

Руководство по видео, трансляциям и премьерам

Вводная часть

Ресурсы YouTube помогают планировать и проводить события, предназначенные специально для платформы, например премьеры и прямые трансляции.

В этой презентации мы расскажем обо всем, что необходимо знать: от создания канала и загрузки видео до общения со зрителями в прямом эфире.

Также мы подготовили для вас ссылки на полезные ресурсы, которые помогут пользоваться функциями YouTube максимально эффективно.

Давайте начнем!

Содержание

- 1.** Начало работы
- 2.** Проведение прямых трансляций
- 3.** Создание премьер на YouTube
- 4.** Полезные ресурсы

01 год

Начало работы

Как создать канал

Итак, начнем с создания канала. Он нужен, чтобы делиться своим творчеством с поклонниками, не выходя из дома.

Для того чтобы отмечать понравившиеся видео и подписываться на каналы, достаточно иметь **аккаунт Google**. Однако если вы хотите пользоваться всеми возможностями YouTube, нужно создать свой канал. Создав канал, вы сможете загружать видео.

Как создать канал

- Откройте [YouTube](#) на компьютере или зайдите на мобильный сайт.
- Попробуйте загрузить видео или создать плейлист.
- Если у вас ещё нет канала, вам будет предложено его создать.
- Убедитесь, что [название канала и значок верны](#), и подтвердите создание канала.

[Подробнее...](#)

Для чего нужен аккаунт бренда

Аккаунт бренда отличается от личного аккаунта Google и позволяет продвигать бренд.

Если ваш канал связан с аккаунтом бренда, то вы можете добавлять других пользователей в качестве владельцев, менеджеров или администраторов.

Как связать канал с аккаунтом бренда

- Откройте [YouTube](#) на компьютере или зайдите на мобильный сайт.
- Перейдите [к списку каналов](#).
- Создайте новый канал или выберите существующий из списка.
 - Чтобы создать новый, нажмите "Создать канал".
 - Если вы уже управляете аккаунтом бренда, вы можете выбрать эту учетную запись и создать для нее канал. Если канал уже существует, создать новый будет невозможно.
- Укажите название канала и подтвердите аккаунт. Нажмите "Готово". Аккаунт бренда создан.
- О том, как добавлять других пользователей в качестве владельцев и менеджеров, [написано в этой статье Справочного центра](#).

[Подробнее...](#)

Как работают аккаунты брендов

После того как вы свяжете канал с аккаунтом бренда, вы сможете управлять им через свой аккаунт Google.

Все пользователи, у которых есть доступ к каналу бренда, смогут работать из собственных аккаунтов Google.

Информация о связи между аккаунтом бренда и аккаунтом Google нигде не публикуется. Другим пользователям не видны ваши имя пользователя и адрес электронной почты. При желании вы можете открыть доступ к этим сведениям в любой момент.

Если с аккаунтом бренда связано несколько каналов, вы можете управлять ими из своей учетной записи Google.

Вы можете добавлять других пользователей в качестве владельцев и менеджеров аккаунта бренда. Для доступа к аккаунту бренда не требуется отдельное имя пользователя и пароль.

[Подробнее об управлении аккаунтом бренда...](#)

Оформление канала

Фоновое изображение канала

Фоновое изображение канала представляет собой баннер, который показывается в верхней части страницы канала. С его помощью можно создать уникальное и узнаваемое оформление канала. Готовые изображения и рекомендации по размеру картинок и их оптимизации для разных устройств, а также инструкции о том, как добавлять ссылки на баннер, есть в статьях нашего Справочного центра.

[Подробнее...](#)

Значок канала

Значок канала – это фотография или изображение, которая является логотипом вашего канала. Он показывается рядом с вашими видео и на разных страницах YouTube.

По умолчанию в качестве значка канала используется фото профиля из вашего аккаунта Google. При желании фото профиля можно изменить в [настройках](#).

[Подробнее...](#)

Вид канала

Обычно на странице канала показывается его фид. Однако вы можете сами выбрать, какая информация будет показываться зрителям.

Например, можно добавить трейлер канала, рекомендовать контент подписчикам, а также распределить ролики и плейлисты по разделам.

[Подробнее...](#)

Разделы канала

Чтобы вашим зрителям было проще находить видео, которые им интересны, создавайте разделы. Они помогают упорядочить видео на канале. На одном канале можно создать до 10 разделов.

