

Google

접수



안내 책자

대한민국

AGENCY
EXCELLENCE
AWARDS
2024

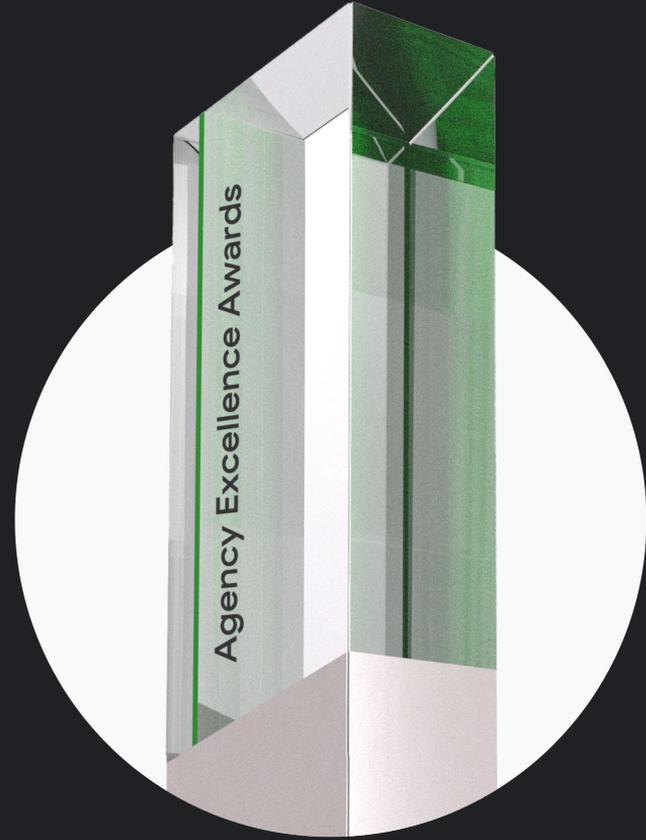


목차

- 01.** 개요
- 02.** 진행 절차
- 03.** 효과적인 지원서 작성 방법
- 04.** FAQ

01

개요



주요 날짜

6월

4



참가 신청 시작

접수는 2024년 6월 4일에
시작됩니다.

7월

12



접수 마감

2024년 7월 12일까지 응모 양식을
제출하세요.

9월

2024



최종 후보 발표

최종 후보는 웹사이트를
통해 공지 및 발표합니다.

4분기

2024



수상 기업 발표

수상 기업은 추후 발표됩니다.

Google 광고 솔루션을 통해 거둔 성과를 인정합니다



2024 Agency Excellence Awards

안내 책자입니다. 이 안내 책자에서 어워즈에 관해 알아야 할 모든 정보와 신청 절차 등을 확인하실 수 있습니다.

시상 부문

2024 Agency Excellence Awards에서는 Google 광고 솔루션을 활용해 뛰어난 성과를 거둔 전 세계 대행사를 선정합니다. 광고주의 성공을 돕고 성과를 이끌어낸 여러분의 공로를 인정받고 업계에서 인지도를 높일 수 있는 기회입니다.

어워즈 시상 부문에는 앱 성장, 크리에이티브적용(이전 명칭: 브랜드 인지도), 글로벌 성장, 리드 생성, 측정 솔루션, 미디어 통합, 온라인 판매, 우수 업무 환경이 있습니다.



참가해야 하는 이유

어워즈 수상 기업에는 다음을 포함한 다양한 혜택이 주어집니다.



트로피를 통한 인정

수상 기업과 최종 후보는 광고주와의 긴밀한 파트너십을 인정받고 이를 기리는 트로피를 받게 됩니다.



우수사례로 소개

Google은 각 수상 기업이 제출한 자료를 토대로 서면 우수사례를 작성해 광고주를 위해 일구어낸 우수한 성과를 집중 조명합니다.



지속적인 주목

수상 기업에는 한 해 동안 추가적인 마케팅 참여 기회가 주어질 수 있습니다.

2024년 어워즈 평가 기준

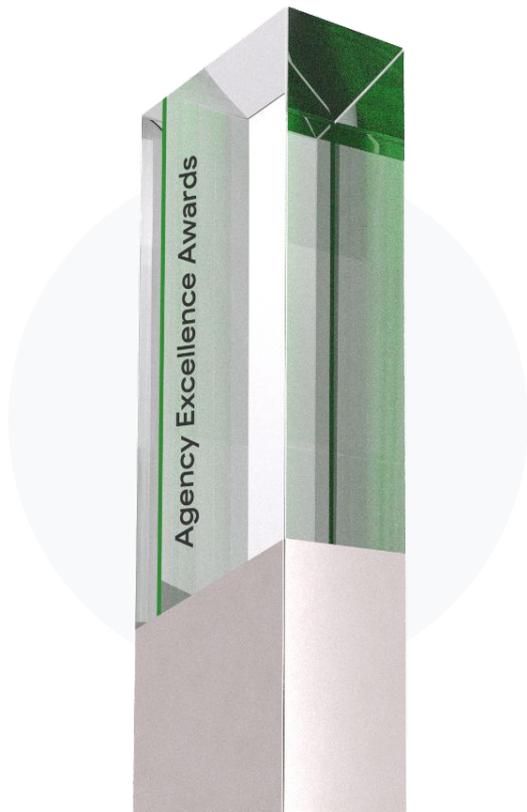
Google 분석 전문가들이 정의한 기준을 바탕으로 대행사의 실적 측정 항목을 평가하며 다음과 같은 사항을 고려합니다.

포괄적인 개요 - 대행사에서 전략적이며 확장 가능한 방식으로 얼마나 잘 광고주의 비즈니스 성과를 이끌어냈는지 평가합니다.

Google의 AI 기반 광고 솔루션 - 대행사가 Google AI 솔루션을 얼마나 잘 사용해 캠페인을 최적화하고 성장을 촉진했는지 평가합니다.

제품 위주 - 대행사가 Google 광고 솔루션을 얼마나 효과적으로 사용해 광고주의 규모 있는 성장을 촉진했는지 평가합니다.

캠페인 측정 - 대행사가 얼마나 꾸준히 실적을 내고 전략적 성장을 거두며 효과적인 개인 정보 보호 구현에 대한 측정 기준을 마련하는지 평가합니다.



시장 부문별 평가 방식

Google은 전문가 분석 시스템의 실적 측정항목을 바탕으로 올해 응모 기업을 평가할 예정입니다.

앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문은 각 응모 기업의 계정을 검토하여 실적 수치와 성공 측정항목을 결정하는 방법으로 기준치를 수립합니다. 실적이 가장 높은 응모 기업이 최종 후보로 발표됩니다.

미디어 통합 부문에서는 Google 리드 및 전문가로 이루어진 내부 패널과 협력해 모든 응모 기업을 검토합니다. 순위가 가장 높은 응모 기업이 최종 후보로 발표됩니다.

글로벌 성장 부문은 각 응모 기업의 계정을 검토하여 실적 수치를 결정하는 방법으로 기준치를 수립합니다. 실적이 가장 높은 대행사의 성공 측정항목을 고객 우수사례와 함께 심사하여 최종 후보를 결정합니다.

우수 업무 환경 부문의 경우 서드 파티 독립 기관인 **Accenture**와 협력해 모든 응모 기업을 검토합니다. **Accenture**는 폭넓은 전문성과 업계 지식을 갖춰 균형 잡힌 심사 평가를 진행하는 데 큰 도움을 줄 것입니다.

2024 Agency Excellence Awards 유형

최종 후보

최종 후보는 **2024년 9월**에 발표됩니다.

앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문의 경우 최종 후보 발표 후 해당 기업에 한해 우수사례를 제출해야 합니다.

