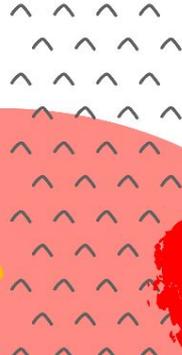
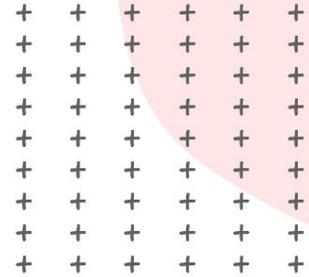


Definisikan Brand Anda - Branding dan Keterampilan Bisnis



WORKSHOP 3: DEFINISIKAN BRAND ANDA - BRANDING & KETERAMPILAN BISNIS

Rekap

Dalam workshop terakhir: kita membahas:

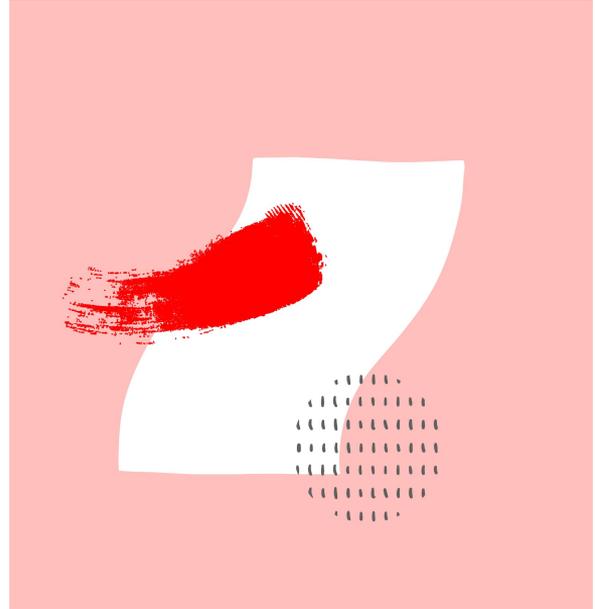
Memahami dan Mengidentifikasi audiens Anda

Menyiapkan peralatan Anda

Mempelajari format video dan Membuat Konten

Paket

Publikasi



Agenda

01

Mempromosikan konten

02

Branding channel



WORKSHOP 3: DEFINISIKAN BRAND ANDA - BRANDING & KETERAMPILAN BISNIS

Perlu diingat:

- Semua informasi dalam sesi ini disertakan dalam **Perjanjian Kerahasiaan (NDA)** Anda dan merupakan hak eksklusif grup ini
- Informasi ini **tidak boleh dibagikan di luar grup ini**

Terima kasih



Agenda

BRANDING, APAKAN ITU?



- KONSEP BRANDING

- STRATEGI BRANDING

MENJADI BRAND YANG ANDA INGINKAN



- PANDUAN DESAIN BRANDING

- MEMBANGUN KOMUNITAS

KAPAN SAATNYA RE-BRAND

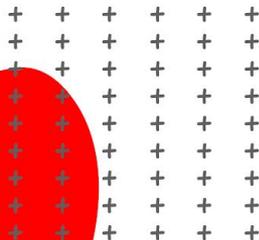


RECAP & PEKERJAAN RUMAH

WORKSHOP 3: DEFINISIKAN BRAND ANDA - BRANDING & KETERAMPILAN BISNIS

Tujuan

- Mempelajari **definisi dan elemen penyusun branding**
- Mengenal **6 langkah penting untuk membangun suatu brand** di YouTube
- Memahami **dasar-dasar desain** saat membangun channel Anda
- Mempelajari cara **membangun dan berinteraksi dengan komunitas Anda** sebagai suatu brand
- Mengenal **kapan/apakah ini saatnya me-rebrand** channel Anda dan cara melakukannya



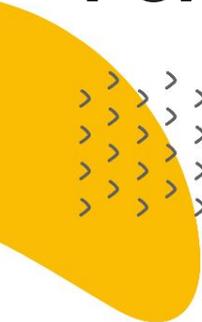
WORKSHOP 3: DEFINISIKAN BRAND ANDA - BRANDING & KETERAMPILAN BISNIS

Mengapa hal ini penting: channel Anda adalah bisnis Anda.

- Branding adalah kunci untuk **menyampaikan pesan yang konsisten** kepada penonton Anda
- Branding yang jelas dapat **mengangkat status Anda** sebagai kreator dan membantu konten **menjangkau lebih banyak penonton**
- Memahami elemen apa yang berhasil dan tidak berhasil dalam **desain dasar** merupakan hal penting dalam setiap proses kreatif
- Berinteraksi dengan komunitas Anda sebagai brand yang tak terpisahkan dapat membantu Anda **mendapatkan loyalitas**
- Mengetahui **kapan saatnya mengembangkan brand Anda** dapat membantu Anda agar sukses dalam jangka panjang



Pengantar



**WORKSHOP 3: DEFINISIKAN BRAND ANDA -
BRANDING & KETERAMPILAN BISNIS**

“Semua hal yang Anda ucapkan dan lakukan serta semua hal yang tidak Anda ucapkan dan tidak lakukan akan tersampaikan. Mutlak semuanya. Rancang beberapa ide lalu hubungkan ide tersebut... ini adalah cerita brand Anda.”