[Подробнее...](#)

Трейлер канала

Если вы хотите привлечь на свой канал новых подписчиков, добавьте на него трейлер – короткое видео о том, какой контент вы предлагаете. Его будут видеть все зрители, не подписанные на ваш канал.

[Подробнее...](#)

Как загрузить видео

Теперь, когда вы завершили работу над каналом, можно начать добавлять на него контент.

Загружать ролики на YouTube проще всего в Творческой студии на компьютере или мобильном устройстве.

1. Войдите в аккаунт на сайте YouTube
2. Выберите "Добавить видео" в правом верхнем углу или нажмите на значок .
3. Выберите нужный ролик.

Если вы закроете окно загрузки прежде чем зададите для ролика все необходимые настройки, он будет сохранен как черновик в разделе "Видео".

Элементы видео

Название

- Не превышайте лимит в 70 символов.
- Указывайте самую важную информацию в первых двух предложениях и не будьте многословны.
- Старайтесь вызвать интерес у зрителей или добиться эмоционального отклика.
- Помните, что значки, названия и описания должны полностью соответствовать контенту, а не только привлекать внимание.

Описание

Описание дает зрителям общее представление о содержании ролика.

- Кратко изложите суть ролика понятным языком. Описание не должно выглядеть, как бессмысленный набор ключевых слов.
- Поместите самые важные слова в начало описания.
- Выберите несколько слов, которые наиболее точно отражают суть ролика, и добавьте их и в описание, и в название.
- Не используйте описание и ключевые слова, которые не соответствуют контенту. Это не только вводит зрителей в заблуждение, но и запрещено нашими правилами.

[Подробнее об описании и выборе тегов...](#)

Значки

Значок – это первое, что видят потенциальные зрители, когда выбирают ролик для просмотра. Эффективный значок должен выполнять следующие функции:

- Привлекать внимание. Изображения должны быть четкими и контрастными.
- Содержать только самую важную информацию. Не добавляйте лишние детали.
- Быть выдержаны в одном стиле. Создавайте значки, по которым зрители смогут отличать ваш контент от видео других авторов.
- Соответствовать тематике канала. Старайтесь придерживаться единообразия в оформлении всего контента.
- Учитывать целевую аудиторию. Если ролик рассчитан на ваших подписчиков, используйте знакомые им детали, например ваш портрет. Для случайных зрителей подойдут более общие или узнаваемые изображения.

[Подробнее о выборе значков видео...](#)

Элементы видео

Конечные заставки

Добавляйте подсказки и конечные заставки с призывами к действию. Подсказки – это особые сообщения, которые показываются в видео. Они [поддерживаются](#) на компьютерах и мобильных устройствах. С их помощью можно рекламировать канал, продвигать товары и видео, а также рассказывать о благотворительных акциях [и многом другом](#).

- Конечные заставки позволяют увеличить время просмотра на канале. Если добавить их в конце видео, то зрители смогут быстро перейти к просмотру другого контента.
- Благодаря конечным заставкам вы можете предложить аудитории:
 - посмотреть ещё одно видео или плейлист;
 - подписаться на ваш канал;
 - познакомиться с роликами другого автора;
 - перейти на сторонний сайт.

[Подробнее...](#)

Плейлисты

Плейлист – это упорядоченный список видео, обычно посвященный конкретной теме. Например, на канале платформы Stadia создана отдельная подборка для презентации новых игр и функций – [Stadia Connect](#).

Благодаря плейлистам вашим зрителям будет проще находить интересный контент. Причем добавлять в подборки можно не только свои видео, но и ролики с других каналов.

Некоторые авторы посвящают плейлисты особым событиям, другие объединяют таким образом свои самые популярные ролики.