하나 이상의 부문에서 최종 후보로 선정되는 대행사는 2~3주의 제출 기한 내에 요약본을 작성해 제출하라는 요청을 받게 됩니다. 이 정보는 시상식 활동 소개문을 위한 참고용이며 평가 과정에 사용되지 않습니다. 우수사례에 소개되는 모든 광고주는 고객 사용 허가서를 제출해야 합니다.

우수사례 작성 방법과 고객 사용 허가서 제출 방법을 자세히 알아보세요.

수상 기업

수상 기업은 **2024년 4분기**에 발표하며 이메일을 통해 통지됩니다. 이메일로 향후 필요할 수 있는 단계를 수상 기업에 안내해 드립니다.

혁신 우수 상

수상 기업은 다른 부문과 동일한 평가 기준을 사용하여 선정되며 해당 부문에서 개선율이 가장 큰 응모 기업에 수여됩니다. 이 어워즈는 각 지역의 한 대행사에게 수여됩니다.

[심사기본 원칙에 대한 자세한 내용](#)

혁신 우수 상

혁신 우수 상은 해당 부문에서 개선율이 가장 큰 응모 기업에 수여됩니다.
이 어워즈는 각 지역의 한 대행사에게 수여됩니다.

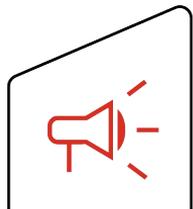


앱 성장

소비자들이 앱에서 소비하는 시간이 늘고 있기 때문에 유능한 마케팅 담당자라면 브랜드와 고객 간에 직접적인 관계를 구축할 수 있는 새로운 기회를 활용할 것입니다. 앱을 통해 고객에게 특별한 가치를 제공하여 더 나은 구매 경험을 선사할 수 있습니다.

Web to App Connect와 같은 도구는 이미 앱을 설치한 고객이 광고를 클릭한 후 가장 관련성이 높은 인앱 콘텐츠에 도달하도록 도와줍니다.

광고주가 모바일 앱 다운로드 수를 늘리고, 광고 투자수익을 높이고, 비즈니스를 확장하는 데 도움이 되기 위해 Google 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?



크리에이티브 적용

오늘날 구매로 이어지는 경로가 비선형화되었기 때문에 브랜드가 다양한 터치 포인트에서 소비자에게 다가가야 합니다. 광고 애셋의 게재위치와 버전을 다양하게 활용하면 브랜드 노출도를 높이고 수익을 증대하는 데 도움이 됩니다. 오늘날의 선도적인 파트너들은 인지도 제고를 위해 채널과 형식을 다양하게 조합해 관련성이 높으면서도 타겟팅된 콘텐츠를 만드는데, 그중에서도 특히 동영상 콘텐츠를 많이 제작합니다.

중요한 순간에 타겟층에 도달하기 위해 디맨드젠 캠페인과 동영상 도달범위 캠페인을 전략적으로 어떻게 활용했나요?



전 세계적인 도달범위를 넓히기 위해 온라인으로 진출하는 기업이 늘면서 세계는 하나의 연결된 경제를 형성하게 되었습니다. 브랜드에서는 글로벌 목표를 달성하기 위해 AI를 활용하고 캠페인 측정항목을 늘리는 등 새로운 전략과 도구를 최대한 활용하고 있습니다. 다양한 국가의 광고주와 협업할 때는 전략적, 기술적 차원에서 고려해야 할 점이 많습니다.

광고주가 신규 시장에 진출하고 지속 가능한 글로벌 성장을 추진하도록 돕기 위해 Google 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?



지난 몇 년간 타인과의 소통 방식은 급격하게 변화했으며 고객이 일상적으로 비즈니스와 상호작용하는 방식도 마찬가지입니다. 이처럼 계속 변화하는 현실로 인해 리드 생성에 주력하는 마케팅 담당자는 온라인에서 그 어느 때보다도 많은 고객을 만나고 있습니다.

예산 내에서 더 많은 전환과 가치를 얻을 수 있도록 실시간으로 실적을 최적화하길 원하는 비즈니스라면, 실적 최대화 캠페인과 확장검색이 전에는 생각하지 못했던 검색어 또는 잠재고객에게서 새로운 기회를 발굴해 성과 향상에 도움을 줄 수 있습니다.

귀사에서는 광고주가 고품질 리드를 찾고 대규모의 새로운 비즈니스 기회를 얻을 수 있도록 돕기 위해 **Google** 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?



커넥티드 TV(CTV)의 등장은 시청 경험에 혁신을 가져왔습니다. 이로 인해 일반 TV 시청률이 점진적으로 하락했고 디지털 스트리밍 플랫폼으로 대규모 전환이 이루어졌습니다. 대행사는 비즈니스와 브랜드가 성장할 수 있도록 잠재고객 타겟팅을 조정하고 스토리텔링을 발전시키며 기술과 창의성을 통합할 새로운 방법을 찾아야 합니다. 이러한 변화를 마케팅 전략의 일부로 받아들인다면 점점 온라인화되어 가는 디지털 세상에서 대행사의 성공을 위한 발판을 마련할 수 있을 것입니다.

인지도를 높이고 소비자 액션을 유도하는 세계적인 수준의 동영상 캠페인을 게재하기 위해 **Google** 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?

중요한 순간에 타겟층에 도달하기 위해 동영상 애셋과 캠페인을 어떻게 활용했나요?



지금은 소비자들이 기기를 바꿔 가며 사용하고 브랜드 충성도가 낮기 때문에 고객과의 강한 유대감을 유지해야 경쟁 우위를 선점할 수 있습니다.

지속적으로 사용 가능한 측정 솔루션과 잠재고객 솔루션을 사용하면 고객과의 관계를 강화하고 동의를 얻은 고품질의 퍼스트 파티 데이터로 신뢰를 쌓을 수 있습니다. 지금 투자한다면 데이터 및 측정 솔루션을 위한 강력한 기반을 구축하여 비즈니스의 장기적인 성과를 높일 수 있습니다.

AI는 모바일 전환 한 이후 가장 큰 변화와 기회이지만 잘 활용하려면 데이터와 전문 지식이 필요합니다.

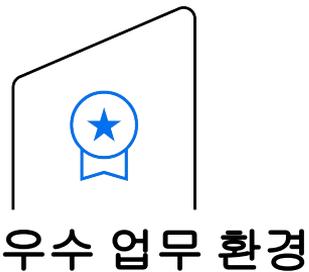
이 기회를 활용하려면 측정 및 잠재고객 전략을 바르게 수립해야 합니다. 퍼스트 파티 데이터 및 측정의 탄탄한 기반을 구축하기 위해 지속적으로 사용 가능하고 개인 정보 보호를 최우선으로 하는 솔루션을 어떻게 구현하고 있나요?



소비자들이 검색, 동영상, 웹사이트 및 그 밖의 다양한 플랫폼을 원활하게 이동할 수 있게 되면서 구매로 이어지는 경로가 비선형화되었습니다. 이러한 변화로 인해 Google 광고 솔루션을 활용하는 브랜드에서 중요한 순간에 쇼핑객에게 도달할 수 있는 기회도 늘어났습니다.

전자상거래 캠페인으로 더 큰 성공을 거두기 위해 실시간으로 실적을 최적화하길 원하는 비즈니스라면, 실적 최대화 캠페인과 확장검색 같은 솔루션이 캠페인 목표를 토대로 새로운 기회를 발굴하여 성과를 향상시키는데 도움을 줄 수 있습니다.

귀사에서는 온라인 판매를 유도하고 광고주가 가장 중요한 시기에 가장 중요한 고객에게 도달할 수 있도록 돕는데 Google 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?



디지털 미디어 구매자와 같은 전문적인 마케팅 담당자부터 마케팅 책임자, CMO에 이르기까지 직급과 회사 규모에 관계없이 모든 인력에게는 문화를 통해 영향력을 발휘할 수 있는 역량이 있습니다. 이 부문에서는 귀사가 업계 최고 수준의 문화, 혁신, 리더십을 통해 비즈니스 및 광고주의 성과를 어떻게 창출하고 있는지 평가합니다.