Peter Economides - Pakar Strategi Branding



PENGANTAR

Elemen penyusun brand: tahap pengembangan

RESPONS

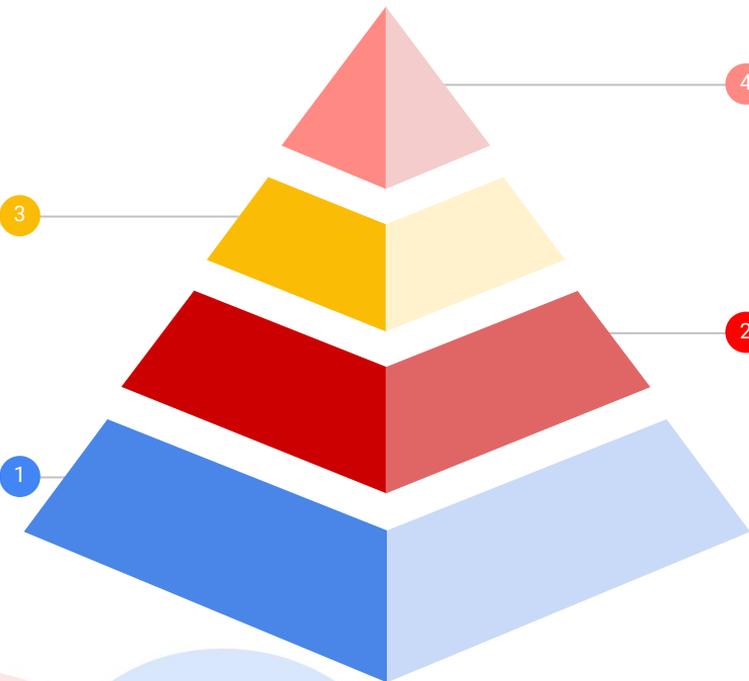
Apa yang dirasakan penonton Anda?

Apakah brand Anda membuat penonton merasakan emosi yang positif dan mudah dipahami?

IDENTITAS

Siapa Anda?

Tingkatkan awareness untuk brand Anda dengan mendefinisikannya secara jelas.

**HUBUNGAN**

Bisakah penonton Anda beralih menjadi penggemar?

Bagaimana Anda dapat membuat penonton/penggemar merasa terikat dan tetap setia dengan brand Anda?

ARTI

Bagaimana dengan Anda?

Apa yang membuat Anda spesial?
Apa **proposisi nilai** Anda?

PENGANTAR

Mengembangkan brand Anda: prinsip-prinsip brand

1

SELALU HADIR

Hindari berdiam diri

2

BERSIKAP KONSISTEN

Namun tetap siap menyambut peluang baru

3

TAMPIL BERBEDA

Tarik perhatian dengan menonjolkan konten Anda

4

BUAT KONTEN YANG ANDA SUKAI

Buat lagi konten yang berhasil.

5

BUAT ASET UNIK

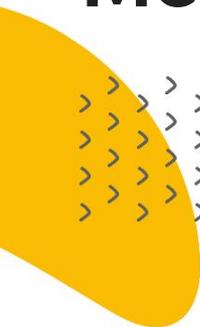
Temukan gaya Anda yang unik

6

BANGUN POLA INGAT

Ciptakan kesan dari perilaku Anda

Mendesain channel Anda



MENDESAIN CHANNEL ANDA

Prinsip-prinsip desain

WARNA

Gunakan warna 500 sebagai warna utama dan warna lainnya sebagai warna aksen. Batasi pilihan warna dengan memilih tiga rona dari palet utama dan satu warna aksen dari palet kedua.

Primary – Indigo		Accent – Pink	
500	#3F51B5	A200	#FF4081
100	#C5CAE9	Fallback	
500	#3F51B5	A100	#FF80AB
700	#303F9F	A400	#F50057

Example of a primary color palette

Example of a secondary palette

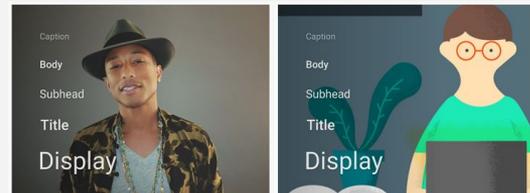
GAMBAR

Gunakan gambar sederhana dengan beberapa elemen yang bermakna. Usahakan untuk tidak menggunakan foto stok. Upayakan untuk menampilkan gambar asli.



TIPOGRAFI

Ukuran dan gaya ketikan yang terlalu banyak sekaligus dapat merusak tata letak. Warna teks yang terlalu mirip dengan warna latar belakang akan sulit dibaca. Teks dengan kontras yang berlebihan justru menyulitkan membaca teks. Hal ini biasanya terjadi jika teks berwarna terang mengisi latar belakang yang gelap.



