



Shorts : 藝人宣傳利器

輕鬆與粉絲互動，讓更多人聽到自己的音樂。

Shorts 的出色之處

多加運用 Shorts，就能獲得許多機會宣傳音樂及培養粉絲群。

吸引更多觀眾

全球各地的粉絲都會透過Shorts 發掘新音樂，推出Shorts 可吸引更多粉絲。

與粉絲互動

Shorts 提供多種工具，可拉近你與粉絲的距離。除了能與粉絲互動，還可同時吸引新觀眾。

有效宣傳音樂

你可以創作簡短的Shorts，提高音樂發行策略成效，吸引更多粉絲觀看官方音樂影片。

3 倍

根據 2024 年 1 月的統計，Shorts 讓藝人的平均不重複觀眾人數增長 3 倍。也就是說，採用藝人音樂創作的 Shorts，可使藝人的總觸及數增加為原本的 3 倍。

60%

根據 2024 年 1 月的資料，常用 Shorts 的藝人發現頻道中有超過 60% 的新訂閱者，是直接透過 Shorts 訂閱。「常用 Shorts 的藝人」是指平均每週都會發布 Shorts 的藝人。

Shorts 的使用時機

目標	宣傳發行的歌曲	宣傳巡迴演出	吸引更多觀眾
時間點	發行週期 (發行前、發行日、發行後)	巡迴演出期間	隨時
使用方式	釋出歌曲試聽片段，然後製作 Shorts 鼓勵粉絲創作	發布表演精華片段 分享幕後花絮	宣傳經典曲目 與粉絲自製內容互動

Shorts 要多久發布更新？你可以先嘗試每週發布Shorts，再根據這些Shorts 的成效調整發布頻率。

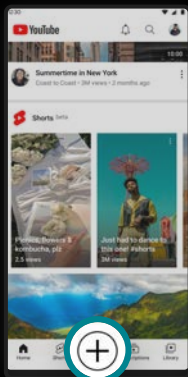
評估 Shorts 成效

想瞭解 Shorts 成效嗎？建議先到 [藝人專用 YouTube 數據分析](#) 看看這些指標：

→ 「創作」 → 「來自 Shorts 的訂閱人數」 → 「來自 Shorts 的歌曲播放次數」

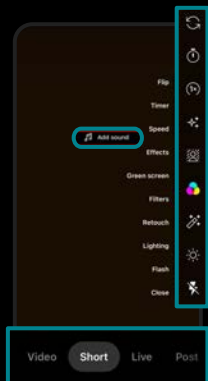
別太在意數據，但請記得觀察哪些類型的 Shorts 最能吸引粉絲互動。YouTube 會根據個人興趣、影片成效及外部因素 (例如潮流)，向觀眾推薦內容。

Shorts 製作方法



開始

輕觸 YouTube 應用程式中的「建立」(+)
按鈕。



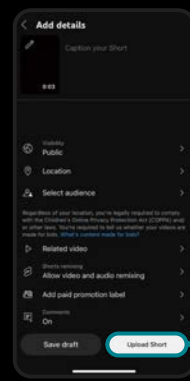
創作

你可以在這裡切換內容格式。
選擇 Shorts 後就能開始錄影、
加入音效，以及使用編輯工具。



編輯

調整影片時間軸、加入旁白等，
將 Shorts 編輯成想要的效果。



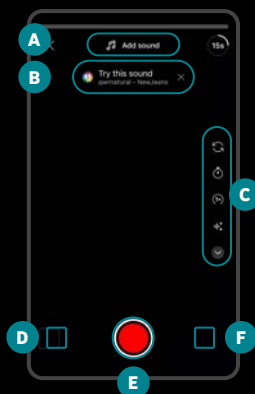
展現個人風格

選擇縮圖、加入字幕和
主題標記，並調整其他
設定。

Shorts 創作工具

YouTube 應用程式

- A 音訊選擇器：**選擇要用的歌曲
- B 歌曲推薦：**
觀看的 Shorts 如有可重混的
音樂，就會在播放完畢時會顯示
- C 編輯工具**
- D 媒體庫：**你可以上傳自己的短片
- E 「錄影」按鈕**
- F 草稿**