다음과 같은 비즈니스의 3가지 핵심 영역을 지원하는 주요 대행사 원칙을 찾고 있습니다.

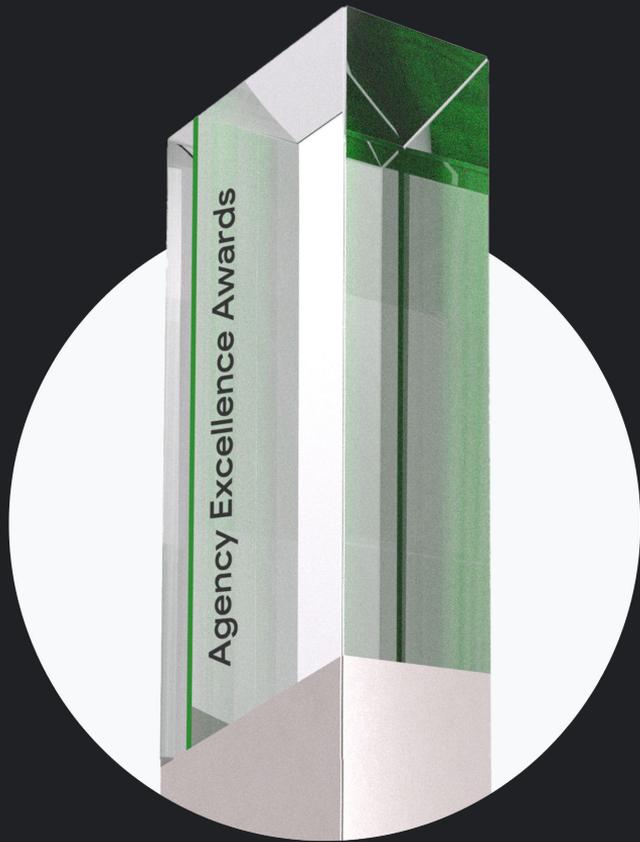
인재: 귀사에서는 다양성, 형평성, 포용성 문화를 조성하고 증진하기 위해 인재를 어떻게 육성하나요?

혁신: 리더십이 귀사의 혁신 및 성장 전략에 어떤 영향을 미치나요?

광고주의 성공: 귀사에서 사내 문화로 귀사 및 광고주의 성장과 새로운 기회를 촉진하는 방법은 무엇인가요?

02

진행 절차



제출 절차

글로벌 성장, 미디어 통합

응모하려면 현재 유효한 Google Ads 관리자 계정 ID(MCC ID)를 보유한 영업 지원 대상 대행사여야 합니다.

MCC ID

지원서 작성을 시작하려면 이 고유 식별자가 필요합니다.

MCC ID를 찾으려면 Google Ads 계정에 로그인하고 오른쪽 상단의 도움말 아이콘을 선택한 후 메뉴 하단에서 **고객 ID**를 선택합니다.

01. **MCC ID**를 사용해 등록합니다.
02. [Agency Excellence Awards 웹사이트](#)를 방문하여 MCC ID로 계정에 로그인합니다.
03. [이용약관](#)을 읽고 동의합니다.
04. **기업 및 연락처 세부정보**를 입력합니다.
지역, 시장, 기업 이름, 기업 로고, 직장 이메일 주소를 포함하세요.
05. **부문을 선택하고 질문에 답변**합니다.
06. **고객 우수사례 질문에 답하고 고객 사용 허가서를 제출합니다.***
가장 알리고 싶은 고객 성공사례를 선택하세요. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 구체적인 우수사례를 작성하는 것이 좋습니다.

** 글로벌 성장, 미디어 통합 부문 지원 시 고객 우수사례 및 사용 허가서를 반드시 제출해야 합니다.*
07. **세부정보와 답변을 검토**합니다.
응모 양식을 제출하기 전에 모든 연락처 정보와 답변을 신중하게 검토하고 모든 입력란을 기입했는지 확인하세요. 2024년 7월 12일까지 응모 양식을 수정할 수 있습니다.
08. **지원서를 제출**합니다.

제출 절차

앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션,
온라인 판매 부문

응모하려면 현재 유효한 Google Ads 관리자 계정 ID(MCC ID)를 보유한 영업 지원 대상 대행사여야 합니다.

MCC ID

지원서 작성을 시작하려면 이 고유 식별자가 필요합니다.

MCC ID를 찾으려면 Google Ads 계정에 로그인하고
오른쪽 상단의 도움말 아이콘을 선택한 후 메뉴 하단에서
고객 ID를 선택합니다.

01. **MCC ID**를 사용해 등록합니다.
02. [Agency Excellence Awards 웹사이트](#)를 방문하여 MCC ID로 계정에 로그인 합니다.
03. [이용약관](#)을 읽고 동의합니다.
04. **기업 및 연락처 세부정보**를 입력합니다.
지역, 시장, 기업 이름, 기업 로고, 직장 이메일 주소를 포함하세요.
05. **부문을 선택하고 질문에 답변**합니다.
06. **세부정보와 답변**을 검토합니다.
응모 양식을 제출하기 전에 모든 연락처 정보와 답변을 신중하게 검토하고 모든 입력란을 기입했는지 확인하세요. 2024년 7월 12일까지 응모 양식을 수정할 수 있습니다.
07. **지원서를 제출**합니다.
08. **최종 후보로 선정된 경우**
고객 우수사례 질문에 답하고 고객 사용 허가서를 제출합니다.*
가장 알리고 싶은 고객 성공사례를 선택합니다. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 구체적인 우수사례를 작성하는 것이 좋습니다.

* 앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문에서 선정된 최종 후보는 고객 우수사례 및 사용 허가서를 제출해야 합니다.

제출 절차

우수 업무 환경 부문

응모하려면 현재 유효한 Google Ads 관리자 계정 ID(MCC ID)를 보유한 영업 지원 대상 대행사여야 합니다.

MCC ID

지원서 작성을 시작하려면 이 고유 식별자가 필요합니다.

MCC ID를 찾으려면 Google Ads 계정에 로그인하고 오른쪽 상단의 도움말 아이콘을 선택한 후 메뉴 하단에서 **고객 ID**를 선택합니다.

01. **MCC ID**를 사용해 등록합니다.
02. [Agency Excellence Awards 웹사이트](#)를 방문하여 MCC ID로 **계정에 로그인**합니다.
06. [이용약관](#)을 읽고 동의합니다.
03. **기업 및 연락처 세부정보**를 입력합니다.
지역, 시장, 기업 이름, 기업 로고, 직장 이메일 주소를 포함하세요.
04. **부문을 선택**하고 질문에 **답변**합니다.
05. **세부정보와 답변**을 검토합니다.
응모 양식을 제출하기 전에 모든 연락처 정보와 답변을 신중하게 검토하고 모든 입력란을 기입했는지 확인하세요. 2024년 7월 12일까지 응모 양식을 수정할 수 있습니다.
07. **지원서**를 제출합니다.

02. 진행 절차

👁️ 부문별로 절차에 차이가 있으니 유의하세요

앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문 심사 과정



1단계

6월 4일

제출 기간 시작

7월 12일

제출 기간 종료

2024년 6월 4일

제출 기간 시작

Google Ads 관리자 계정 ID, 대행사 세부정보, 대행사 담당자 정보, 짧은 소개, 선택한 시상 부문을 제공하세요.

2024년 7월 12일

제출 기간 종료

이 날짜 이후에는 응모 양식이나 정보를 추가로 접수할 수 없습니다. 명시된 평가 원칙에 따라 심사가 시작됩니다.

심사 기본 원칙에서 관련 정보를 참고하세요.

2024년 9월

최종 후보 선정

심사 과정에서 진출이 결정된 대행사에는 Google에서 연락을 드립니다. 앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문의 경우 최종 후보 선정 사실을 통보 받은 후에 우수사례를 제출하면 됩니다.