Contrast over image

Contrast over illustration

MENDESAIN CHANNEL ANDA

Ikon

**Ikon foto:**

Anda bisa menggunakan potret yang simpel sebagai ikon channel Anda

**Ikon brand:**

Gunakan nama channel untuk channel tanpa penyelenggara

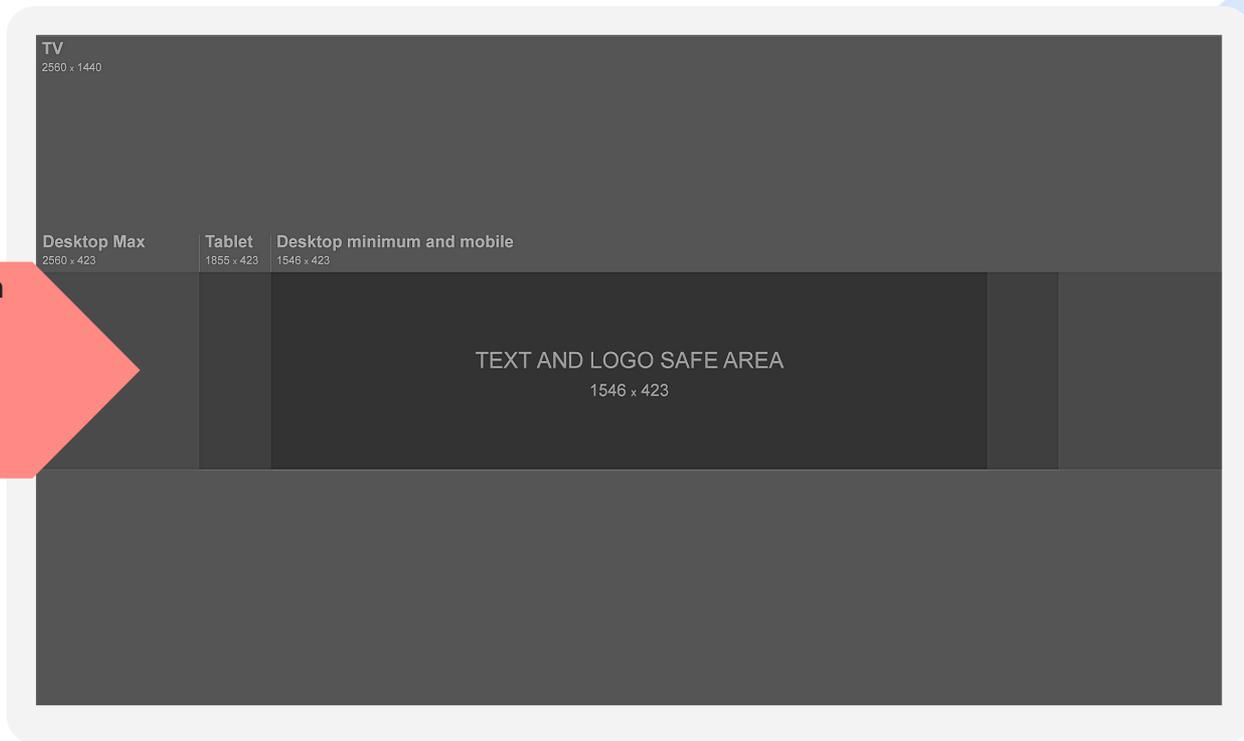
**Ikon logo:**

Logo simpel yang mudah dikenali bisa menjadi awal yang tepat

MENDESAIN CHANNEL ANDA

Banner

Pastikan untuk mengoptimalkan banner Anda sesuai spesifikasi YouTube serta menyampaikan estetika brand dan topik channel Anda.



MENDESAIN CHANNEL ANDA

Gambar thumbnail kustom

MUDAH



SEDANG



TINGKAT LANJUT



Jimmy's BIG Adventure! Brasil 2014!

Join former US International and KICKTV's faux-journalist-in-chief Jimmy Conrad as he travels around Brasil for the 'Adventure!' Brasil 2014!



Jimmy Conrad's BIG Adventure, Brasil 2014!

KICKTV ES
89.132 penonton
• 10 mesecyа назад



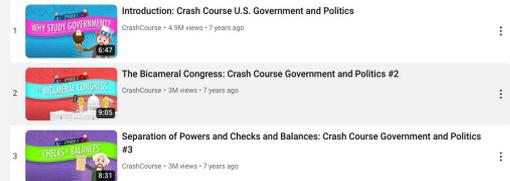
Is This the BEST Fan at the World Cup?

KICKTV ES
49.122 penonton
• 10 mesecyа назад



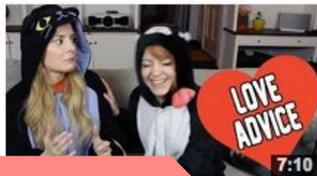
Brazil vs Croatia: That #Terrible Penalty Call

KICKTV ES
84.141 penonton • 10 mesecyа назад



MENDESAIN CHANNEL ANDA

Judul video dan fitur bawaan YouTube



Anda dapat memastikan brand tetap konsisten dengan menyeragamkan format judul video...

