



Nasıl Sanatçı Kanalı Oluşturabilirsiniz?

Resmi Sanatçı Kanalınız ("RSK"), takipçileriniz ve yeni dinleyicilerinizle buluştuğunuz ana sahenizdir. Müzikleriniz, markanız ve topluluğunuz da dahil sizinle ilgili her şeyi bu açılış sayfasında bulabilirler.

Kendinizi Gösterin

Her ay 2 milyardan fazla kullanıcı YouTube'da oturumları açık bir şekilde müzik videosu izliyor. Bu potansiyel sayesinde **kanalınız, en sıkı takipçilerinizle sıkı bağlar kurarken yepyeni kitlelere de erişebilir.**

2 Milyar+

Oturum Açmış Şekilde Müzik Videosu İzleyen Aylık Kullanıcı Sayısı

RSK Neden Gerekli?

Resmi Sanatçı Kanalı, tüm çalışmalarınızı tek bir kanalda bir araya getirir. **Tüm abonelikleri tek bir yerde toplayan** bu kanal sayesinde izleyiciler çalışmalarınızı kolayca bulabilir. Kanalın kontrolü sizde, müzik şirketinizde veya yöneticinizde olabilir. Resmi sanatçı kanallarında, kanal adının yanında bir **müzik notası simgesi** gösterilir. Bu kanallar, mevcut YouTube kanalları birleştirilerek oluşturulur.

Resmi sanatçı kanalınız yoksa [nasıl başvuracağınızı öğrenin](#).

Kanalınızı Özelleştirin

ÖZELLEŞTİRME NASIL YAPILIR?

1. YouTube Studio'da oturum açın.
2. Soldaki menüden Özelleştirme'yi seçin.
3. Burada üç sekme yer alır:
 - Temel Bilgiler
 - Markalama
 - Düzen

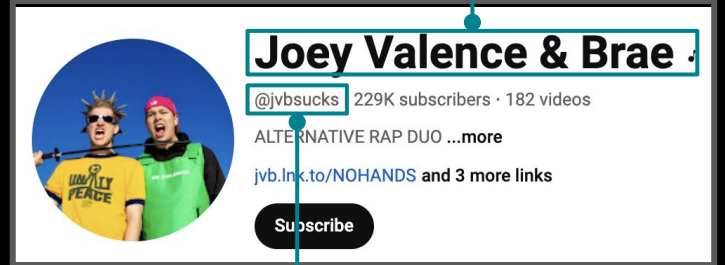
Her bölümü ayarlarken nelere dikkat etmeniz gerektiğine bakalım.



Temel Bilgiler

Kanal Adı

Kanal adı, resmi kanalınızın arama sonuçlarında, resmi videolarınızın da YouTube genelinde kolayca bulunmasını sağlar. **Sanatçı kanalınızda resmi sanatçı adınızı ya da grubunuzun resmi adını kullanın.** Eserlerinizin lansmanında sanatçı ya da grup adınızı nasıl yazdıysanız kanalınızın adında da aynı şekilde yazın. RSK adına "Resmi", "TV", "Kanal", "YouTube", "Müzik" veya "Prodüksiyon" gibi ifadeler eklemeyin.



Kanalın Tanıtıcı İsimleri

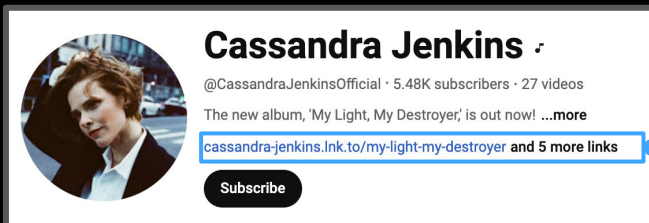
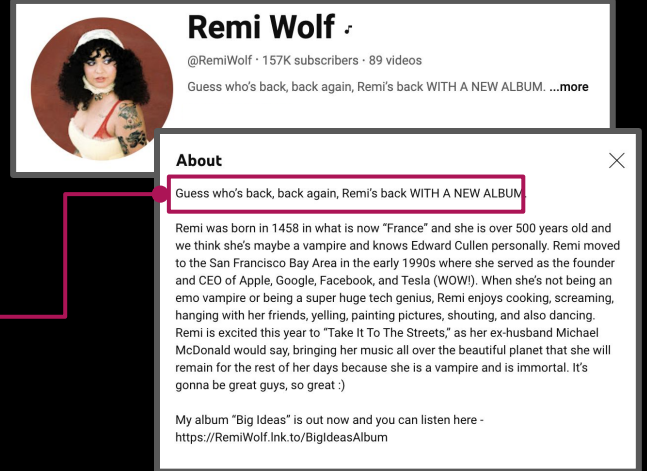
Kanal adlarından farklı olan tanıtıcı isimler, kanalların benzersiz tanımlayıcılarıdır. Kullanıcıların video ve kanalları keşfederken gördüğü şey genellikle kanal adlarıdır. Tanıtıcı isimler ise YouTube genelinde (ör. Shorts Akışı ve yorumlarda) özellikle kanalınız aratıldığında kullanılır. [Daha fazla bilgi edinin.](#)

