público em tempo real.

SUA TRANSMISSÃO AO VIVO



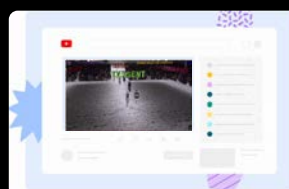
"Não saiam daí! A Estreia do clipe já vai começar!"

REDIRECIONAR EM TEMPO REAL



A transmissão ao vivo termina com uma contagem regressiva até a Estreia do clipe.

SUA ESTREIA



Os fãs são levados automaticamente pra página da Estreia.

Otimização do canal

- Coloque o clipe oficial (ou o recurso visual mais importante) como **vídeo em destaque** no seu canal.
- **Crie uma Playlist em destaque** com todos os vídeos sobre o lançamento e deixe esse conteúdo na parte de cima do canal.
- **Troque o banner do canal** pra mostrar que seu lançamento já está na área.
- **Atualize sua loja** com os novos produtos e tire os itens relacionados a lançamentos mais antigos. Saiba mais [neste link](#).

Comunidade

Tipos de postagens



Fotos

Ótimo para **mostrar as novidades pros fãs**



Enquetes

Ótimo para **aumentar o engajamento do público**



Testes

Ótimo para **destacar o conteúdo dos fãs**



Links de vídeos

Práticas recomendadas

- Divulgue seu lançamento, incluindo os **links pra ouvir a música**
- Escolha e compartilhe o conteúdo que você amou, como **vídeos de fãs ou collabs**
- Peça o **feedback dos fãs**

Lista de ações para o dia do lançamento

SHORTS:

- ☐ Poste Shorts com sua música usando o seletor de áudio.
- ☐ Inspire e incentive os fãs a criarem conteúdo com sua música.

CANAL:

- ☐ Coloque o clipe oficial como vídeo em destaque

COMUNIDADE:

- ☐ Sempre que puder, poste fotos, ilustrações, gifs e muito mais pra continuar promovendo seu lançamento, incluindo links pra ouvir a música

VÍDEOS:

- ☐ Envie seu clipe oficial
- ☐ Se não der pra postar o clipe, envie conteúdo extra relacionado ao lançamento, como visualizers, vídeos com a letra da música, novas versões (aceleradas ou mais lentas, por exemplo) ou outras opções.

TRANSMISSÃO AO VIVO:

- ☐ Configure o recurso "Redirecionar em tempo real" pra levar os espectadores da live direto para a Estreia do clipe
- ☐ Planeje um roteiro pra transmissão, como perguntas e respostas, o que fazer, falar etc.

ESTREIA:

- ☐ Interaja com os fãs pelo chat durante a Estreia

Será que está dando certo?

Monitore as métricas abaixo pelo YouTube Analytics para artistas pra saber o que está funcionando e como continuar promovendo sua música:

→ **Espectadores únicos** → **Criações** → **Visualizações** → **Engajamento**

[SAIBA MAIS SOBRE O ANALYTICS PARA ARTISTAS AQUI →](#)

Quer mais recursos para artistas?

[MANUAIS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS EM NOSSO SITE →](#)