相關影片

你可以在 Shorts 中加入長篇影片連結
在歌曲 Shorts 中加入官方音樂影
片連結後，連結會顯示在 Shorts
帳號代碼下方。



設定方式

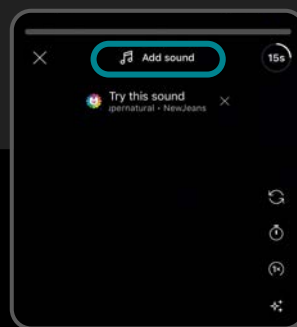
YouTube 工作室 >
「內容」>「Shorts」>
「編輯」>「相關影片」

Shorts 工具

- 1 **切換鏡頭：**切換前置與後置鏡頭
- 2 **計時器：**在錄製前加入倒數計時 (3 秒、10 秒、20 秒)，並選擇要錄多久
- 3 **速度：**加快或放慢錄影速度 (0.3 倍、0.5 倍、1 倍、2 倍或 3 倍)
- 4 **特效：**選擇濾鏡來修飾人物外觀、鏡頭畫面或背景
- 5 **綠幕：**從相機膠卷中選擇合適的相片或影片，做為 Shorts 的背景
- 6 **濾鏡：**自訂相機的色彩濾鏡
- 7 **潤飾：**用美化濾鏡提升 Shorts 的呈現效果
- 8 **亮度：**加入濾鏡，提高 Shorts 的亮度
- 9 **閃光燈：**開啟或關閉相機閃光燈

專家級提示

為 Shorts 加上音樂時，請務必選擇官方版本
你可以用 Shorts 創作工具的音訊選擇器，挑選想要的曲目
粉絲可透過你的 Shorts 進入歌曲庫頁面，瀏覽使用你的歌曲和官方音樂影片的其他 Shorts。如果剪
輯的片段已有歌曲，則可以使用音訊選擇器找出歌曲，然後同步到 Shorts。

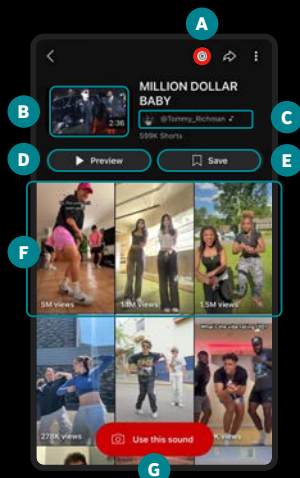


Shorts 製作方法 (續)

歌曲庫頁面

粉絲輕觸 Shorts 的歌曲方塊後，就會進入這首歌的音樂分類頁面

- A YouTube Music:** 表示可在 YouTube Music 中聆聽
- B 官方音樂影片:** 輕觸就能觀看你的官方音樂影片或其他發行內容
- C 藝人官方頻道**
- D 試聽:** 輕觸就能聆聽歌曲片段
- E 儲存:** 輕觸就能將歌曲儲存到「Shorts 音效」播放清單
- F 使用這首歌製作的熱門 Shorts**
- G 「建立」按鈕:** 粉絲按下後，就能使用這首歌製作 Shorts