Tanıtıcı isminizi resmi kanal adınızla olabildiğince benzer tutun ya da diğer sosyal medya hesaplarınızla tutarlı bir ad seçin. İsteddiğiniz adı başkası aldıysa da endişelenmeyin. Tanıtıcı isim, videoların nasıl önerildiğini etkilemez. Markanızı yansıtan başka tanıtıcı ifadeler, kelimeler ya da espriler ekleyerek benzersiz bir tanıtıcı isim alabilirsiniz.

Açıklama

Kanalınızın "Hakkında" bölümünde kendinizle ilgili bilgiler paylaşabilirsiniz. Bu bölümde düz biyografik bilgiler vermekten ziyade sanatçı kişiliğinizi ve mizah anlayışınızı yansıtmayı öneririz.

- **Kanal açıklaması kısmında gösterilen ilk satır özellikle önemlidir.** Bu nedenle ilk satırda kullanıcıları son çıkan eserimize göz atmaya teşvik edebilir, yeni projeleriniz hakkında bilgi verebilir ya da diğer önemli duyuruları paylaşabilirsiniz.
- Yeni gelişmeler oldukça ilk satırı güncellenenizi öneririz.
- Sanatçı biyografiniz YouTube Arama'da, YouTube kanalınızda ve YouTube Music'te kullanılabilir.



Bağlantılar

Kanalınızın Ana Sayfa sekmesine 14 bağlantı ekleyebilirsiniz. Bağlantılar [harici bağlantılar politikamıza](#) uygun olmalıdır. İlk bağlantınız, resmi sanatçı kanalınızdaki "Abone ol" düğmesinin yanında belirgin şekilde gösterilir. Diğer bağlantılar, kullanıcı "diğer bağlantılar" seçeneğini tıkladığında veya Hakkında bölümünde görülebilir.

Birçok sanatçı bu görünürlük olanağını kullanarak Linktree bağlantılarını, resmi web sitelerini ve tanıtmak istedikleri diğer sosyal medya hesaplarını öne çıkarıyor.

Markalama

Banner

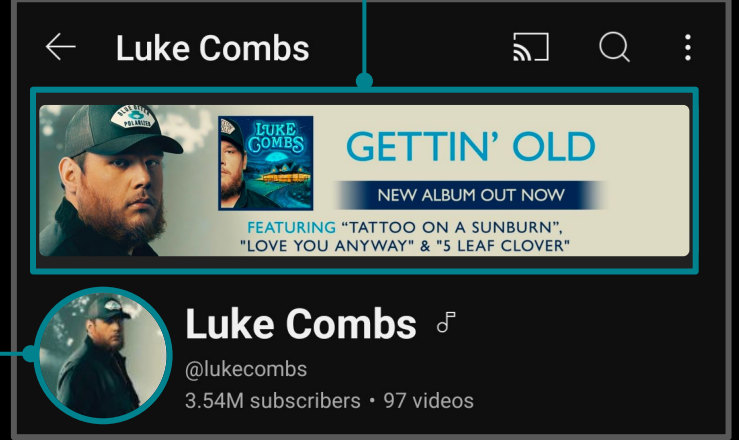
Kanal resmi olarak da bilinen banner, kanal sayfanızın üst kısmında gösterilen büyük resimdir. Bu resmi yalnızca tasarım unsuru olarak değil, işlevsel bir araç olarak da kullanabilirsiniz.