ndsey
Helbig

MORE SECRETS // Grace Helbig

JANUARY FAVORITES // Grace Helbig

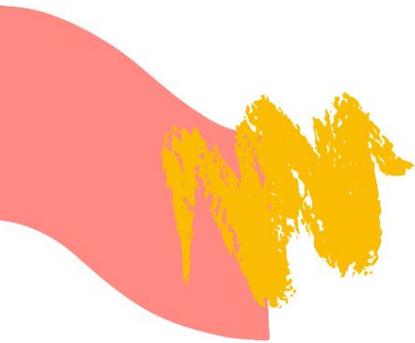
I ALMOST SH*T MY PANTS // Grace Helbig



...dan memanfaatkan fitur bawaan YouTube

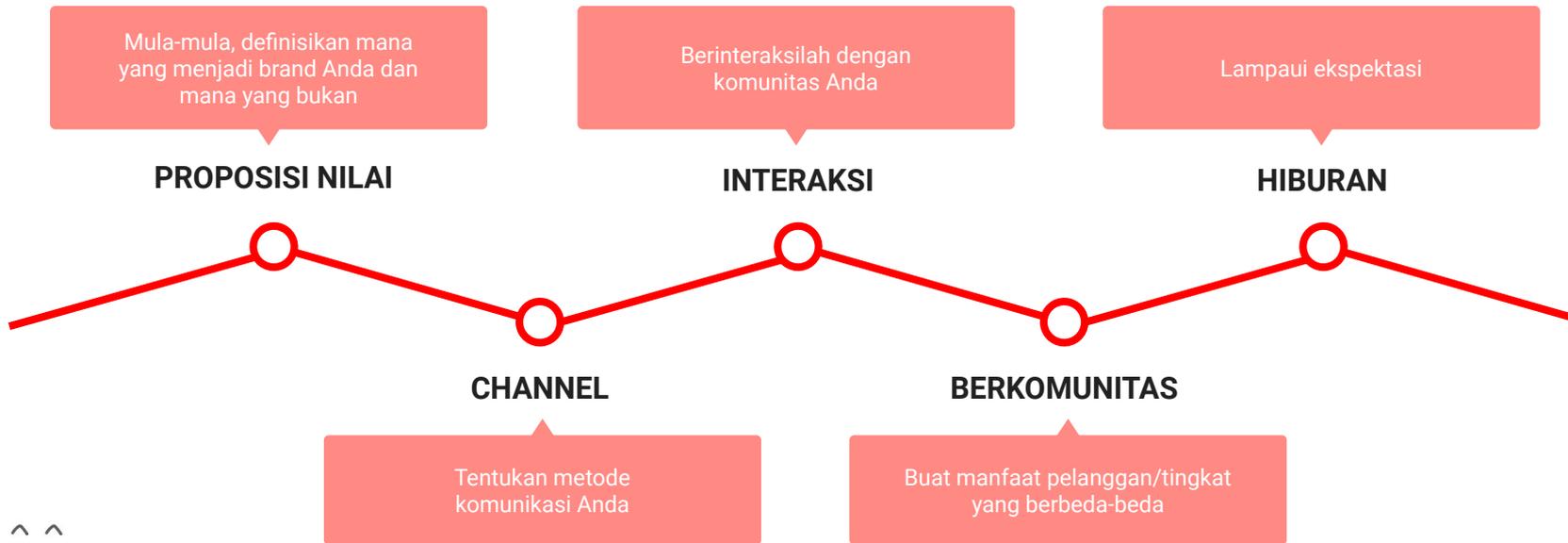


Membangun komunitas Anda



MEMBANGUN KOMUNITAS ANDA

Membangun komunitas brand Anda

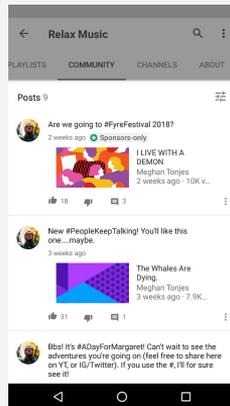
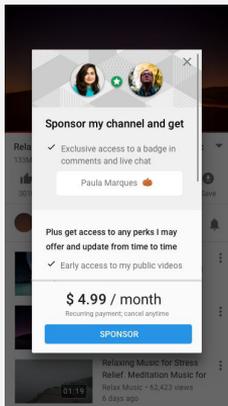
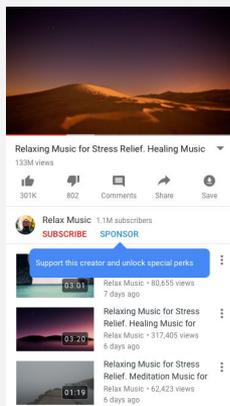


MEMBANGUN KOMUNITAS ANDA

Membangun komunitas brand Anda

BUAT KOMUNITAS

Membuat manfaat langganan dan memberi nama panggilan ke grup penggemar Anda merupakan beberapa cara tepat untuk meningkatkan loyalitas.

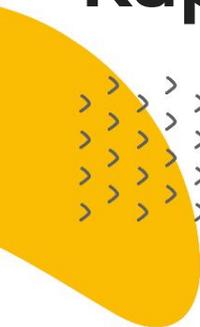


LAMPAUI EKSPEKTASI

Hibur penggemar Anda dengan membagikan merchandise brand atau mengadakan acara.



Kapan saatnya re-brand



KAPAN SAATNYA RE-BRAND

Kapan saatnya mempertimbangkan untuk re-branding channel Anda

- Saat Anda ingin **memperluas format konten dan/atau jika tidak ingin lagi menjalankan pernyataan misi asli channel Anda.**
- Saat **waktu tonton dan jumlah penayangan** menurun dalam rentang waktu 365 hari.
- Saat Anda **dikaitkan dengan citra yang salah.**
- Saat Anda ingin **menjangkau jenis penonton yang berbeda.**
- Saat **format materi iklan** Anda telah menurun di seluruh situs.
- Saat ada **komentar** penonton yang menyarankan Anda untuk mencoba hal lain.