[Подробнее...](#)

02

Проведение прямых трансляций

Начало работы с трансляциями

Прежде чем начать проводить игровые трансляции, ознакомьтесь с техническими нюансами. Ещё советуем вам протестировать подключение к Интернету, а также протестировать программное и аппаратное обеспечение. [Подробнее...](#)

Интернет

Для начала вам нужно протестировать сеть. Это позволит проверить доступную пропускную способность. Протестируйте сеть несколько раз, чтобы сократить влияние погрешности. В зависимости от желаемого качества трансляции скорость должна быть следующей:

Стандартное разрешение – 3 Мбит/с

Высокое разрешение 720p и 1080p – 5–10 Мбит/с

Формат 4K Ultra HD – 25 Мбит/с

Программное обеспечение

Видеокодеров очень много, поэтому выбрать нужный бывает непросто. Некоторые варианты представлены ниже. Упомянутое ПО соответствует критериям программы YouTube Live Verified. Обращаем ваше внимание, что эти решения разработаны сторонними компаниями, а не YouTube. Рекомендуем вам опробовать разные видеокодеры – так вам будет проще выбрать оптимальный.



Способы проведения прямых трансляций на YouTube

Веб-камера	Проводить трансляции с веб-камеры очень просто: видеокодер для этого не нужен. Подробнее...
Мобильные устройства	В приложении YouTube для мобильных устройств теперь можно проводить прямые трансляции. Подробнее... <i>*Эта возможность есть только у авторов, набравших не менее 1000 подписчиков.</i>
Видеокодер (на Панели управления трансляциями)	Авторы, которые проводят трансляции через видеокодер, могут использовать для съемок отдельную аудио- и видеоаппаратуру, а также подключать несколько камер и другую технику. Тем, кто не хочет настраивать видеокодер, мы предлагаем выходить в эфир с веб-камеры. Подробнее...

Подготовка зрителей

Формат прямых трансляций может быть непривычен вашей аудитории. Именно поэтому мы рекомендуем заранее подготовить ее к новому контенту на канале

Держите зрителей в курсе

Рассказывайте аудитории о грядущих изменениях на канале, будь то в формате контента или расписании загрузок. Зрителям важно знать, чего ожидать от новых материалов и когда они будут выходить.

Обращайтесь к основной аудитории

Прямые трансляции могут стать отличным способом поддерживать общение с самыми преданными поклонниками. В свою очередь обычный контент и ролики с лучшими моментами эфира помогут привлечь более широкую аудиторию.

Не переусердствуйте

Между трансляциями и загрузкой обычных видео должно проходить достаточно времени. Не стоит добавлять очередной ролик сразу после публикации записи эфира.

Что нужно учесть, прежде чем выйти в эфир

Подумайте, как максимально эффективно добавить трансляции к вашему контенту. Вам помогут рекомендации, приведенные ниже.

- Запланируйте трансляцию заранее.
- Продвигайте эфир с помощью записей в социальных сетях и на вкладке "Сообщество".
 - Учтите, что доступ к вкладке "Сообщество" есть только у тех авторов, на чьих каналах более 1000 подписчиков.
 - Подробнее о том, как общаться с аудиторией на вкладке "Сообщество", написано в [этой статье](#).
- Предлагайте зрителям добавить напоминание, нажав на значок колокольчика.
- Когда трансляция закончится, создайте видео с ее лучшими моментами. Это позволит привлечь внимание основной аудитории к записи эфира.

Как продвигать эфир

Привлекайте внимание
к предстоящим трансляциям

[Сделайте трансляцию трейлером канала](#)

[Создайте на канале отдельный раздел для трансляций](#)

[Упоминайте свои эфиры в других видео](#)

[Обновляйте оформление канала](#)

Привлекайте внимание
к записям эфиров

Создавайте видео с лучшими моментами. Выберите самые яркие фрагменты трансляций и составьте из них отдельные ролики. Видео такого формата привлекут больше зрителей, чем отдельные записи целых эфиров. Так вы сможете расширить свою аудиторию.

Продолжайте продвигать трансляцию после ее завершения. Расскажите о том, как прошел эфир, на вкладке "Сообщество" или в социальных сетях. Рекомендуем использовать шутки, понятные только вашей аудитории, и упоминать зрителей, которые привлекли ваше внимание во время эфира. Это понравится вашим поклонникам и заинтересует новую аудиторию. Благодаря таким отсылкам зрители не захотят пропустить следующую трансляцию.

Упорядочивайте записи
на своем канале

Сортируйте записи эфиров по плейлистам. Можно группировать их по названию игры, сезону и т. д.

Разместите плейлисты на главной странице канала и продвигайте их в роликах с лучшими моментами трансляций.

Как взаимодействовать с аудиторией

Не забывайте общаться со зрителями. Помогите направлять беседу, чтобы зрители чувствовали, что участвуют в разговоре с вами.

