

# Post-sortie ✨

Continuez de promouvoir votre titre après sa sortie grâce à une stratégie multiformat

## Le cycle de sortie

Vous pouvez sortir un single, un EP, un album ou un clip officiel.

Pré-sortie

Jour de la sortie

Post-sortie

## Comment continuer de promouvoir mon titre après sa sortie ?

Ce n'est pas parce que votre titre est sorti que vous devez arrêter toute promotion. L'engagement, les nouveaux fans et le succès peuvent arriver bien longtemps après la sortie.

Restez créatifs et trouvez d'autres moyens originaux pour que vos fans gardent votre titre en tête.

# + de 700 M

Nombre de fois où un fan découvre une chanson dans un Short, puis regarde la vidéo longue dans la semaine qui suit<sup>1</sup>.

### Une stratégie de sortie multiformat, c'est quoi ?

C'est une stratégie promotionnelle qui mixe plusieurs formats de contenus pour promouvoir la sortie d'un titre ou d'un projet.

**SUR YOUTUBE, VOUS POUVEZ UTILISER CES FORMATS :**



SHORTS



VIDÉOS



LIVES

### Pourquoi adopter une stratégie de sortie multiformat ?

1. Tous les formats n'attirent pas les mêmes audiences. Profitez-en pour toucher un public plus large et prendre en compte les préférences liées aux contenus.
2. Les recommandations YouTube se basent sur les préférences de lecture des spectateurs, indépendamment des formats. Ainsi, les vidéos recommandées peuvent dépendre du type de Shorts que regardent vos fans.

## Astuces post-sortie

1

### Redirigez vos fans vers votre clip officiel dès que possible

Continuez de générer des vues et de l'engagement.

Votre clip, c'est le visuel principal que vous souhaitez que vos fans associent à votre titre.

2

### Concentrez-vous sur les contenus qui fonctionnent le mieux

Vous avez publié des Shorts et des vidéos pendant la phase de pré-sortie et le jour J. Concentrez-vous maintenant sur ce que vos fans apprécient le plus. Si vous n'avez rien remarqué de particulier, continuez d'essayer et de tester de nouveaux contenus.

#### ASTUCE DE PRO

Si l'un de vos titres devient tendance, réagissez rapidement. [Plus d'infos sur les tendances](#)



# Shorts



1

## Cherchez à engager vos fans

Si certains fans utilisent votre titre dans leurs contenus, pensez à échanger avec eux pour prolonger leur engagement.

[Plus d'infos](#)



THUY

2

## Continuez de mettre en avant votre titre et vos vidéos

Votre campagne ne s'arrête pas le jour où votre titre sort. Cherchez de nouvelles façons originales de le promouvoir et de susciter l'intérêt de vos fans.



LE SSERAFIM

### POURQUOI ?

De nombreux titres sortent chaque jour, alors n'hésitez pas à remettre régulièrement votre morceau en avant. Beaucoup de titres trouvent leur public bien après leur sortie.

## Outils pratiques



BAHJAT

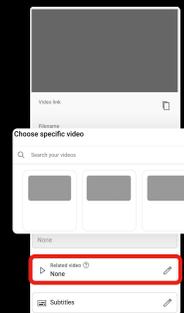
### Remix

Les Remix permettent de créer des Shorts à partir de vidéos et d'autres Shorts grâce à des outils comme Fond vert, Couper et Collab. Plus d'infos

Remixer les Shorts de vos fans, c'est **une stratégie d'engagement solide**. C'est mettre en lumière vos fans et les encourager à créer encore plus pour vous.

### NE VOUS ARRÊTEZ PAS LÀ

Essayez de remixer votre propre **clip officiel** dans un Short.



### Vidéos similaires

Vous pouvez intégrer des liens vers des vidéos longues dans vos Shorts.

Alors, pourquoi ne pas associer votre clip officiel aux Shorts qui utilisent votre titre ? Le lien de la vidéo s'affichera dans le Short, sous votre identifiant.

### COMMENT FAIRE ?

YouTube Studio > Contenu > Shorts > Modifier > Vidéo similaire

## Idées de Shorts

Voici quelques artistes qui excellent dans la promotion de leurs chansons sur Shorts. Découvrez ce qui fonctionne bien et inspirez-vous de leurs idées pour créer vos propres contenus.



LIZZIE MCALPINE

### Playback

Laissez-vous aller : amusez-vous, dansez sur votre titre, sans mise en scène officielle !