2단계

2024년 9월

최종 후보 발표

2024년 9월

최종 후보 발표

하나 이상의 부문에서 최종 후보로 선정되는 대행사는 2~3주의 제출 기한 내에 몇 가지 우수사례 질문에 답변하여 제출하라는 요청을 받게 됩니다.

이 정보는 시상식 활동 소개문을 위한 참고용이며 평가 과정에 사용되지 않습니다.

우수사례에 소개되는 모든 광고주는 고객 사용 허가를 제출해야 합니다.

심사 기본 원칙에서 관련 정보를 참고하세요.

우수사례 작성 방법과 고객 사용 허가서 제출 방법을 자세히 알아볼 수 있습니다.

02. 진행 절차



부문별로 절차에 차이가 있으니 유의하세요

우수 업무 환경 부문 심사 과정:

2024년 6월 4일

제출 기간 시작

관리자 계정 ID, 대행사 세부정보, 대행사 담당자 정보를 제공하고 시상 부문 질문에 답변하세요.

참고: 우수 업무 환경 부문의 경우 우수사례와 고객 사용 허가서가 필수 요건이 아니며 시상 부문 질문을 토대로 평가가 이루어집니다.

2024년 7월 12일

제출 기간 종료

이 날짜 이후에는 응모 양식이나 정보를 추가로 접수할 수 없습니다. Accenture에서 우수 업무 환경 부문의 응모 양식을 검토하고 심사 과정의 다음 단계로 진출할 응모 기업을 결정합니다.

2024년 9월

최종 후보 선정

하나 이상의 부문에서 최종 후보로 선정되는 대행사는 2~3주의 제출 기한 내에 요약본을 작성해 제출하라는 요청을 받게 됩니다. 이 정보는 시상식 소개문을 위한 참고용이며 평가 과정에 사용되지 않습니다.

심사 기본 원칙에서 관련 정보를 참고하세요.

02. 진행 절차

 부문별로 절차에 차이가 있으니 유의하세요

글로벌 성장 부문 심사 과정:

2024년 6월 4일

제출 기간 시작

Google Ads 관리자 계정 ID(응모 양식 평가에 사용됨),
대행사 세부정보, 대행사 담당자 정보를 제공하고 시상 부문
질문, 우수사례, 해당하는 사용 허가서를 작성하세요.

2024년 7월 12일

제출 기간 종료

이 날짜 이후에는 응모 양식이나 정보를 추가로 접수할 수 없습니다.

심사 기본 원칙에서 관련 정보를 참고하세요.

2024년 9월

최종 후보 발표

하나 이상의 부문에서 최종 후보로 선정되는 대행사는
2~3주의 제출 기한 내에 요약본을 작성해 제출하라는
요청을 받게 됩니다. 이 정보는 시상식 소개문을 위한
참고용이며 평가 과정에 사용되지 않습니다.

심사 기본 원칙에서 관련 정보를 참고하세요.

우수사례 작성 방법과 고객 사용 허가서 제출 방법을
자세히 알아볼 수 있습니다.

02. 진행 절차

👁️ 부문별로 절차에 차이가 있으니 유의하세요

미디어 통합 부문 심사 과정:

2024년 6월 4일

제출 기간 시작

Google Ads 관리자 계정 ID, 대행사 세부정보, 대행사 담당자 정보를 제공하고 시상 부문 질문에 답변하고 우수사례와 해당하는 사용 허가서를 작성하세요.

참고: 미디어 통합 부문의 응모 양식 평가는 시상 부문 질문과 우수사례만을 토대로 이루어집니다.

2024년 7월 12일

제출 기간 종료

이 날짜 이후에는 응모 양식이나 정보를 추가로 접수할 수 없습니다. Google의 리드 및 전문가가 응모 양식을 검토하고 심사 과정의 다음 단계로 진출할 응모 기업을 결정합니다.

심사 기본 원칙에서 관련 정보를 참고하세요.

2024년 9월

최종 후보 발표

하나 이상의 부문에서 최종 후보로 선정되는 대행사는 2~3주의 제출 기한 내에 요약본을 작성해 제출하라는 요청을 받게 됩니다. 이 정보는 시상식 소개문을 위한 참고용이며 평가 과정에 사용되지 않습니다.

심사 기본 원칙에서 관련 정보를 참고하세요.

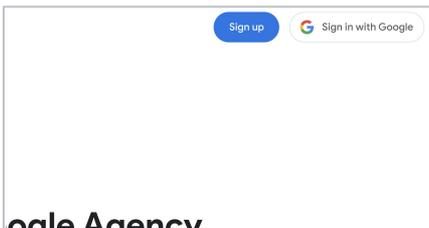
우수사례 작성 방법과 고객 사용 허가서 제출 방법을 자세히 알아볼 수 있습니다.

제출 절차 안내

로그인

[Agency Excellence Awards 웹사이트](#)를 방문하여 페이지 상단의 가입을 선택하고 등록하거나 **Google 계정으로 로그인**합니다.

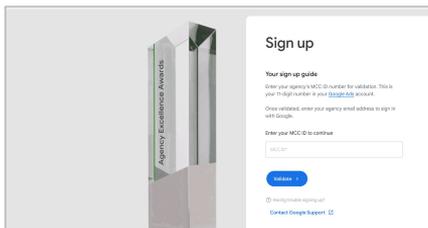
- MCC ID는 고유 식별자로서 지원서에 액세스하려면 이 ID가 필요합니다.



계정 설정

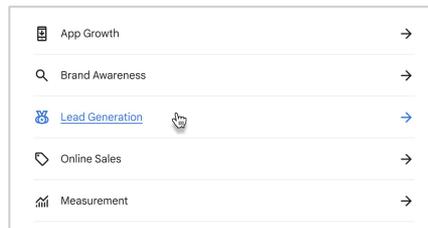
MCC ID를 입력합니다.

- MCC ID를 입력하여 기업 소유권을 주장합니다.
- Google 프로필을 사용해 로그인합니다.



응모할 시상 부문을 하나 이상 선택합니다. 그러면 응모한 시상 부문마다 시상 부문 질문에 답하라는 메시지가 표시됩니다.

제출 기한인 2024년 7월 12일까지는 지원서를 수정할 수 있습니다.



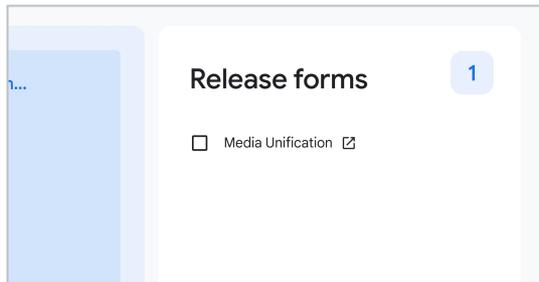
02. 진행 절차

제출 절차 안내

우수사례 사용 허가서 제출*

응모 및 최종 후보의 유효성을 인정받으려면 응모 부문별로 우수사례에 소개된 광고주로부터 우수사례 사용 허가서에 서명을 받아야 합니다.

우수 업무 환경 부문 지원 시에는 고객 우수사례 및 사용 허가서가 필요하지 않습니다.

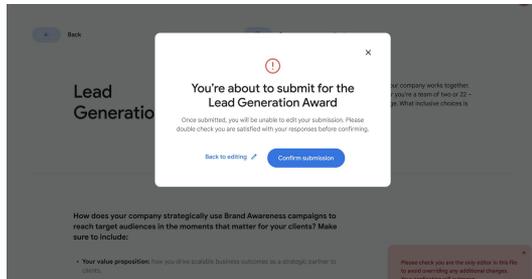


* 이 단계는 글로벌 성장, 미디어 통합, 검색 혁신 부문에 지원한 모든 기업과 앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문에서 선정된 최종 후보의 필수 요건입니다.

