

# Lansman Günü

Çok Formatlı Lansman Planıyla Müzik İçeriklerinizin  
ve Canlı Yayınlarınızın İzlenme Sayısını Artırma

## Lansman Süreci

Single, EP, albüm veya resmi klip için lansman yapılabilir

Lansman Öncesi

Lansman Günü

Lansman Sonrası

# 700 milyon+

kez, izleyiciler bir şarkıyı Shorts'ta keşfedip bir hafta içinde şarkının uzun videosunu izledi.<sup>1</sup>

# %94

Rastgele örnekleme yöntemiyle yapılan bir araştırmaya göre, belirli bir şarkının klipini izleyen takipçiler, sonraki ay aynı sanatçının müziklerini klipi görmeyenlere kıyasla neredeyse iki kat fazla dinliyor.

## Çok formatlı lansman stratejisi nedir?

Şarkı veya proje lansmanında birden fazla içerik formatının kullanıldığı bir tanıtım stratejisidir.

YOUTUBE'DA KULLANABİLECEĞİNİZ FORMATLAR:



SHORTS



VIDEO



CANLI  
YAYIN

## Neden çok formatlı lansman stratejisi?

- Farklı formatlar farklı kitlelere ulaşabilir. Çok formatlı stratejiyle daha geniş bir kitleye ulaşabilirsiniz.
- YouTube'un önerileri, kullanıcıların tüm formatlardaki izleme tercihlerini temel alır. Shorts'ta izlenen içerikler, gösterilen video önerilerini etkileyebilir.

## Lansman Günü İçin Öneriler

1

### Reklam Materyallerinde Tutarlılık Önemlidir

- Lansman içeriklerinizin (ör. görselleştiriciler, şarkı sözü videoları, kanal banner'ı, tanıtım içerikleri) hepsinde, reklam materyali olarak benzer marka öğeleri ve temalar kullanın. Böylece takipçiler içeriklerinizi kolaylıkla ayırt edebilir.

2

### En İyi İçeriklerinizi Lansman Gününde Yayınlayın

- Lansman gününde takipçilerinizde yankı uyandırmak için en iyi içeriklerinizi yayınlamalısınız. Tüm formatları kullanarak kitleye her kanaldan hitap edin.

### UZMAN İPUCU

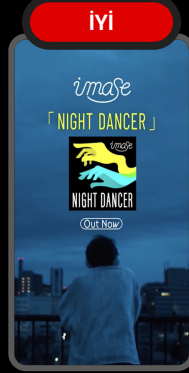
Müzik videonuzun ilk gösterimini yaptığınız gün Shorts videoları da yayınlatabilirsiniz.

Shorts videosu yayınlamak, kullanıcılara uzun ya da kısa formatlı içeriklerinizi öneren YouTube algoritmalarını olumsuz etkilemez.

## Shorts

## Parçanızı Tanıtmak İçin Çeşitli Shorts Videoları Hazırlayın

Shorts'ta düzenli aralıklarla video yayınlamak çok önemlidir. Hem sizin tarzınıza hem de takipçi kitlenizin beklentilerine uyacak türde içerikleri tespit edin. Yeni takipçilerin ilgisini çekecek etkileyici, özgün içerikler üretmeye odaklanın.



IMASE



PESO PLUMA



CONNOR PRICE

## NEDEN?

- Takipçileri şarkının tam versiyonuna yönlendirebilirsiniz.
- Şarkınızı daha geniş kitlelerle buluşturabilirsiniz.
- Yeni takipçileri ve tekrar izlemeye gelenleri, şarkının tamamını dinlemeye ya da resmi klipi izlemeye ikna edebilirsiniz.
- Takipçileri parçanızla yeni içerikler oluşturmaya teşvik edebilirsiniz.

## Video

## Resmi Klibiniz:

- Kitlenizin yayınladığınız içerikle özdeşleştireceği görsel öğedir.
- Takipçilerin dikkatini çeker ve aranızdaki bağı güçlendirir.
- Para kazanma fırsatı olarak değerlendirilebilir.