YouTube Create

你是短片編輯高手嗎？

想用更多進階工具製作生動影片嗎？

使用 YouTube Create 應用程式，就能直接用手機編輯 Shorts 和影片，並上傳到 YouTube，完全無須付費。

YouTube Create 工具：

- 音訊清理
- 節拍偵測
- 剪輯
- 特效
- 濾鏡
- 字型庫
- 貼紙庫
- 轉場效果
- 旁白



YouTube Create 目前提供 Android 版。我們隨時會發布相關消息，請持續關注！

如何在 Shorts 上與粉絲互動

重混影片和 Shorts 的方式

使用重混功能，就能從音訊和影像中取樣部分片段，並製作成 Shorts。你可以重混自己的官方音樂影片或粉絲製作的內容，持續加深與粉絲之間的連結，並鼓勵他們創作

1. 在行動裝置上找到 Shorts 或影片。



2. 選擇重混工具，然後製作新的 Shorts。下方有各項功能的說明連結，點按就能瞭解使用方式。



Collab

並排展示粉絲的 Shorts 和你的反應/回應影片



剪輯

看完粉絲自製 Shorts 後錄下回應



綠幕

以粉絲自製影片為背景錄製 Shorts

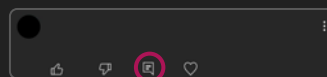


使用這首歌曲

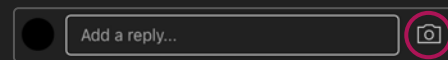
使用其他 Shorts 或影片的音樂或歌曲

使用 Shorts 回覆留言的方式

1. 前往 Shorts 或影片的觀賞頁面。



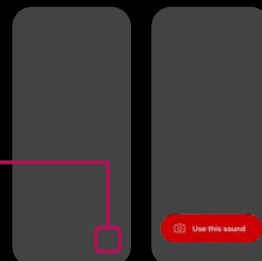
2. 在留言區中找出要回覆的留言，然後輕觸「回覆」圖示。



3. 輕觸「相機」圖示，就能錄製 Shorts 來回覆粉絲留言。

專家級提示

你也可以透過 Shorts 音樂方塊或官方音效使用頁面，重混 Shorts 中的音樂。



重混你的官方音樂影片 →

Shorts 秘訣

重質不重量

Shorts 成效與頻道規模、上傳數量都無關。以健康的狀態，用心創作 Shorts 向粉絲宣傳音樂，才能獲得最佳成效。

耐心嘗試及學習

內容可能需要一點時間才能觸及有共鳴的粉絲，因此就算內容沒有迅速造成轟動，也別氣餒。繼續嘗試新想法，尋找自己的定位。

定期上傳 Shorts

定期發布 Shorts 非常重要，可持續吸引粉絲關注你的內容。上傳頻率不設限，你可以隨時調整來提高影片成效。

為歌曲製作多種 Shorts

粉絲越常在 Shorts 聽到你的歌曲，越有可能主動聆聽其他格式的版本。

在畫面上加入文字或歌詞

你也可以用文字吸引粉絲點選 Shorts 並繼續觀看，說不定能吸引到將裝置設為靜音調低音量的人。

專家級提示

標題與說明

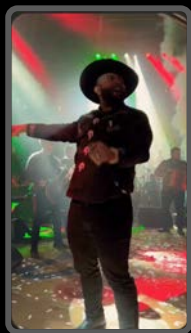
標題與說明是 YouTube 演算法用來推薦影片的信號之一，因此建議依照 Shorts 內容來設計這兩個元素。你可以在標題與內容中加入 2 或 3 個相關主題標記，但不必加入 #shorts。

縮圖

不必執著於做出完美的縮圖，因為 Shorts 會直接在 Shorts 動態中播放。建議從 Shorts 中找出清晰的精華片段做為縮圖，例如某個重要時刻或結局。

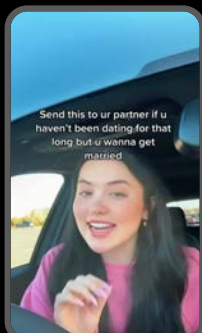
Shorts 參考範例

現在來看看世界各地的藝人，如何運用 Shorts 讓音樂一炮而紅。你可以學習優點做為靈感。



讓粉絲近距離觀看演出

Carin Leon 的 Shorts 讓世界各地的粉絲都能近距離觀看演出。



邀請感同身受的粉絲分享歌曲

Lauren Spencer Smith 告訴粉絲可以將她的歌分享給戀愛過的人。



講故事

Idgitaf 在音樂影片中穿插個人回憶，並邀請粉絲分享自己的故事。



有樂同享

Peso Pluma 與粉絲分享達到里程碑的成就，一同慶祝這個重要時刻。

需要更多藝人專屬資源嗎？

參考網站提供的最佳做法教戰手冊、藝人成功案例 →