응모 양식 검토

응모 양식을 제출하기 전에 지원서 세부정보 및 회사 프로필을 검토하여 제공된 모든 정보가 올바른지 확인합니다.

제출 기한인 2024년 7월 12일까지는 지원서를 수정할 수 있습니다.



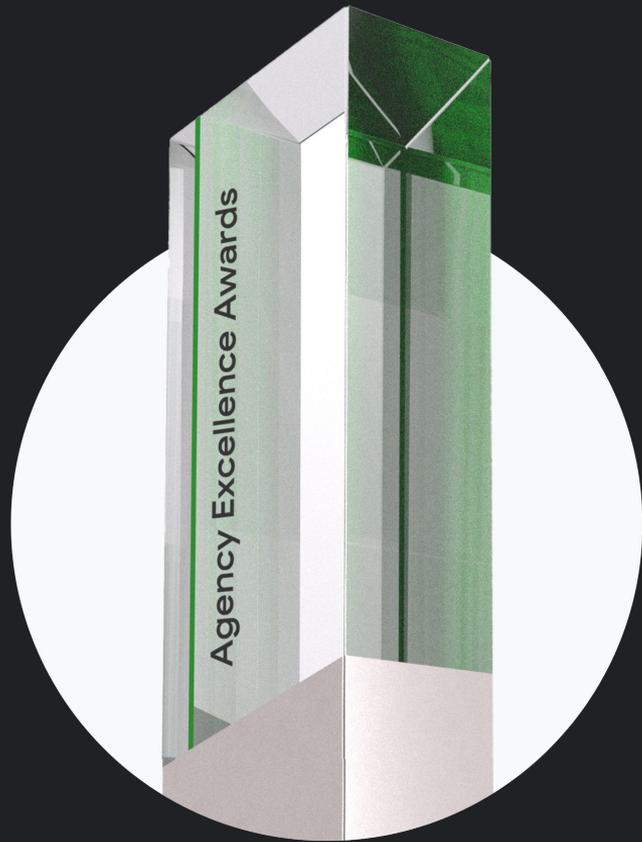
체크리스트

- 각 시상 부문을 검토합니다.
- Google** 담당자에게 연락하여 귀사에 적합한 시상 부문을 선택하는데 도움을 받습니다.
- 대행사 내 팀을 구성하여 제출할 어워즈 지원서를 작성하고 완료합니다.
 - 온라인 지원 절차를 관리할 팀 리더를 지정합니다.
 - 내부에서 지원서를 승인할 담당자를 결정합니다.
- 대행사 프로필을 설정하고 참여자를 추가합니다.
- 선택한 시상 부문의 질문에 답변합니다.
 - 여기에서 효과적인 지원서 작성 방법을 확인하세요
- 고객 우수사례 질문에 답변합니다.*
 - 고객을 선택할 때는 고객이 우수사례로 소개되는 데 동의하고 사용 허가서에 서명할 의사가 있는지 확인해야 합니다.

** 이 단계는 글로벌 성장, 미디어 통합, 검색 혁신 부문에 지원한 모든 기업에 한해 필수 요건입니다. 앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문 최종 후보로 선정되면 우수사례를 제출하라는 메시지가 표시됩니다. 우수 업무 환경 부문의 경우 우수사례가 필수 요건이 아닙니다.*
- 우수사례 사용 허가서를 고객과 공유합니다.
 - 사용 허가서는 지원 절차를 통해 제공되며 이를 첨부해야 유효한 지원서로 인정됩니다.
- 제출할 지원서를 검토합니다.
 - 응모 양식을 제출하기 전에 모든 연락처 정보와 답변을 신중하게 검토하고 모든 입력란을 기입했는지 확인하세요.
 - 제출 기한인 2024년 7월 12일까지는 지원서를 수정할 수 있습니다.

03

효과적인 지원서 작성 방법



효과적인 지원서 작성 방법



심사위원이 수많은 지원서를 검토할 예정이므로 눈에 띄게 만들어야 합니다.



귀사만의 독특한 접근방식을 강조하여 마음을 사로잡는 이야기를 전달하세요.



CEO, 대행사 설립자 등 다양한 관계자의 관점 또는 광고주의 후기를 추가하여 지원서를 풍성하게 만드세요.



배경과 절차를 설명한 후에는 데이터와 측정항목을 사용하여 광고주를 위해 어떤 성과를 거두었는지 보여주세요.

유용한 도움말

- 이야기를 서론(목표), 본론(접근 방식), 결론(결과)의 형식으로 전달합니다.
- 여러 사람의 의견을 모아 지원서를 작성하세요. 관점이 다양할수록 이야기가 풍성해집니다.
- KPI와 업계 기준치 등, 목표와 관련된 모든 측정항목을 공유합니다.
- 일찍 시작하면 여유를 가지고 성공적인 지원서를 작성할 수 있습니다.

참고

앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문의 경우 최종 후보가 발표된 후에 우수사례를 제출하면 됩니다.

글로벌 성장, 미디어 통합 부문의 경우에는 응모할 때 고객 우수사례를 제출해야 합니다.

우수 업무 환경 부문 지원 시에는 고객 우수사례 및 사용 허가서가 필요하지 않습니다.



글로벌 성장 부문 질문

01.

전략적이고 확장 가능한 방법으로 광고주를 위한 글로벌 비즈니스 성과를 창출하는 방법을 설명해 보세요.

- 귀사가 글로벌 전략 파트너로서 광고주에 제시하는 **가치 제안**을 설명하세요.
- 어떤 **전략적 이니셔티브나 역량**을 통해 광고주의 글로벌 성장과 지속 가능성을 이끌고 있나요?

02.

광고주와 특정 시장을 위한 글로벌 성장 전략을 조율한 다음 이 전략에 가장 적합한 **Google** 광고 솔루션을 어떻게 결정하나요?

- 글로벌 성장을 촉진할 때 어떤 **기준**을 사용해 **Google** 광고 솔루션의 효과를 평가하나요?
- 글로벌 성장 목표를 달성하는 데 효과적인 **Google** 광고 **솔루션 3가지**를 나열하세요.

03.

귀사는 광고주가 캠페인 실적을 개선하고 글로벌 시장에서 대규모로 성장하도록 돕기 위해 **Google AI** 솔루션 또는 자체 **AI** 솔루션을 어떤 방식으로 활용하고 있나요?

- 글로벌 성장을 위한 최적화를 위해 **AI** 솔루션 또는 다른 전략을 채택했나요? 하나 이상 나열하고 어떤 도움이 되었는지 설명하세요.
- 글로벌 캠페인의 성공을 측정하기 위해 어떤 **측정항목**을 사용하나요? 주요 측정항목 **3가지**를 나열하세요.
- 단기 솔루션과 장기 솔루션의 성공 측정항목 사이에 어떤 주요 차이점이 있는지 설명하세요.



글로벌 성장 우수사례 질문

01.

광고주의 성장과 지속 가능성을 실현하기 위해
Google 광고 솔루션을 어떻게 사용했나요?

- **가치 제안:** 전략적 파트너로서 광고주에게 확장 가능한 비즈니스 성과를 도출하는 방법
- 글로벌 성장 촉진 효과를 평가하기 위해 **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션과 기준**
- **Google AI 솔루션:** 광고주의 해외 시장 진출을 돕기 위해 AI 도구를 어떻게 사용하고 있나요?
- **측정 전략:** 성공을 측정하기 위해 어떤 측정항목을 사용하나요? 장단기적으로 광고주를 위한 적절한 성과를 달성하고 있는지 어떻게 확인하나요?

02.