- **Banner'la yeni çıkan çalışmalarınızı tanıtabilir, turne tarihlerini duyurabilir veya ürünlerinizi sergileyebilirsiniz.**
- Kanal simgenizde ve sosyal medya profillerinizde aynı tasarımı kullanarak tutarlı ve profesyonel bir tarz sergileyin.

Resim

Avatar veya kanal simgesi olarak da bilinen profil resminiz, sizi platformun genelinde temsil eden görseldir. Arama sonuçlarında ve yorumlar bölümünde kanal adınızın yanında gösterilir.

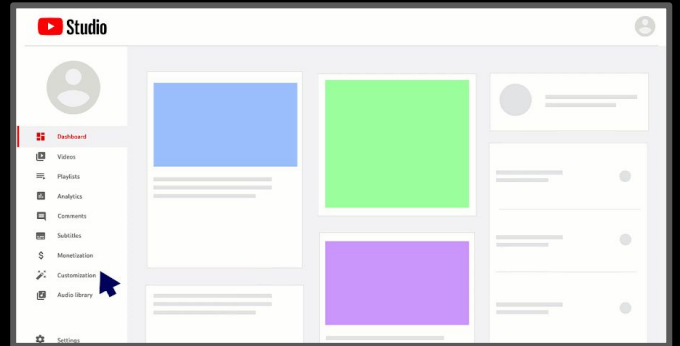
- **Diğer sosyal medya hesaplarınızda da kullandığınız, size ait olduğu kolayca anlaşılabilen bir resim tercih edin. Tutarlı bir resim, marka kimliğini destekler ve takipçilerin sizi tanımasını kolaylaştırır.**



Kanal Düzeni

Kanal Bölümleri

"RaF" olarak da bilinen kanal bölümleri sayesinde sayfanızda hangi içeriklerin, videoların veya oynatma listelerinin gösterileceğini belirleyerek sanatçı kanalınızın düzenini özelleştirebilirsiniz. Bu bölümler, kanal sayfanızda öne çıkarılan videonun altında gösterilir ve kullanıcıların içeriklerinize göz atmasını kolaylaştırır. RSK sahipleri yeni kanal düzeni seçeneklerinden yararlanabilir.



Resmi sanatçı kanalınıza, **standart kanal bölümlerinin** yanı sıra şu sekmeleri de ekleyebilirsiniz:

Yayınlananlar

Yayınladığınız tüm resmi çalışmalarınızın yer aldığı "Yayınlananlar" sekmesi otomatik olarak oluşturulur. Bu bölüm sayesinde kitleniz tüm çalışmalarınızı tek bir yerde bulabilir.

Videolar, Shorts ve Canlı

Resmi sanatçı kanalınızda son yayınlanan çalışmalarınız, içerik türüne göre "Videolar", "Shorts" veya "Canlı" sekmelerine otomatik olarak eklenir. İçerikleriniz kategorik olarak belirli bir formata ait değilse bu sekmeler yalnızca siz uygun içerik yükleyince gösterilir.

Standart Kanal Bölümleri

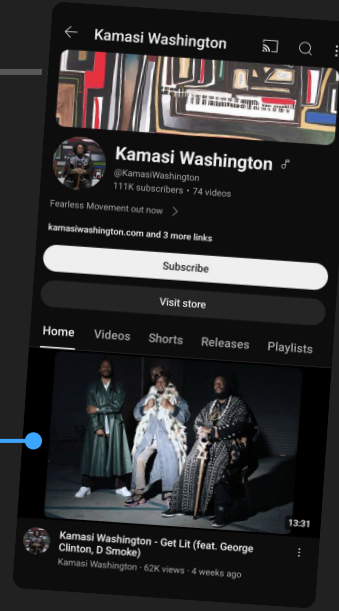
Standart kanal bölümleri, 12 özel bölüm oluşturarak ana sayfanızı düzenlemenize olanak tanır. Bu bölümler genellikle gösterilmek istenen belirli bir oynatma listesi seçilerek oluşturulur. Ancak dilerseniz videoları, birden fazla oynatma listesini, üyelere özel içerikleri, öne çıkan kanalları veya "Size Özel" bölümünü göstermek için de özel bölümleri kullanabilirsiniz.

