

Antes do lançamento

Como criar hype e garantir que suas novas músicas virem hits usando um plano de lançamento multiformato

Ciclo de lançamento

Singles, EPs, álbuns e clipes oficiais são considerados lançamentos

Antes do lançamento

Lançamento

Depois do lançamento

**+ DE
700 MI**

de músicas descobertas nos
Shorts levaram os fãs ao conteúdo
mais longo dentro de uma semana.¹

+ de 2 BI

Mais de 2 bilhões de usuários
conectados assistem um clipe por
mês no YouTube.

O que é a estratégia de lançamento multiformato?

É uma estratégia que usa **mais de um formato de conteúdo** para promover o lançamento de uma música ou projeto.

NO YOUTUBE, VOCÊ PODE CRIAR:



SHORTS



VÍDEOS



AO VIVO

Por que promover minhas músicas antes da data de lançamento?

- Ao lembrar os fãs sobre um projeto que vem por aí, você **cria hype e eles já entram no clima** pro grande dia. Você pode liberar teasers, prévias e muito mais pra criar essa vibe de expectativa.

O que fazer antes do lançamento

1 Planeje sua **visão criativa**

Quando o branding é consistente, os fãs interagem mais com o conteúdo, então:

- **Crie um universo imersivo para a música**
- **Faça divulgações que sejam fáceis de reconhecer**
- **Ajude os fãs a se engajar e criar laços mais profundos com seu conteúdo**

2 **Interaja (ou volte a interagir) com os fãs antes de lançar sua música**

A etapa antes do lançamento serve como um "aquecimento" pro público já começar a interagir com o canal antes de você liberar a música. Nela, você pode:

- **Aumentar o engajamento com o canal**
- **Ensinar ao algoritmo pra quem ele deve recomendar seu conteúdo**

DICA PROFISSIONAL

Se já faz um tempo que você não lança músicas, poste teasers e conteúdo pra retomar o engajamento dos fãs. Os fãs vão relembrar por que se apaixonaram pela sua música, mas também vão querer saber as novidades.



Shorts

1

Aumente a curiosidade com uma prévia

A prévia é um trecho da música que fica disponível nos Shorts antes do lançamento oficial.

Romy fez a prévia de sua música compilando apresentações e cenas dos bastidores em um Short.

[Saiba mais aqui](#)



ROMY

2

Inspire e incentive os fãs a criarem

Gere hype pra sua música e crie Shorts convidando os fãs a produzir conteúdo com seu lançamento *ou* surpreenda com Shorts diferentes pro público entrar no embalo do seu futuro hit.

Ciara postou um Short com um teaser do começo da música, desfilando e fazendo carão com as dançarinas do vídeo.



CIARA

MOTIVOS PRA USAR

- Prepare o terreno pro lançamento
- Aumente a quantidade de conteúdo e de visualizações antes da data do lançamento
- Ganhe mais inscritos e alcance um público maior antes do lançamento
- Gere hype entre os fãs para o dia do lançamento

"Receber notificação"

Nas prévias

Quando você liberar uma prévia, os fãs vão poder tocar no botão "Receber notificação" pra serem avisados quando a música for lançada oficialmente.

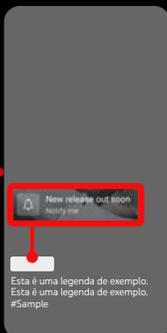
ONDE ISSO APARECE?

1. Nos seus Shorts que têm a prévia da música.
2. Na página da música nos Shorts.

Salvar antes do lançamento

O conteúdo do YouTube Music pode ser salvo com antecedência no [feature.fm](#) e no [Linkfire](#).

Crie uma campanha para os fãs salvarem a música antes do lançamento. Isso vai gerar expectativa e aumentar as visualizações no dia do evento.



NOS SEUS SHORTS COM PRÉVIA



NA PÁGINA DA MÚSICA

Vídeos



Envie um trailer ou teaser da nova música duas semanas antes do lançamento.