가장 알리고 싶은 광고주 성공사례를 기술하세요.
전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 우수사례를
간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- **비즈니스 과제:** 목표가 무엇이었나요? 이 정보를 바탕으로 요구사항과 이에 따른 접근 방식이 무엇이라고 판단했나요?
- **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션:** 어떤 도구를 조합해 활용했나요? 캠페인 목표는 무엇이었나요?
- **최적화:** 크리에이티브 전략은 무엇이었나요? 이 전략에 참고한 우수사례나 도구가 있나요?
- **결과:** 캠페인 KPI와 측정항목 결과는 어땠나요? 이 결과가 광고주 비즈니스에 어떤 영향을 미쳤나요? 이 경험을 통해 얻은 교훈을 공유해 주세요.
- **사용 허가서:** 광고주 브랜드를 소개하는 우수사례를 작성할 때는 항상 광고주의 절차를 준수하세요.

03.

팀의 성공 스토리를 공유해 주세요.

- 귀사가 인정받은 사실이 귀사의 내부 팀, 광고주, 귀사의 활동에 어떤 영향을 미칠지 **알려주세요.**
- **인용문:** 귀사 내 고위급 직원의 메시지를 출처와 함께 제시해 주세요.
- **세부정보:** 팀원의 이름과 직책을 반드시 포함하세요.



미디어 통합 부문 질문



브랜드가 커넥티드 **TV** 캠페인을
통해 시청자와 소통할 수 있도록
어떻게 지원했나요?

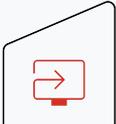


광고주의 성공을 이끌어내기 위해
Google AI 솔루션 또는 **ML**
애플리케이션을 어떻게 활용했나요?



어떻게 광고 소재 캠페인으로
혁신의 한계를 뛰어넘었나요?

03. 효과적인 지원서 작성 방법



미디어 통합 우수사례 질문

01.

인지도를 높이고 소비자 액션을 유도하는 세계적인 수준의 동영상 캠페인을 게재하기 위해 **Google** 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?

- **가치 제안:** 전략적 파트너로서 광고주에게 확장 가능한 비즈니스 성과를 도출하는 방법
- 브랜드 인지도 향상 효과와 동영상 캠페인의 규모를 평가하기 위해 **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션**과 기준
- **Google AI 솔루션:** 광고 소재 제작과 스토리텔링의 한계를 극복하기 위해 **AI** 도구를 어떻게 사용하고 있나요?
- **측정 전략:** 성공을 측정하기 위해 어떤 측정항목을 사용하나요? 장단기적으로 광고주를 위한 적절한 성과를 달성하고 있는지 어떻게 확인하나요?

02.

가장 알리고 싶은 광고주 성공사례를 기술하세요. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 우수사례를 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- **비즈니스 과제:** 목표가 무엇이었나요? 이 정보를 바탕으로 요구사항과 이에 따른 접근 방식이 무엇이라고 판단했나요?
- **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션:** 어떤 도구를 조합해 활용했나요? 캠페인 목표는 무엇이었나요?
- **최적화:** 어떤 크리에이티브 전략을 사용했나요? 이 전략에 참고한 우수사례나 도구가 있나요?
- **결과:** 캠페인 KPI와 측정항목 결과는 어땠나요? 이 결과가 광고주 비즈니스에 어떤 영향을 미쳤나요? 이 경험을 통해 얻은 교훈을 공유해 주세요.
- **사용 허가서:** 광고주 브랜드를 소개하는 우수사례를 작성할 때는 항상 광고주의 절차를 준수하세요.

03.

팀의 성공 스토리를 공유해 주세요. 귀사가 최종 후보로 선정된 소감을 말씀해 주세요.

- 귀사가 인정받은 사실이 귀사의 내부 팀, 광고주, 귀사의 활동에 어떤 영향을 미칠지 **알려주세요.**
- **인용문:** 귀사 내 고위급 직원의 메시지를 출처와 함께 제시해 주세요.
- **세부정보:** 팀원의 이름과 직책을 반드시 포함하세요.

03. 효과적인 지원서 작성 방법



우수 업무 환경 부문 질문

01.

인재: 귀사에서서는 다양성, 형평성, 포용성 문화를 조성하고 증진하기 위해 인재를 어떻게 육성하나요?

- 귀사에서 직원의 자기 개발 또는 성장 기회를 지원하기 위해 추진 중인 전략 또는 프로그램은 무엇인가요?
- 이 전략 또는 프로그램이 인재에 어떤 영향을 미쳤나요?

02.

혁신: 리더십이 귀사에서 채택한 혁신 및 성장 전략에 어떤 영향을 미치나요?

- 혁신 문화 조성을 위한 귀사의 주요 원칙을 설명해 주세요.
- 광고 생태계의 발전을 위해 이 혁신 문화가 지속되도록 어떤 조치를 취했나요?

03.

광고주의 성공: 어떻게 사내 문화로 혁신을 도모하며 귀사 및 광고주의 새로운 기회 개발에 사내 문화를 반영하나요?

- 귀사에서 이러한 원칙을 어떻게 실천하고 있나요? 가능하다면 이러한 원칙이 귀사와 광고주의 비즈니스에 미친 영향이 가져온 결과를 알려주세요.
- 귀사에서 포드폴리오 전반의 성장과 광범위한 고객 성공을 이끌어내기 위해 어떤 조치를 취했나요?

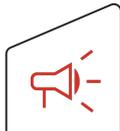
* 우수 업무 환경 부문 지원 시에는 고객 우수사례 및 사용 허가서가 필요하지 않습니다.

최종 후보 우수사례 작성 방법

다음 부문 중 하나에서 최종 후보로 선정되는 경우 우수사례 작성을 위해 몇 가지 정보를 추가로 제출해야 합니다.



앱 성장



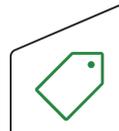
크리에이티브 적용



리드 생성



혁신적 솔루션



온라인 판매

최종 후보는 해당되는 부문별로 다음과 같은 우수사례를 완성해야 합니다.

이러한 우수사례는 시상식, 프레젠테이션, 향후 프로모션에서 최종 후보와 수상 기업을 홍보하는데 사용됩니다.

우수사례는 수상 기업을 결정하는 데 사용됩니다. 우수사례와 사용 허가서를 작성해 제출하지 않은 대행사는 이 부문의 수상 기업 심사 대상에서 제외됩니다.



앱 성장 우수사례 질문

01.

광고주가 모바일 앱 다운로드 수를 늘리고, 광고 투자수익을 높이고, 비즈니스를 확장하는 데 도움이 되기 위해 **Google** 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?

- **가치 제안:** 전략적 파트너로서 광고주에게 확장 가능한 비즈니스 성과를 도출하는 방법
- 앱 성장 촉진 효과를 평가하기 위해 **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션과 기준**
- **Google AI 솔루션:** 광고주의 앱 캠페인의 성공을 이끌어내기 위해 AI 도구를 어떻게 사용하고 있나요?
- **측정 전략:** 성공을 측정하기 위해 어떤 측정항목을 사용하나요? 장단기적으로 광고주를 위한 적절한 성과를 달성하고 있는지 어떻게 확인하나요?

02.

가장 알리고 싶은 광고주 성공사례를 기술하세요. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 우수사례를 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- **비즈니스 과제:** 목표가 무엇이었나요? 이 정보를 바탕으로 요구사항과 이에 따른 접근 방식이 무엇이라고 판단했나요?
- **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션:** 어떤 도구를 조합해 활용했나요? 캠페인 목표는 무엇이었나요?
- **최적화:** 어떤 크리에이티브 전략을 사용했나요? 이 전략에 참고한 우수사례나 도구가 있나요?
- **결과:** 캠페인 KPI와 측정항목 결과는 어땠나요? 이 결과가 광고주 비즈니스에 어떤 영향을 미쳤나요? 이 경험을 통해 얻은 교훈을 공유해 주세요.
- **사용 허가서:** 광고주 브랜드를 소개하는 우수사례를 작성할 때는 항상 광고주의 절차를 준수하세요.

03.

팀의 성공 스토리를 공유해 주세요. 귀사가 최종 후보로 선정된 소감을 말씀해 주세요.