Alors que sa chanson "ceilings" a été reprise plusieurs fois en playback par des fans, **Lizzie McAlpine** a suivi la tendance.



TOOSII

### Collabs

Collaborez avec d'autres artistes, créateurs ou créatrices pour élargir votre audience.

**Toosii**, par exemple, a tourné un clip totalement improvisé avec @setwillfree.



SAM SMITH

### Répondez à vos fans

Utilisez le Fond vert pour réagir aux Shorts de vos fans.

**Sam Smith** a utilisé l'outil Collab pour remixer le Short d'un fan et réagir à une reprise rock de son titre "Unholy".



## Idées de Shorts (suite)



RUEL

### Emmenez vos fans en tournée

Placez votre communauté au cœur de l'action en publiant des extraits de vos **concerts** et/ou en filmant les **coulisses** de vos événements en direct.

Ruel a publié un Short dans lequel il fait visiter les coulisses de sa tournée aux gagnants d'un concours.



KAIA LANA

### Créez un lien émotionnel

Ajoutez du texte pour que vos fans associent votre titre à un moment qu'ils ont pu vivre. N'hésitez pas à suivre les tendances telles que "POV : " ou "Ce moment où...".

Kaia Lana a associé son clip au changement des saisons.



POLYPHIA

### Covers

Donnez un nouvel élan à votre titre en lançant un concert en live simple, sans artifices.

Tim Henson, le guitariste de **Polyphia**, a filmé une reprise du solo de guitare de leur titre "Ego Death" spécialement pour ses fans.

## Où trouver les Shorts qui utilisent mon titre ?

VOUS AVEZ PLUSIEURS OPTIONS :



### Page du titre dans la bibliothèque

Appuyez sur la vignette du son de l'un de vos Shorts qui utilise votre titre.



### Recherche

Recherchez votre titre pour afficher les Shorts de vos fans.



### Analytics pour les artistes

Accédez à Analytics en suivant YouTube Studio > Contenu > Shorts.

## Optimisation de votre chaîne

SUIVEZ CES ÉTAPES :

1. Modifiez la **bannière de votre chaîne** pour y annoncer vos prochaines tournées, vidéos, ou tout autre événement lié à votre nouveau titre.
2. Créez une **playlist** sur votre chaîne pour y ajouter les créations de vos fans.
3. Proposez votre nouveau merchandising dans votre **boutique**. [Plus d'infos sur Shopping](#)

## Vidéos

Publiez des vidéos en lien avec votre titre toutes les 2 ou 3 semaines :

vidéos de vos concerts, récaps de votre tournée, reprises, etc.

### EXEMPLES DE VIDÉOS



G(I)-DLE

Vidéo de chorégraphie de "Queen Card"



LATTO, MARIAH CAREY

Vidéo remixée de "Big Energy ft. DJ Khaled"



MITSKI

Vidéo de "My Love Mine All Mine" avec les paroles en vietnamien



THAT MEXICAN OT

Récap de sa tournée

### POURQUOI ?

En publiant d'autres vidéos, vous pouvez toucher plus d'utilisateurs et leur donner envie d'écouter votre nouveau titre en boucle. Ils auront peut-être aussi envie de s'intéresser à vos autres titres et à votre parcours...



## Mesurez votre succès

[PLUS D'INFOS SUR ANALYTICS POUR LES ARTISTES →](#)

Accédez à **YouTube Analytics pour les artistes** pour identifier la fréquence de publication idéale et le type de contenus qui plaît le plus à votre audience grandissante.

CONCENTREZ-VOUS SURTOUT SUR CES MÉTRIQUES :

### Spectateurs uniques

Pour voir quelle audience votre titre touche sur YouTube

### Nombre de vues et d'écoutes

Pour découvrir comment vos fans regardent et écoutent vos contenus

### Spectateurs réguliers

Pour identifier les titres, vidéos et Shorts qui font revenir vos fans

### Créations et engagement avec vos vidéos

Pour identifier les titres, vidéos et Shorts qui donnent le plus envie à vos fans de créer, de commenter et de partager

## Vous cherchez plus de ressources pour artistes ?

[RETROUVEZ NOS DERNIERS PLAYBOOKS DE BONNES PRATIQUES ET TÉMOIGNAGES D'ARTISTES SUR NOTRE SITE →](#)