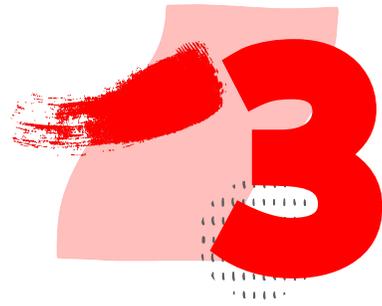


News Creator

WORKSHOPS 2022

ブランドの確立 - ブランディングとビジネススキル



重要ポイント

01

細部へのこだわり - 動画のタイトル、サムネイルからコンテンツの制作に至るまで、すべてブランディングを構成する要素です

02

関連動画へのリンク付きの**終了画面**と行動を促すフレーズで、視聴者を自身のチャンネルに引き留めます

03

ブランドとして**一貫性のある**交流を通じて、コミュニティをさらに強化します

04

明快で一貫性のあるブランディングによって、YouTubeで**周囲と差をつける**ことができます

アピールする方法



**独自性に
こだわる**



**視聴者に意見を
求める**



**会話を
キュレートする**

課題

好きなクリエイターを選んでください。そのクリエイターに誰よりも惹きつけられる理由を3つ挙げてください。自身のブランドに活かすことのできるポイントは何ですか？



関連ドキュメント:

[Googleの色ツールをお試しください](#)

[このセッションのケーススタディで扱った HugoDécrypte のチャンネルを見る](#)