- 이 성과가 귀사의 팀원, 광고주, 귀사의 활동에 어떤 영향을 미치는지 **알려주세요.**
- **인용문:** 귀사 내 고위급 직원의 메시지를 출처와 함께 제시해 주세요.
- **세부정보:** 팀원의 이름과 직책을 반드시 포함하세요.



크리에이티브 적용 우수사례 질문

01.

중요한 순간에 타겟층에 도달하기 위해 동영상 애셋과 캠페인을 어떻게 활용했나요?

- **가치 제안:** 전략적 파트너로서 광고주에게 확장 가능한 비즈니스 성과를 도출하는 방법
- 확장 가능한 동영상 캠페인 제공의 효과를 평가하기 위해 **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션**과 기준
- **Google AI 솔루션:** 기기, 플랫폼, 주요 형식(세로 동영상 등)으로 광고 소재를 확장하기 위해 AI 도구를 어떻게 사용하고 있나요?
- **측정 전략:** 성공을 측정하기 위해 어떤 측정항목을 사용하나요? 장단기적으로 광고주를 위한 적절한 성과를 달성하고 있는지 어떻게 확인하나요?

02.

가장 알리고 싶은 광고주 성공사례를 기술하세요. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 우수사례를 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- **비즈니스 과제:** 목표가 무엇이었나요? 이 정보를 바탕으로 요구사항과 이에 따른 접근 방식이 무엇이라고 판단했나요?
- **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션:** 어떤 도구를 조합해 활용했나요? 캠페인 목표는 무엇이었나요?
- **최적화:** 어떤 크리에이티브 전략을 사용했나요? 이 전략에 참고한 우수사례나 도구가 있나요?
- **결과:** 캠페인 KPI와 측정항목 결과는 어땠나요? 이 결과가 광고주 비즈니스에 어떤 영향을 미쳤나요? 이 경험을 통해 얻은 교훈을 공유해 주세요.
- **사용 허가서:** 광고주 브랜드를 소개하는 우수사례를 작성할 때는 항상 광고주의 절차를 준수하세요.

03.

팀의 성공 스토리를 공유해 주세요. 귀사가 최종 후보로 선정된 소감을 말씀해 주세요.

- 이 성과가 귀사의 팀원, 광고주, 귀사의 활동에 어떤 영향을 미치는지 **알려주세요.**
- **인용문:** 귀사 내 고위급 직원의 메시지를 출처와 함께 제시해 주세요.
- **세부정보:** 팀원의 이름과 직책을 반드시 포함하세요.



리드 생성 우수사례 질문

01.

귀사에서 광고주가 고품질 리드를 찾고 대규모의 새로운 비즈니스 기회를 얻을 수 있도록 돕기 위해 **Google** 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?

- **가치 제안:** 전략적 파트너로서 광고주에게 확장 가능한 비즈니스 성과를 도출하는 방법
- 리드 생성 효과를 평가하기 위해 **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션**과 기준
- **Google AI 솔루션:** 광고주가 새로운 수요를 확보하고 리드를 생성하도록 돕기 위해 **AI** 도구를 어떻게 사용하고 있나요?
- **측정 전략:** 성공을 측정하기 위해 어떤 측정항목을 사용하나요? 장단기적으로 광고주를 위한 적절한 성과를 달성하고 있는지 어떻게 확인하나요?

02.

가장 알리고 싶은 광고주 성공사례를 기술하세요. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 우수사례를 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- **비즈니스 과제:** 목표가 무엇이었나요? 이 정보를 바탕으로 요구사항과 이에 따른 접근 방식이 무엇이라고 판단했나요?
- **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션:** 어떤 도구를 조합해 활용했나요? 캠페인 목표는 무엇이었나요?
- **최적화:** 어떤 크리에이티브 전략을 사용했나요? 이 전략에 참고한 우수사례나 도구가 있나요?
- **결과:** 캠페인 KPI와 측정항목 결과는 어땠나요? 이 결과가 광고주 비즈니스에 어떤 영향을 미쳤나요? 이 경험을 통해 얻은 교훈을 공유해 주세요.
- **사용 허가서:** 광고주 브랜드를 소개하는 우수사례를 작성할 때는 항상 광고주의 절차를 준수하세요.

03.

팀의 성공 스토리를 공유해 주세요. 귀사가 최종 후보로 선정된 소감을 말씀해 주세요.

- 이 성과가 귀사의 팀원, 광고주, 귀사의 활동에 어떤 영향을 미치는지 **알려주세요.**
- **인용문:** 귀사 내 고위급 직원의 메시지를 출처와 함께 제시해 주세요.
- **세부정보:** 팀원의 이름과 직책을 반드시 포함하세요.



측정 솔루션 우수사례 질문

01.

퍼스트 파티 데이터 및 측정의 탄탄한 기반을 구축하기 위해 지속적으로 사용 가능하고 개인 정보 보호를 최우선으로 하는 솔루션을 어떻게 구현하고 있나요?

- **가치 제안:** 전략적 파트너로서 광고주에게 확장 가능한 비즈니스 성과를 도출하는 방법
- 지속적으로 사용 가능한 측정 솔루션의 효과를 평가하기 위해 **귀사에서 사용하는 Google Ads 제품과 기준**
- **Google AI 솔루션:** 광고주가 지속적으로 사용 가능한 측정 솔루션 프레임워크를 구축하도록 돕기 위해 AI 도구를 어떻게 사용하고 있나요?
- **측정 전략:** 성공을 측정하기 위해 어떤 측정항목을 사용하나요? 장단기적으로 광고주를 위한 적절한 성과를 달성하고 있는지 어떻게 확인하나요?

02.

가장 알리고 싶은 광고주 성공사례를 기술하세요. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 우수사례를 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- **비즈니스 과제:** 목표가 무엇이었나요? 이 정보를 바탕으로 요구사항과 이에 따른 접근 방식이 무엇이라고 판단했나요?
- **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션:** 어떤 도구를 조합해 활용했나요? 캠페인 목표는 무엇이었나요?
- **결과:** 캠페인 KPI와 측정항목 결과는 어땠나요? 이 결과가 광고주 비즈니스에 어떤 영향을 미쳤나요? 이 경험을 통해 얻은 교훈을 공유해 주세요.
- **사용 허가서:** 광고주 브랜드를 소개하는 우수사례를 작성할 때는 항상 광고주의 절차를 준수하세요.

03.

팀의 성공 스토리를 공유해 주세요. 귀사가 최종 후보로 선정된 소감을 말씀해 주세요.

- 이 성과가 귀사의 팀원, 광고주, 귀사의 활동에 어떤 영향을 미치는지 **알려주세요.**
- **인용문:** 귀사 내 고위급 직원의 메시지를 출처와 함께 제시해 주세요.
- **세부정보:** 팀원의 이름과 직책을 반드시 포함하세요.



온라인 판매 우수사례 질문

01.

귀사에서는 온라인 판매를 유도하고 광고주가 가장 중요한 시기에 가장 중요한 고객에게 도달할 수 있도록 돕는 데 **Google** 광고 솔루션을 어떻게 활용했나요?

- **가치 제안:** 전략적 파트너로서 광고주에게 확장 가능한 비즈니스 성과를 도출하는 방법
- 온라인 판매 촉진 효과를 평가하기 위해 **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션**과 기준
- **Google AI 솔루션:** 광고주가 온라인 및 전자상거래 캠페인에서 더 많은 성공을 거두도록 돕기 위해 **AI** 도구를 어떻게 사용하고 있나요?
- **측정 전략:** 성공을 측정하기 위해 어떤 측정항목을 사용하나요? 장단기적으로 광고주를 위한 적절한 성과를 달성하고 있는지 어떻게 확인하나요?

02.