## Resmi Klibimin İlk Gösterimini Ne Zaman Yapmalıyım?

1. **Şarkının veya Albümün Lansman Gününde (Önerilen)**  
Resmi kliplerin şarkılarla aynı gün yayınlanması, ilk iki hafta içinde hem kazanılan yeni aboneleri hem de izlenme sayısını artırıyor.<sup>2</sup>
2. **Lansman Sürecindeki Önemli Aşamalarda**  
Ses getirecek başka bir lansman (ör. remiks, yankı uyandıracak bir performans videosu) planladıysanız veya şarkının popüler olmasını beklemek istiyorsanız müzik videonuzu daha sonra da yayınlatabilirsiniz.

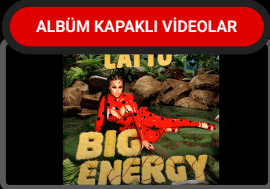
## Lansman Videolarınız

Şarkınızın resmi klipini, diğer lansman videolarıyla aynı anda yayınlamayın.

Resmi klipi lansman gününde yayınlamanız mümkün değilse aşağıdaki video türlerini alternatif olarak değerlendirebilirsiniz.

- **Albüm Kapaklı Videolar**  
Görüntü olarak albüm kapağının veya başka resimlerin, ses olarak da şarkının kullanıldığı videolardır. Bu videolar, sanatçılar tarafından yüklenmez. Bunun yerine, ilgili şarkı kayıtlarının müzik şirketi veya dağıtımçı tarafından YouTube'a gönderilmesi gerekir.
- **Alternatif Versiyonlar**  
Şarkıların yavaş, hızlı ve akustik gibi farklı versiyonlarıdır.
- **Şarkı Sözü Videoları**  
Şarkı çalarken sözlerin ekranda gösterildiği videolardır.
- **Sahne Videoları**  
Şarkıyı çalarken veya seslendirirken çekilmiş videolarınızdır.
- **Görselleştiriciler**  
Şarkının dinlenme sayısını artırmak için resmi klipten ayrı olarak oluşturulan, genellikle daha basit prodüksiyonlu videolardır.

## LATTO - "BIG ENERGY"



## NEDEN?

İçerik çeşitliliği arttıkça daha geniş kitlelere ulaşabilir, takipçilerinize sizi diledikleri formatta izleme ve dinleme imkanı sunabilirsiniz.

**EP VEYA ALBÜM LANSMANINA MI HAZIRLANIYORSUNUZ?**  
Parçaların her biri için en az bir lansman videosu hazırlamanızı öneririz.

## Canlı Yayın



**UNUTMAYIN:** İlk gösterim sırasında ne kadar sohbet edip etkileşim kurarsanız takipçilerin size ve yeni şarkınıza ilgi gösterme olasılığı da o kadar artar.

### Beklenen An Geliyor

Resmi klbinizin ilk gösterimini yayınlamadan önce yapacağınız canlı yayında:

- Sohbeti tekrar oynatma özelliğini etkinleştirin.
- Takipçileri soru sormaya veya yanıt vermeye teşvik edin.
- Yorumları inceleyip değerlendirmesi için bir moderatörden destek alın.
- Yorumları beğenerek, sabitleyerek ya da yanıtlayarak takipçilerle etkileşim kurun.

Canlı Yayın



PHOENIX

### İşinize Yarayabilecek Fikirler

1. En az 15 dakikalık bir canlı yayın planlayın.
2. Canlı yayından sonra, Live Redirect'i ilk gösteriminizin başlayacağı zamana ayarlayabilirsiniz. Arada bekleme süresi bırakmanız gerekmez.

### UZMAN İPUCU

Daha çok izlenmesi için canlı yayınızı sosyal medyadan duyurup heyecan yaratın.

## Canlı Yayın ve İlk Gösterim

### Farkları Neler?

#### Canlı Yayın

Sanatçıların canlı yayın yapmalarına olanak tanıyan bir video platformudur.

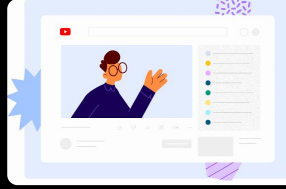
#### İlk Gösterim

Sanatçıların, yeni resmi klipler gibi videoları takipçileriyle birlikte izlemelerini sağlayan bir izleme sayfası oluşturur.

#### ORTAK ÖZELLİK

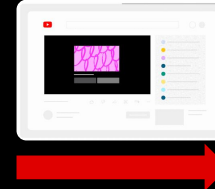
Sanatçılar takipçilerle anlık olarak etkileşim kurup sohbet edebilir.