KAPAN SAATNYA RE-BRAND

Rencana tindakan

- Kembangkan brand pribadi Anda: pernyataan misi atau topik umum.
- Pilih kreator favorit dan cantumkan 3 alasan mengapa kreator tersebut berbeda menurut Anda. Apa pembelajaran yang Anda dapat terapkan pada brand Anda?
- Buat desain brand Anda:
 - Pilih skema warna: menurut genre atau preferensi
 - Pilih font: dapatkan gratis di [Google Fonts](#)
 - Buat logo: sekalipun hanya menampilkan wajah Anda

1

**Satu channel atau
beberapa channel**

KAPAN SAATNYA RE-BRAND

Pertimbangan untuk membuat satu channel vs. beberapa channel

ALASAN MEMILIKI MULTI-CHANNEL

- Siapkan beberapa brand dengan audiens yang sudah ada
- Topik konten sangat beragam, jadi targetkan audiens yang bervariasi (misalnya serius vs. suka humor, dewasa vs. anak muda, dsb.)
- Untuk menghindari kejenuhan karena muatan konten yang padat - hanya berfungsi jika konten memiliki kategori berbeda untuk channel berbeda

ALASAN TIDAK MEMILIKI MULTI-CHANNEL

- Tugas akan semakin banyak!
 - Lebih sulit mempertahankan dua channel berbeda, tetapi saling terkait
 - Harus memproduksi konten yang lebih banyak untuk membuat channel-channel tetap segar dan relevan
- Penonton akan terbagi di antara dua channel
- Velocity video dapat lebih mudah dicapai di satu channel besar (jumlah subscriber yang lebih banyak)

KAPAN SAATNYA RE-BRAND

Contoh multi-channel: The Guardian & Guardian News

The Guardian ✓
793,449 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT 🔍

Fighting Shame

Fighting Shame
The Guardian ✓ 71K views 4 weeks ago
A group of women from Leeds share stories of poverty through eight everyday objects and the community initiatives they've launched to fight the shame that surrounds it, in a bid to start a dialogue...

CC 24:06

Guardian Animations and Explainers ▶ PLAY ALL
Quick guides to complex stories

How Ukip normalised far-right politics
The Guardian ✓ 24K views 1 week ago
CC 8:51

Why we should be paying more for parking
The Guardian ✓ 28K views 3 months ago
CC 6:21

The disturbing truth about teaching in America
The Guardian ✓ 45K views 5 months ago
CC 2:12

Is Brexit definitely going to happen?
The Guardian ✓ 473K views 5 months ago
CC 7:31

How Sex and the City appropriated black culture
The Guardian ✓ 31K views 5 months ago
CC 6:59

Guardian documentaries ▶ PLAY ALL

Guardian News
302,654 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT 🔍

Five Donald Trump tactics to watch out for
Guardian News • 94K views 1 month ago
In the two years since he took office, the US president has repeatedly deployed a number of tactics to try to get what he wants. We highlight five of Trump's most commonly used methods to make them...

CC 2:06

The latest Guardian news ▶ PLAY ALL
The latest Guardian news video from around the world

Doug Cameron interrogates Michaela Cash: The cover...
Guardian News 3.8K views 2 days ago
CC 2:08

Michaela Cash demands apology during fiery...
Guardian News 8.5K views 2 days ago
CC 2:01

Jeremy Corbyn tells exiled MPs they were elected on a...
Guardian News 18K views 2 days ago
CC 0:48

Tom Watson: Labour must tackle antisemitism to...
Guardian News 150K views 4 days ago
CC 2:27

Angela Smith appears to describe people with Funny...
Guardian News 104K views 4 days ago
CC 0:51

Brexit ▶ PLAY ALL
Stay up to date with news on the UK and European Union's Brexit negotiations

KAPAN SAATNYA RE-BRAND

Pertimbangan untuk membuat satu channel vs. beberapa channel

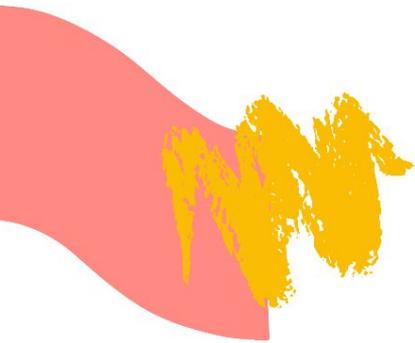
STRATEGI UNTUK BEBERAPA CHANNEL

- Siapkan **tujuan dan tema yang unik** untuk setiap channel
- **Channel seharusnya mudah dikenali** bukan sulit dibedakan
 - **Konten yang berbeda untuk audiens yang berbeda**
- **Gunakan gaya yang mirip, tetapi dapat dibedakan untuk kemasan dan judul** agar dapat dihubungkan dengan konten dan membuatnya berbeda

PROMOSIKAN CHANNEL "KEDUA" YANG BARU

- **Manfaatkan layar akhir channel untuk mempromosikan channel dan subscription**
 - Jika Anda meluncurkan seri baru, **pertimbangkan program teaser atau tayangkan episode pertama di channel yang sudah mapan** untuk mempromosikan channel baru
- **Cantumkan link ke channel dalam deskripsi**
- **Promosikan channel baru dan misi secara verbal** di channel yang sudah mapan