가장 알리고 싶은 광고주 성공사례를 기술하세요. 전략, 방법, 도구, 측정항목을 중심으로 우수사례를 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- **비즈니스 과제:** 목표가 무엇이었나요? 이 정보를 바탕으로 요구사항과 이에 따른 접근 방식이 무엇이라고 판단했나요?
- **귀사에서 사용하는 Google 광고 솔루션:** 어떤 도구를 조합해 사용했나요? 캠페인 목표는 무엇이었나요?
- **최적화:** 어떤 크리에이티브 전략을 사용했나요? 이 전략에 참고한 우수사례나 도구가 있나요?
- **결과:** 캠페인 KPI와 측정항목 결과는 어땠나요? 이 결과가 광고주 비즈니스에 어떤 영향을 미쳤나요? 이 경험을 통해 얻은 교훈을 공유해 주세요.
- **사용 허가서:** 광고주 브랜드를 소개하는 우수사례를 작성할 때는 항상 광고주의 절차를 준수하세요.

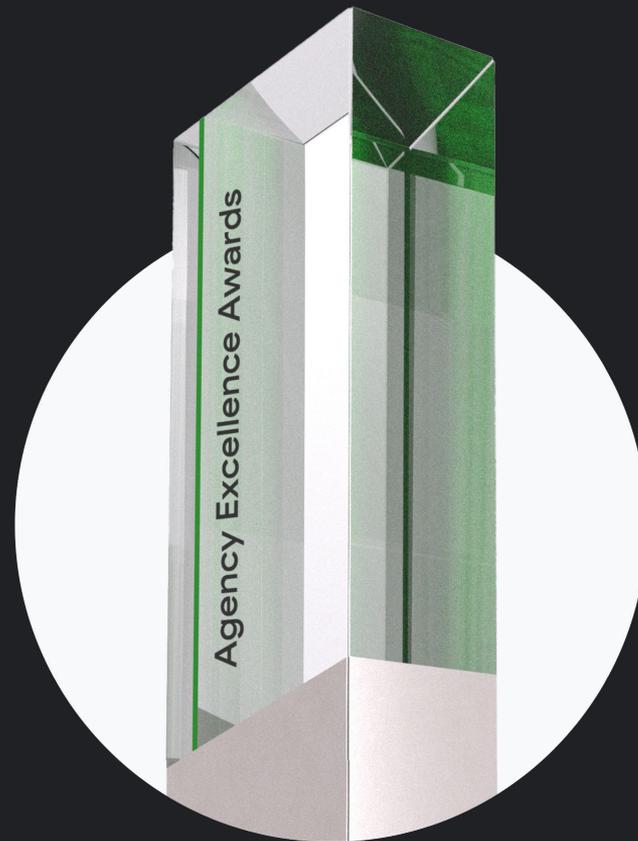
03.

팀의 성공 스토리를 공유해 주세요. 귀사가 최종 후보로 선정된 소감을 말씀해 주세요.

- 이 성과가 귀사의 팀원, 광고주, 귀사의 활동에 어떤 영향을 미치는지 **알려주세요.**
- **인용문:** 귀사 내 고위급 직원의 메시지를 출처와 함께 제시해 주세요.
- **세부정보:** 팀원의 이름과 직책을 반드시 포함하세요.

04

FAQ



자주 묻는 질문(FAQ)

2024 Agency Excellence Awards 참가 신청 기간은 어떻게 되나요?

2024년 6월 4일부터 2024년 7월 12일까지 응모 양식을 제출할 수 있습니다.

Agency Excellence Awards 시상 부문은 어떻게 되나요?

Agency Excellence Awards에서는 앱 성장, 크리에이티브 적용(이전 명칭: 브랜드 인지도), 글로벌 성장, 리드 생성, 미디어 통합, 측정 솔루션, 온라인 판매, 검색 혁신, 우수 업무 환경 부문을 시상합니다.

대행사는 몇 종류의 어워즈에 지원할 수 있나요?

각 대행사는 8개 어워즈에 모두 지원할 수 있습니다. 여러 시장/위치에서 활동하는 대행사더라도 유효한 MCC ID를 보유한 지역의 어워즈 콘테스트에만 지원할 수 있습니다.

자세한 내용은 [이용약관](#)을 참조하세요.

어워즈에 지원할 수 있는 기본 자격 요건은 무엇인가요?

어워즈에 지원하려면 유효한 MCC ID를 보유한 영업 지원 대상 대행사여야 합니다. 자세한 내용은 [이용약관](#)을 참조하세요.

추가로 궁금한 점은 어디로 문의해야 하나요?

메시지 제목에 ['Agency Excellence Awards']라고 기재해 agencyexcellenceawards@withgoogle.com으로 문의해 주세요. 담당자가 곧 연락해 질문에 답변해 드립니다.

자주 묻는 질문(FAQ)

Agency Excellence Awards에 지원하려면 어떻게 해야 하나요?

앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문:

- Google Ads 관리자 계정 ID, 대행사 세부정보, 대행사 담당자 정보, 짧은 소개, 선택한 시상 부문을 제공하세요.

글로벌 성장 부문:

- Google Ads 관리자 계정 ID(응모 양식 평가에 사용됨), 기업 세부정보, 기업 담당자 정보를 제공하고 시상 부문 질문에 답변하고 우수사례와 해당하는 사용 허가서를 작성하세요.

미디어 통합 부문:

- Google Ads 관리자 계정 ID, 대행사 세부정보, 대행사 담당자 정보를 제공하고 시상 부문 질문에 답변하고 우수사례와 해당하는 사용 허가서를 작성하세요.

참고: 미디어 통합 부문의 응모 양식 평가는 시상 부문 질문과 우수사례를 토대로 이루어집니다.

우수 업무 환경 부문:

Google Ads 관리자 계정 ID, 기업 세부정보, 대행사 담당자 정보를 제공하고 시상 부문 질문에 답변하세요.

참고: 우수 업무 환경의 응모 양식 평가는 시상 부문 질문을 토대로 이루어집니다.

고객 우수사례 인정 기간은 어떻게 되나요?

2023년 7월 1일~2024년 7월 3일의 우수사례가 응모 대상으로 인정됩니다.

자주 묻는 질문(FAQ)

고객 우수사례 인정 기간은 어떻게 되나요?

2023년 7월 1일~2024년 7월 3일의 우수사례가 응모 대상으로 인정됩니다.

고객 우수사례란 무엇인가요?

고객 우수사례를 통해 특정 영역에서 발휘된 귀사의 전문성과 활동을 입증할 수 있습니다. 처음에 신청할 때는 글로벌 성장, 미디어 통합, 검색 혁신 부문에서만 우수사례가 요구됩니다.

앱 성장, 크리에이티브 적용, 리드 생성, 측정 솔루션, 온라인 판매 부문에서는 최종 후보가 발표된 후 우수사례를 제출해야 합니다.

지원 절차 중에 표시되는 안내에 따라 귀사가 선택한 고객 우수사례 예시에 해당하는 질문에 답해야 합니다. 우수사례별로 하나의 광고주에만 초점을 맞춰야 합니다.

응모작의 유효성을 인정받으려면 응모 부문별로 우수사례에 소개된 광고주로부터 우수사례 사용 허가서에 서명을 받아야 합니다. 우수사례 사용 허가서를 해당 광고주와 공유해야 합니다.

우수사례 사용 허가서는 어떻게 제출하나요?

지원 절차 중에 제공되는 DocuSign을 통해 전자 형식의 우수사례 사용 허가서를 작성해야 합니다.

대행사의 어워드 응모와 관련해 도움이 될 자료를 추가로 제출할 수 있나요?

지원서 질문에 대한 답변과 우수사례만을 심사하므로 추가 자료는 보내지 마시기 바랍니다.

최종 후보는 언제 발표되나요?

각 시상 부문의 최종 후보는 2024년 9월에 이메일을 통해 통지됩니다.

수상 기업은 언제 발표되나요?

수상 기업은 2024년 4분기부터 발표됩니다.



Agency Excellence Awards

Google

AGENCY
EXCELLENCE
AWARDS
2024