#### CANLI YAYININIZ



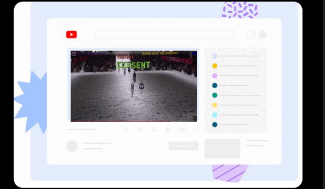
"Resmi klbin ilk gösterimini kaçırmayın!"

#### LIVE REDIRECT



Canlı yayınızı bittiğinde, klbinizin ilk gösterimine geri sayım başlar.

#### İLK GÖSTERİMİNİZ



Canlı yayınızı izleyen takipçiler, resmi klbinizin ilk gösterim sayfasına otomatik olarak yönlendirilir.

## Kanal Optimizasyonu

- Resmi klbinizi (ya da ana görsel içeriğinizi) kanalınızda **öne çıkan video** olarak ayarlayın.
- Yeni şarkınızla ilgili tüm içerikleri, **öne çıkan oynatma listesinde** toplayın ve bu listeyi kanal sayfanızın üst kısmına yerleştirin.
- **Kanal banner'ınızı güncelleyerek** yeni şarkınızın çıktığını duyurun.
- **Mağazanızı en yeni ürünlerle güncelleyin** ve eski lansmanlardan kalan ürünleri kaldırın. Daha fazla bilgi için [buraya](#) göz atabilirsiniz.

## Topluluk

### Gönderi Türleri



**Fotoğraf**

Takipçileri bilgilendirmek için ideal



**Anket**

Takipçi etkileşimini artırmak için ideal



**Test**



**Video Bağlantısı**

Takipçilerin hazırladığı içerikleri öne çıkarmak için ideal

### En İyi Uygulamalar

- Videonuzun bağlantıları ile birlikte müziğinizi tanıtır.
- Takipçilerin çektiği videolar veya ortak çalışmalar gibi beğendiğiniz içerikleri bir araya getirin.
- Takipçilerden geri bildirimde bulunmalarını isteyin.



## Lansman Günü Yapılacaklar

### SHORTS:

- ☐ Shorts'taki müzik seçiciyi kullanarak şarkınızla ilgili Shorts videoları yayınlayın.
- ☐ Takipçilere ilham vererek şarkınızla kendi içeriklerini üretmeye teşvik edin.

### KANAL:

- ☐ Resmi klbinizi öne çıkan video olarak ayarlayın.

### TOPLULUK:

- ☐ Uygun olduğu zamanlarda, video bağlantılarıyla birlikte çeşitli gönderiler (ör. fotoğraf, grafik, GIF) yayınlayarak müziğinizi tanıtmaya devam edin.

### VİDEOLAR:

- ☐ Resmi klbinizi yükleyin.
- ☐ Resmi klip yayınlamıyorsanız görselleştirici, şarkı sözü videosu, alternatif versiyon (hızlı veya yavaş) gibi diğer video türlerini lansman kapsamında kullanabilirsiniz.

### CANLI YAYIN:

- ☐ İzleyicileri canlı yayınızdaki resmi klbinizin ilk gösterimine yönlendirecek bir Live Redirect ayarlayın.
- ☐ Canlı yayınınızın akışını önceden planlayın (neler yapacağınız, konuşacağınız konular, soru-cevap vb.)

### İLK GÖSTERİM

- ☐ İlk gösterim sırasında sohbeti kullanarak takipçilerle etkileşim kurun.

## Performansınızı Takip Edin

Sanatçılar için YouTube Analytics'ten aşağıdaki metrikleri takip ederek başarınızı ölçün ve şarkınızı tanıtmaya nasıl devam edeceğinize karar verin:

→ Benzersiz İzleyici Sayısı

→ Takipçilerin Ürettiği İçerikler

→ Görüntüleme Sayısı

→ Etkileşim

SANATÇILAR İÇİN ANALYTICS HAKKINDA DAHA FAZLA BİLGİ →

## Sanatçılara yönelik daha fazla kaynağa ulaşmak ister misiniz?

EN İYİ UYGULAMALARIN YER ALDIĞI SON BAŞUCU KİTAPLARINI VE SANATÇI BAŞARI ÖYKÜLERİNİ WEB SİTEMİZDE İNCELEYEBİLİRSİNİZ →