Вот что важно делать во время трансляции, чтобы зрители чувствовали себя комфортно и им было интересно:

- Модерируйте чат.
- Выбирайте время для общения.
- Обращайтесь к зрителям напрямую.
- Создавайте свои традиции.

Ресурсы по теме:

- [Как организовать общение в чате](#)
- [Правила сообщества YouTube](#)

Как модерировать чат

- **Назначьте модераторов.** Они будут не только оставлять комментарии в чате, но и удалять недопустимые сообщения и направлять беседу в нужное русло.
- **Внесите слова, которые считаете недопустимыми, в черный список.** Сделать это можно в настройках сообщества. Сообщения со словами из списка будут автоматически блокироваться.
- **Настройте проверку** сообщений. Потенциально недопустимые комментарии сразу будут отправляться вам на рассмотрение. Зрители будут видеть только те сообщения, которые вы одобрите.

Обращайтесь к зрителям напрямую

Поддерживайте беседу с аудиторией: обращайтесь к своим подписчикам, читайте комментарии, отвечайте на вопросы, которые вам задают в сообщениях. Уделяйте внимание зрителям. Они смотрят прямой эфир, чтобы иметь возможность пообщаться с вами в режиме реального времени.

- Во время эфира постоянно взаимодействуйте с аудиторией.
- Следите за настроением в чате и реагируйте на высказывания зрителей.
- Отмечайте шутки, понравившиеся комментарии и отвечайте на вопросы.

Как монетизировать трансляции

Чтобы получать доход от эфиров, необходимо вступить в Партнерскую программу YouTube. О том, по каким критериям мы отбираем авторов из числа претендентов, как подать заявку, а также как монетизировать контент, написано в [этой статье](#).

На YouTube есть несколько возможностей для получения дохода.

Показ рекламы в видео. Можно включить в ролики медийную рекламу, видеообъявления и оверлеи.

Спонсорство. Включите на своем канале эту функцию и предлагайте зрителям бонусы за ежемесячную плату.

Раздел с сувенирной продукцией. Добавьте его на канал, и зрители смогут покупать ваши сувениры прямо на страницах просмотра видео.

Суперчат и суперстикеры. Благодаря этим функциям зрители могут оставлять платные комментарии, в том числе с анимированными изображениями, во время просмотра ваших трансляций. Такие сообщения выделяются цветом.

YouTube Premium. Получайте доход, когда подписчики YouTube Premium смотрят ваши ролики.

Что нужно учитывать при монетизации

Для каждой из возможностей для получения дохода предусмотрены отдельные требования к количеству подписчиков и просмотров. Если при проверке наши специалисты выяснят, что ваш канал или определенный ролик не соответствует необходимым критериям, вы не сможете включить функцию.

[Подробнее...](#)

3

Создание премьер

Общая информация о премьерах

Если вы некомфортно чувствуете себя в прямом эфире, но хотите пообщаться с поклонниками в режиме реального времени, то можете провести премьеру. Эта функция позволяет публиковать записанный ранее контент в формате, похожем на прямую трансляцию.

С премьерами вам будет проще привлечь внимание зрителей к публикациям. Достаточно пригласить поклонников посмотреть новый ролик вместе с вами и пообщаться в чате.



Как запланировать премьеру

[Подробнее...](#)

Чтобы создать премьеру, следуйте тем же инструкциям, что и для загрузки обычного видео.

- В Творческой студии нажмите "Создать"  в верхней части экрана или перейдите на страницу youtube.com/upload.
- Выберите нужное видео и укажите сведения о нем. Обратите внимание, что в настоящее время нельзя запланировать премьеру для панорамных видео, роликов в формате VR180, а также для контента с разрешением выше 1080 пикс.
- На вкладке "Предварительный просмотр и публикация" установите флажок "Провести премьеру".
- Выберите "Начать сейчас" или нажмите "Запланировать", чтобы указать дату и время премьеры. Премьера начнется согласно выбранным вами настройкам.
- Добавьте название, описание и значок.

После того как обработка ролика закончится, нажмите "Премьера". Будет создана страница просмотра, ссылкой на которую вы сможете делиться с поклонниками.

До начала премьеры

Попросите подписчиков установить напоминание о премьере. Такую просьбу можно добавить в закрепленный комментарий, описание видео и сообщение чата.