SUMMER WALKER

MOTIVOS PRA USAR

- Tenha conteúdo fresquinho pros fãs que estão chegando no canal.
- Crie hype para o lançamento.

Ao vivo



Organize uma [transmissão ao vivo](#) em forma de esquentar pra estreia do clipe.

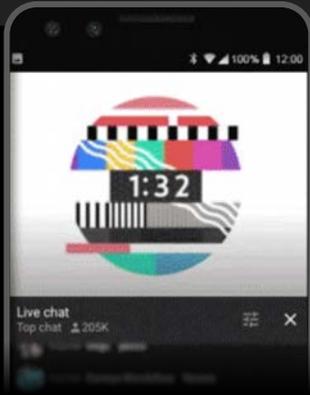
VÁ MAIS ALÉM

- Use o recurso [Redirecionar em tempo real](#) para os fãs acessarem o clipe assim que a transmissão terminar.



Quer mais recursos para artistas?

MANUAIS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS MAIS RECENTES E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS EM NOSSO SITE →



Faça uma Estreia do clipe oficial

Nas Estreias, os fãs assistem o clipe com você e ainda trocam ideias sobre ele no chat ao vivo.

- Divulgue o link da estreia nas redes sociais pra criar hype.
- Depois do evento, o conteúdo fica salvo como um vídeo no canal.

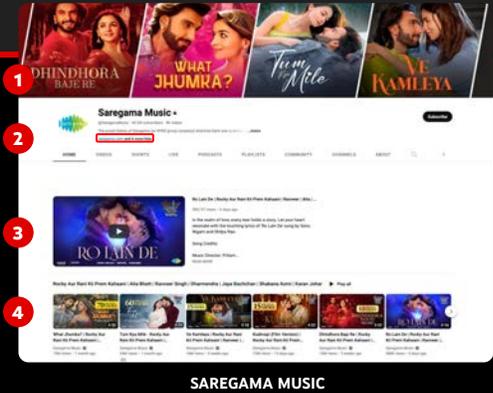
MOTIVOS PRA USAR

- Os espectadores vão lembrar de assistir na hora certa
- A interação com os fãs no chat ao vivo vai aumentar o interesse pelo canal e por novas músicas.
- O link da Estreia pode ser divulgado nas redes sociais.

Otimização do canal

1. **Atualize o banner do canal pra combinar com seu lançamento mais recente.**
2. **Adicione o link pra redes sociais ou para as pessoas salvarem a música com antecedência.**
3. **Crie um trailer ou teaser pra deixar como vídeo em destaque.**
4. **Personalize o layout do canal.**

Adicione playlists e seções de destaque na parte de cima para colocar o foco em uma música, projeto ou tema.



Comunidade

Este espaço funciona como um feed de rede social no YouTube. Poste fotos, enquetes, links de transmissões e muito mais.



SB19

Você não precisa compartilhar os vídeos novos nas postagens, o YouTube já faz isso por você!

O ENGAJAMENTO AUMENTA QUANDO VOCÊ POSTA:

- Enquetes
- Testes
- Carrosséis de fotos

Será que está dando certo?

Monitore as métricas abaixo pelo **YouTube Analytics para artistas** e saiba *o que está funcionando ou não*:

- Criações
- Engajamento
- Aumento das inscrições

Saiba mais sobre o [Analytics para artistas aqui](#)



Checklist antes do lançamento

SHORTS:

- Poste Shorts que criem hype pro lançamento da sua música*
- Faça a **ESTREIA** (se disponível)

ESTREIA:

- ESTREIE** seu vídeo oficial*
- Poste links compartilháveis nas redes sociais e peça pros fãs criarem lembretes
- Adicione um **TRAILER** à página de exibição pro pacote ficar completo

VÍDEOS:

- Envie um trailer ou teaser da música que você vai lançar
- Defina o trailer como o **VÍDEO EM DESTAQUE** no seu canal

AO VIVO:

- Organize uma **TRANSMISSÃO AO VIVO** antes da Estreia e use o recurso **REDIRECIONAR EM TEMPO REAL**

* Se não puder fazer tudo que está na lista, priorize essas dicas!