Promosi

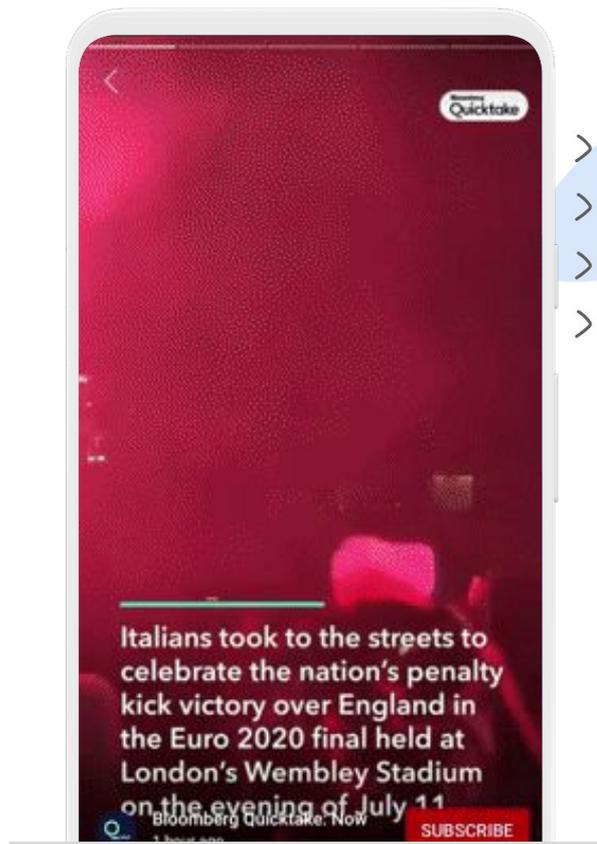


PROMOSI

Strategi promosi silang

Pertimbangkan untuk memanfaatkan akun media sosial Anda serta fitur YouTube yang beragam guna mempromosikan diri Anda dan konten baru.

- **Manfaatkan kehadiran Anda di media sosial.** Gunakan fitur promosi di platform seperti Snapchat dan Instagram seperti "geser ke atas" untuk membantu mempromosikan konten kepada penonton yang sudah ada di media sosial.
- **Buat strategi di seluruh produk YouTube.** Pertimbangkan cara untuk memanfaatkan dan membuat konten guna meningkatkan jumlah penayangan pada upload Anda di YouTube Stories dan Komunitas. Buat strategi terkait upload mana yang pantas ditampilkan sebagai Premiere atau Live Streaming.
- **Pesan ajakan (CTA) adalah kuncinya.** Meskipun klip promosi atau cuplikan konten YouTube dapat menjadi cara yang efektif, memposting video yang menampilkan Anda berbicara langsung kepada audiens merupakan salah satu cara terbaik untuk mengajak mereka melihat konten baru.

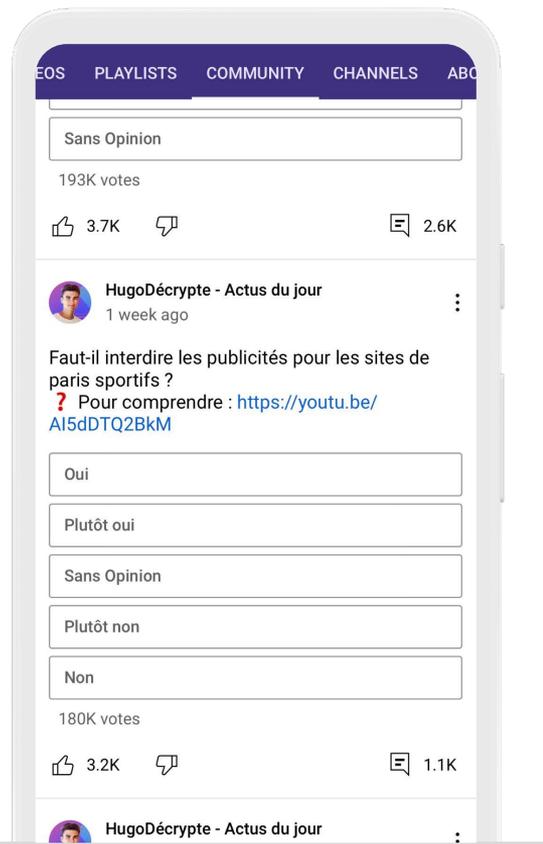


PROMOSI

Komunitas

Tab Komunitas adalah metode sederhana lainnya untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan audiens Anda. Berikut beberapa format populer untuk Anda pertimbangkan terkait postingan Tab Komunitas:

- **GIF.** Gunakan GIF sebagai bagian dari postingan Komunitas Anda untuk menarik minat, memikat, dan (jika Anda ingin) menghibur penonton Anda. Sering kali postingan di Komunitas yang menghasilkan interaksi terbesar adalah jenis postingan yang berisi GIF.
- **Polling.** Polling dapat menjadi cara tepat untuk memahami keinginan audiens. Manfaatkan mereka untuk menanyakan topik video Anda berikutnya.
- **Video.** Meskipun klip promosi atau cuplikan konten YouTube dapat menjadi cara yang efektif, memposting video yang menampilkan Anda berbicara langsung kepada audiens merupakan salah satu cara terbaik untuk mengajak mereka melihat konten baru.



PROMOSI

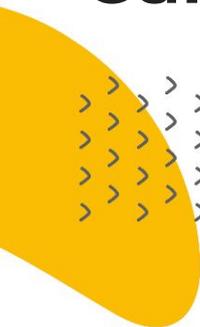
Beri sesuatu untuk dilakukan penonton

Dengan layar akhir, Anda dapat memperpanjang waktu tonton di channel dengan mengarahkan penonton untuk melihat hingga empat elemen berbeda di layar, selama 20 detik terakhir dalam video Anda.