[Подробнее...](#)

- После того как вы запланируете премьеру, для нее будет создана страница просмотра с открытым доступом. В запланированную дату там и будет опубликован ролик.
- Подписчики, которые включили уведомления , получат два напоминания о премьере: за 30 минут до ее начала и прямо перед показом. [Подробнее о том, как управлять уведомлениями...](#)
- Зрители могут добавлять комментарии, [общаться в чате](#) и отправлять платные сообщения в [Суперчат](#), если он включен.

Во время премьеры

Попросите подписчиков установить напоминание о премьере. Такую просьбу можно добавить в закрепленный комментарий, описание видео и сообщение чата.

[Подробнее...](#)

- За две минуты до премьеры будет запущен обратный отсчет. По его истечении начинается показ видео.
- Пользователям доступна только перемотка назад: перемотать ролик вперед нельзя.
- Вы можете видеть количество зрителей в реальном времени.
- Зрители могут добавлять комментарии, [общаться в чате](#) и отправлять платные сообщения в [Суперчат](#), если он включен.

По завершении премьеры

Ролик останется на вашем канале, и его можно будет смотреть, как и весь остальной контент.

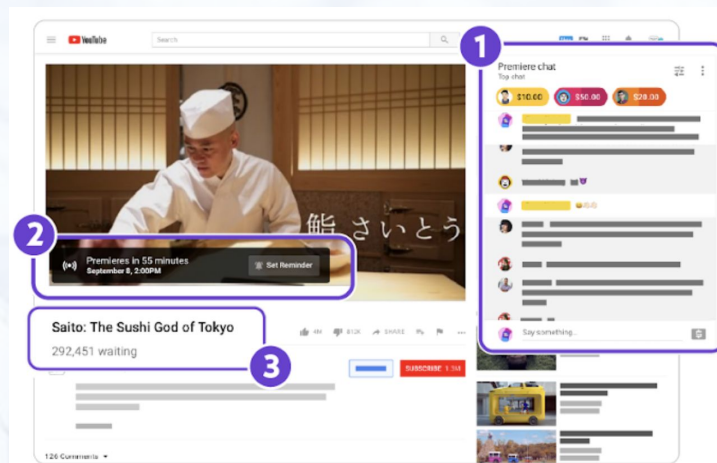
[Запись чата](#) будет доступна зрителям и после премьеры, но вы можете в любой момент отключить его.

Из видео будет убран обратный отсчет.

Страница просмотра премьеры

После того как вы запланируете премьеру, для нее будет создана общедоступная страница просмотра. Ссылкой на нее можно делиться с поклонниками.

На странице будут указаны метаданные видео, в том числе его название, описание и значок. В запланированную дату там и будет опубликован ролик. Перед премьерой и во время нее пользователи могут общаться в чате и оставлять комментарии.



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Как привлечь внимание к странице просмотра премьеры

- Добавьте точные метаданные видео. Подробнее...
- Создайте собственный значок видео. Зрители будут видеть его при переходе на страницу премьеры.
 - Мы рекомендуем выбирать изображения, соответствующие следующим требованиям:
 - разрешение – 1280 x 720 (ширина – не менее 640 пикселей).
 - формат – JPG, GIF или PNG.
 - размер – менее 2 МБ.
 - соотношение сторон – 16:9. Именно такой вариант чаще всего используется для предварительного просмотра и в проигрывателях YouTube.
- Расскажите всем о премьере ролика. Поделитесь ссылкой на страницу просмотра на вкладке "Сообщество" и в социальных сетях. Чтобы вы могли публиковать записи на вкладке "Сообщество", на канале должно быть не менее 1000 подписчиков. Попросите поклонников установить напоминание о премьере. Подробнее о том, как добавить запись на вкладке "Сообщество"...
- Напишите комментарий. Расскажите зрителям, можно ли будет пообщаться с вами в чате во время премьеры.

[Подробнее...](#)

Полезные ресурсы

Полезные ресурсы

- [Справочный центр](#)
- [Академия для авторов YouTube \(уроки\)](#)
- [Академия для авторов YouTube \(видео\)](#)
- [Раздел, посвященный прямым трансляциям на YouTube](#)
- [Статья о премьерах на YouTube](#)

Спасибо за внимание!