Kanal Düzeni (Devamı)

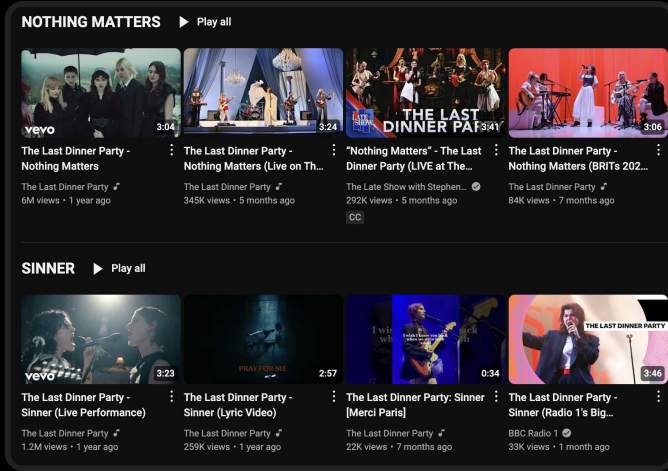
Video Spotu

Video spotu sayesinde resmi sanatçı kanalınızın en üst kısmında gösterilecek videoyu siz seçebilirsiniz. Burada kendi yüklediğiniz bir videoyu da gösterebilirsiniz.

- **Son çalışmanızla** ilgili olan **videoları öne çıkarmanızı** öneririz.
- Video spotunuzu daha da özelleştirerek yeni ziyaretçilere ve dönen abonelere farklı videolar gösterebilirsiniz.



Diğer Studio Ayarları



The Last Dinner Party, yayınladığı belirli şarkılarla alakalı videoları (3. tarafların yüklediği videolar dahil) ayrı bir oynatma listesinde topluyor. Ayrıca bu oynatma listelerini kanal bölümü olarak ayarlayıp görünürlüklerini artırıyor.

Oynatma Listeleri

Oynatma listeleri, YouTube'da müzik içerikleri için en önemli trafik kaynaklarından. İstediğiniz şekilde hazırlayıp düzenleyebileceğiniz oynatma listeleri, kullanıcıların içeriklere erişimini kolaylaştırarak izlenme süresini artırır.

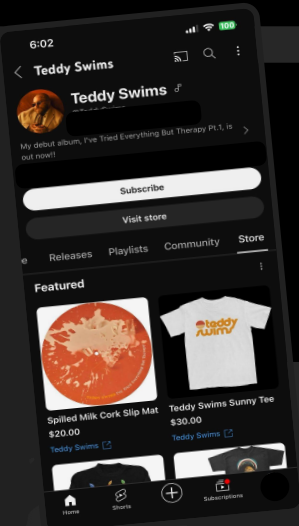
- **İçeriklerinizi oynatma listeleri hâlinde düzenleyip listeleri düzenli olarak güncelleme**ni öneririz.
- **İçeriklerinizi kategorilere ayırıp röportajlar, turne içerikleri, albüm içerikleri veya özgün içeriklere özel oynatma listeleri oluşturabilirsiniz.**
- Diğer kanallardan videoları da ayrı oynatma listelerinde toplayabilirsiniz. Örneğin, takipçilerin yüklediği videolar, canlı performanslar ve ortak çalışmalar için bu yaklaşım çok işe yarar.
- Oynatma listelerine daha fazla izleyici çekmek mi istiyorsunuz? Oynatma listelerinin bağlantılarını video açıklamalarına ekleyerek kullanıcıları içeriklerinizi peş peşe izlemeye teşvik edebilirsiniz.

Oynatma listelerine şuradan erişebilirsiniz:

YouTube Studio → İçerik → Oynatma listeleri

Kanal Mağazası

Gerekli şartları karşılayan sanatçılar, YouTube Alışveriş sayesinde kendi mağazalarındaki ürünleri YouTube'da kolayca tanıtabilir. **Mağazanızı kanalınıza bağladıktan sonra Mağaza sekmesini**, ürün etiketleme özelliğini ve ürün rafını **etkinleştirebilirsiniz**. Mağazanızı doğrudan sanatçı kanalına bağlama hakkında daha fazla bilgiye **buradan** ulaşabilirsiniz.