- **Maksimalkan dampak.** Layar akhir dapat dihubungkan dengan “kartu akhir” dalam video. Kartu ini berisi link visual dan menampilkan pesan ajakan (CTA) yang mengarahkan penonton ke video lain serta mengajak mereka untuk menekan tombol “suka, bagikan, dan subscribe”.
- **Gunakan kartu YouTube.** Kartu adalah notifikasi yang muncul di pojok kanan atas video Anda. Coba hubungkan kartu dengan momen relevan dalam video Anda.
- **Pilihlah dengan bijak.** Layar akhir berfungsi paling optimal jika bisa memberikan sesuatu yang relevan untuk ditonton. Coba gunakan layar akhir untuk mendorong traffic antara episode dalam format atau serial Anda.



Cara untuk menarik perhatian



CARA UNTUK MENARIK PERHATIAN

Berfokuslah pada keunikan Anda

Salah satu cara paling efektif untuk tampil beda dari antara YouTuber lainnya adalah memanfaatkan spesialisasi dan kepribadian Anda, atau area lain yang dapat menunjukkan perspektif unik Anda atau menampilkan keunikan Anda sebagai individu.

- **Fokus.** Salah satu cara mudah untuk memanfaatkan keunikan Anda adalah melalui spesialisasi. Jurnalis dapat melakukan ini dengan memanfaatkan area pilihan yang menjadi fokus mereka serta membahas topik berita & cerita melalui sudut pandang tersebut.
- **Kepribadian.** Cara lain untuk tampil beda dari YouTuber lainnya adalah melalui kepribadian Anda. Hal ini dapat terlihat dari pengetahuan, keahlian, atau latar belakang Anda, atau cara lain yang membuat Anda dapat menyampaikan sudut pandang yang unik tentang topik atau cerita tertentu (dengan cara yang memenuhi kebutuhan atau memberikan dampak bagi audiens Anda).

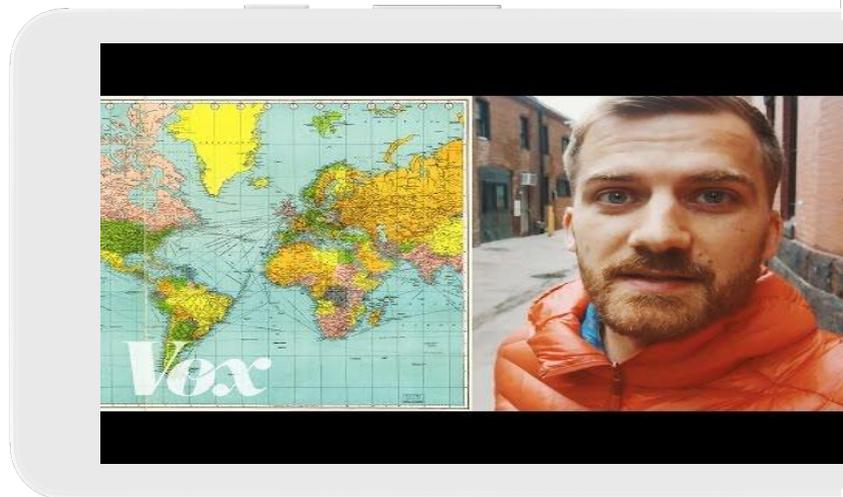


CARA UNTUK MENARIK PERHATIAN

Minta masukan dari audiens Anda

Cara lain untuk tampil beda dan menarik adalah membangun komunitas dengan audiens Anda melalui masukan yang mereka berikan. Hal ini akan membuat audiens merasa akrab dan menjadi bagian dari misi Anda di YouTube, dan semestinya mendorong interaksi audiens yang lebih mendalam dengan konten Anda.

- **Minta masukan tentang konten dari mereka.** Gunakan komunikasi digital dua arah demi kepentingan Anda dan minta masukan dari audiens. Anda juga dapat meminta masukan dari audiens melalui kartu polling dalam video, komentar yang disematkan pada chat, Tab Komunitas (polling atau pertanyaan terbuka), dsb.
- **Minta mereka berkontribusi untuk mendukung misi Anda.** Biarkan audiens merasa sebagai bagian dari channel Anda dengan meminta dukungan mereka, jika hal ini wajar bagi Anda dan tidak melanggar budaya Anda, karena di beberapa wilayah hal ini mungkin tidak pantas untuk dilakukan. Untuk audiens lainnya, pertimbangkan bagaimana Anda dapat menggunakan cara ini untuk membahas Langganan Channel atau platform pihak ketiga yang memfasilitasi pemberian dukungan finansial.