Video Düzeyinde Yapılabilecekler

Başlıklar ve Küçük Resimlerle Videoların Çekiciliğini Artırma

Sanatçı olarak YouTube'daki stratejinizin temelinde videolar yer alır. Başlık ve küçük resim gibi öğeleri optimize ederek **marka algınızda tutarlılık sağlarken videoları da daha ilgi çekici hâle getirebilirsiniz**. Bu öğeler, video yükleme akışı sırasında güncellenir. Video performansını etkileyen çok sayıda faktör bulunsa da, kitlenin dikkatini çekme konusunda başlıkların ve küçük resimlerin yeri ayrıdır. Kullanıcıların bir videoyu izleme kararında etkili olan ilk unsurlar bunlardır. Shorts içeriklerinde daha farklı yaklaşımlar gerektiğinden, burada uzun videolara odaklanacağız.

Başlıklar

Başlıklar, içerik keşfedilen sayfalarda doğrudan küçük resminizin altında gösterilir. Bu nedenle, başlıkların doğru, kısa ve öz olması son derece önemlidir. **Müzik aramaları çoğunlukla sanatçı ve şarkı adına göre yapıldığından bunları başlığa mutlaka ekleyin**. Ayrıca, içerik türünü ekleyerek (ör. "Resmi Klip") takipçilere hangi türde içerik izleyeceklerini belirtebilirsiniz.

Başlığı belirlerken tutarlılığa önem verin. Örneğin, büyük harf kullanımı ve noktalama işaretleri tutarlı olmalıdır. **Standart yazım kurallarına uymanız gerekmez ancak tarzınız markanızla uyumlu ve tüm videolarda tutarlı olmalıdır**.

Sanatçı Adı - Şarkı Adı (İçerik Türü)

Resmi Klip
Resmi Şarkı
Görselleştirici
Şarkı Sözü Videosu
Kamera Arkası

Resmi Klip /Görselleştiriciler

İlgi çekici, yüksek kaliteli bir resim kullanılır.

Resmi Şarkı

Albüm kapağı gösterilir.

Şarkı Sözü Videosu

Şarkı sözlerine yer verilir.

Kamera Arkası

Genellikle prodüksiyon ekipmanlarının yer aldığı bir arka plana sahip, doğal içerikler paylaşılır.

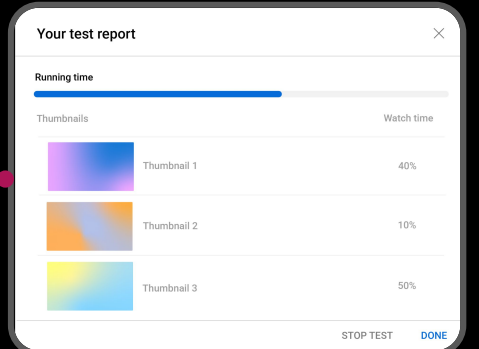
Küçük Resimler

Küçük resimleri, içeriğinizin reklam panosu olarak düşünebilirsiniz. Güçlü bir küçük resim, kullanıcıları içeriği açmaya ikna ederken içeriğin bütününe dair de fikir verir. **Kitlenizin ilk olarak fark etmesini istediğiniz unsuru düşünüp öne çıkarın. Çok karmaşık olmayan, markanıza uygun, yüksek kontrastlı ve ilgi çekici bir resimle kullanıcılarda merak uyandırabilirsiniz**.

İPUCU: Küçük resimleriniz ve başlıklarınızın, izleyicileri içeriğinizi açmaya ikna edip edemediğini öğrenmek için YouTube Analytics'teki **tıklama oranı** metriğine bakın.

Küçük Resim Stratejinizi Nasıl Geliştirebilirsiniz?

Küçük Resim Test ve Karşılaştırma Aracı'na göz atın. Bu araçta üç adede kadar video küçük resmini test edebilir ve en iyi sonucu veren resmi seçebilirsiniz. Klasik A/B testine kıyasla daha gelişmiş olan bu araca üç adede kadar resim ekleyebilirsiniz. Önce az sayıda videoda test edip edindiğiniz bilgileri yeni videolara uygulamanızı öneririz.

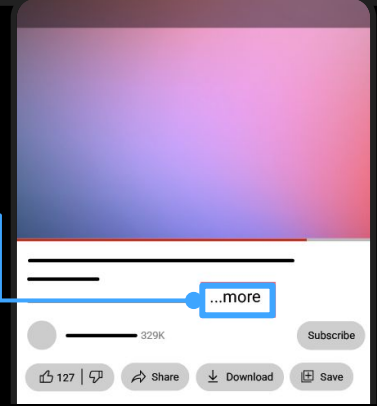


Video Düzeyinde Yapılabilecekler (Devamı)

Açıklamalar

Açıklamalar, YouTube algoritmasına ve izleyicilerinize videonun konusu hakkında bilgi verir. Açıklamalar iki bölümden oluşur: masaüstü bilgisayarlarda "Daha fazla göster", mobil cihazlarda ise "Daha fazla" seçeneğinin tıklanmasından önce ve sonra izleyicilere gösterilecek kısım.

"Daha fazla göster" seçeneğinden önceki alanı harekete geçirici mesajlar için kullanın. Açıklamanın kalan kısmında ise videonun kısa özetine, şarkı sözlerine, turne tarihlerine, ortak çalışmaya katkı sağlayan kişilere ve sosyal medya hesabı bağlantılarına yer verebilirsiniz. Ayrıca, başlıkların üzerine, videonun aramalarda daha kolay bulunabilmesi için üç hashtag ekleyebilirsiniz.



İPUCU: Daha önce yüklediğiniz popüler videolarınızın açıklamalarını, yeni harekete geçirici mesajlarla güncelleyin. Bu mesajlarla yeni müziklerinizi, devam eden turnelerinizi ve yeni ürünlerinizi tanıtabilirsiniz.

Tavsiye Amaçlı Bilgiler

Video düzeyindeki genel önerilerimizi, platformumuzda iyi sonuç verdiklerini gözlemlediğimiz için sizinle paylaşıyoruz. Bunları tavsiye olarak değerlendirebilirsiniz. **Videolarınız ve kanalınız sanatçı kimliğinizi yansıtır. Bu nedenle, sizi doğru şekilde temsil etmeleri son derece önemlidir.**

Örnek Sanatçı Kanalları

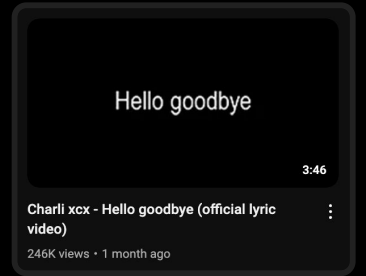


01 ZENTYARB

ZENTYARB, resmi tanıtım videosunun küçük resminde lansman tarihini öne çıkardı. Benimsediği strateji, kitlesine **bu içeriğin tanıtım amaçlı olduğu** mesajını verirken yayınlanacak müzikle ilgili heyecan yaratmayı hedefliyor.

02 Charli xcx

Charli, küçük resimleri ve başlıklarında tutarlı bir strateji izliyor. **Başlıklarda video formatlarını belirtmek için tamamen küçük harf kullanıyor. Yarattığı bu özgün tarz, yüklediği tüm videolarda kullanıldığı için işe yarıyor.** Charli, son şarkı sözü videolarındaki küçük resimler için de özel bir strateji benimsemiş. Bu videolarda, düz siyah arka plan üzerine bulanık beyaz metin kullanıyor. Bu basit ama çarpıcı strateji, hem izleyicilerin ilgisini çekiyor hem de doğrudan albümünün tarzını yansıtıyor.



03 Caroline Polachek

Başarılı küçük resimler kullanıldığında, izleyiciler başlıkları okumadan da videoları tıklayabiliyor. Caroline Polachek, **kamera arkası videosunun küçük resminde vizöre baktığı grenli bir görüntüyü kullanıyor.** Bu sayede, içeriğinin temasına uygun bir tarz yakalıyor ve izleyicileri etkileşim kurmaya teşvik ediyor.

Sanatçılara Yönelik Daha Fazla Kaynak

EN İYİ UYGULAMALARIN YER ALDIĞI SON BAŞUCU KİTAPLARINI VE SANATÇI BAŞARI ÖYKÜLERİNİ WEB SİTEMİZDE İNCELEYEBİLİRSİNİZ →