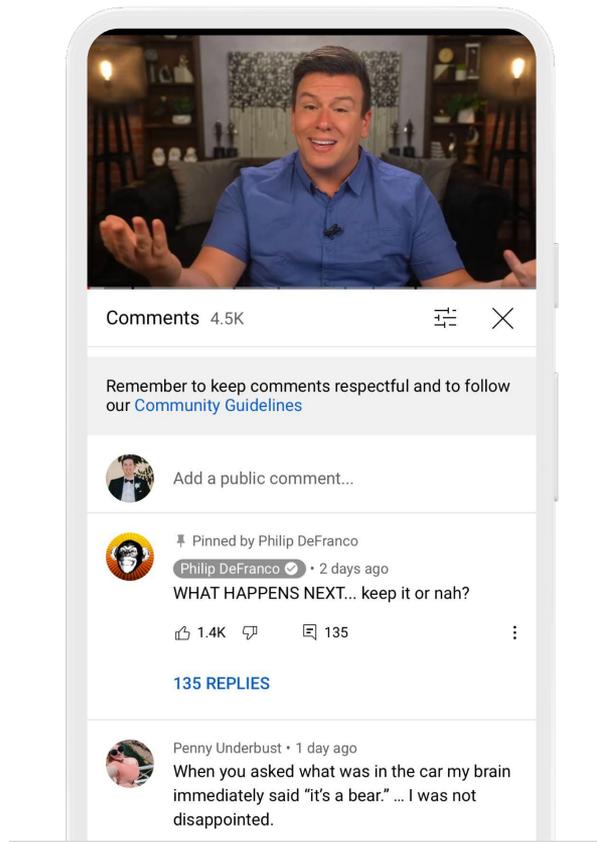


CARA UNTUK MENARIK PERHATIAN

Menyeleksi percakapan

Saat Anda memikirkan cara memberi kesempatan kepada penonton untuk berinteraksi dengan Anda di YouTube, harap ingat hal-hal berikut.

- **Lakukan interaksi saat melakukan live stream.** Coba aktifkan Super Chat atau lakukan interaksi dengan audiens, terutama saat live. Hal ini tidak hanya dapat membantu Anda mengumpulkan dana tambahan, tetapi juga membantu untuk terhubung lebih dalam dengan audiens.
- **Tumbuhkan komunitas.** Di luar Komentar, fitur seperti Stories dan Komunitas adalah cara terbaik untuk mempertahankan interaksi ringan yang konsisten.
- **Bersikap aktif dalam komentar.** Sematkan komentar untuk memulai percakapan dengan audiens di video yang Anda upload, serta berikan acungan jempol kepada mereka yang memberikan komentar bagus.
- **Manfaatkan alat YouTube** untuk membantu Anda mengelola **komentar** dan **live chat** agar percakapan jadi lebih terfokus dan bebas spam.



JURNALIS: CONTOH KISAH SUKSES

Hugo Décrypte

HugoDécrypte yang dibangun oleh Hugo Travers pada tahun 2015 adalah channel YouTube yang menyajikan beragam topik dan cerita yang kini memiliki lebih dari 500 ribu subscriber. HugoDécrypte ingin mempelajari bagaimana berbagai format bercerita dan presentasi dapat menjadikan berita dan peristiwa yang sedang hangat lebih mudah diakses oleh audiens berusia muda, dengan tujuan mengembangkan channel.

- **Eksperimen menghasilkan pertumbuhan.** Uji dan cari tahu cara terbaik Anda untuk mencapai sukses agar dapat mengetahui kombinasi topik, durasi, presentasi, dan gaya terbaik bagi audiens.
- **Format yang lebih panjang adalah masa depan.** Terlepas dari asumsi bahwa generasi milenial dan Gen Z lebih suka merespons konten yang singkat dan padat, HugoDécrypte mendapati fakta sebaliknya. Audiens yang masih belia di YouTube mencari dan mengapresiasi pelaporan berita berdurasi panjang dan tertarik pada konten yang menawarkan opsi ini.
- **Guna meningkatkan skala, perkenalkan cara baru untuk menyajikan konten.** Meskipun kepribadiannya turut membesarkan brand hingga menjadi seperti sekarang ini, ia sadar kepribadiannya juga membatasi kemampuannya dalam meningkatkan skala channel sehingga ia bereksperimen dengan berbagai taktik presentasi. Oleh sebab itu, ia mengundang presenter tambahan untuk bekerja bersamanya dan memproduksi video dengan anak muda melalui diskusi yang dimoderatori sendiri.

Hasil: Pertumbuhan jumlah subscriber & ketenaran. Dalam masa percobaan selama satu tahun, HugoDécrypte mendapatkan pertumbuhan jumlah subscriber hampir 2x lipat dan berkesempatan untuk mewawancarai Presiden Macron.

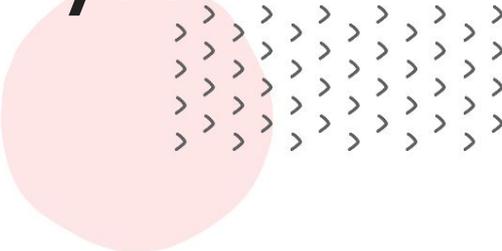
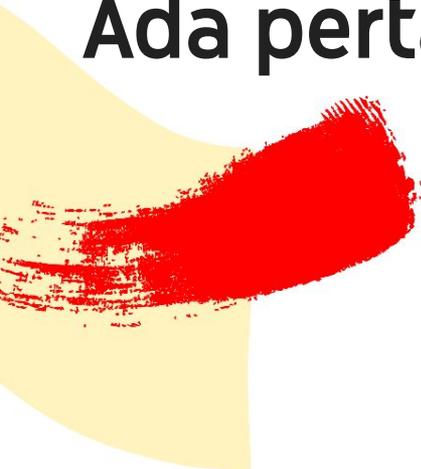
Laporan tentang Topik Hangat

Berita harian

Hexagon (ditampilkan dengan sudut pandang topik diskusi yang berlawanan)



Ada pertanyaan?



Terima kasih

