



Analytics para artistas

En Analytics para artistas, verás información valiosa sobre el rendimiento de tu música y tus videos en YouTube.

Analytics para artistas te ayudará a descubrir de dónde proviene tu público o ver qué tipo de contenido prefiere, y te brinda herramientas para ajustar tu estrategia y maximizar tu impacto.

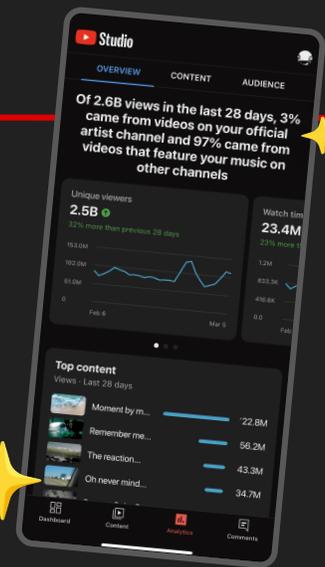
Dónde está

Para comenzar a usar Analytics para artistas, primero abre [YouTube Studio](#).

Para ello, puedes ir directamente a studio.youtube.com o, desde cualquier página de YouTube, hacer clic en tu foto de perfil y seleccionar YouTube Studio.

En dispositivos móviles, [descarga](#) la app de YouTube Studio.

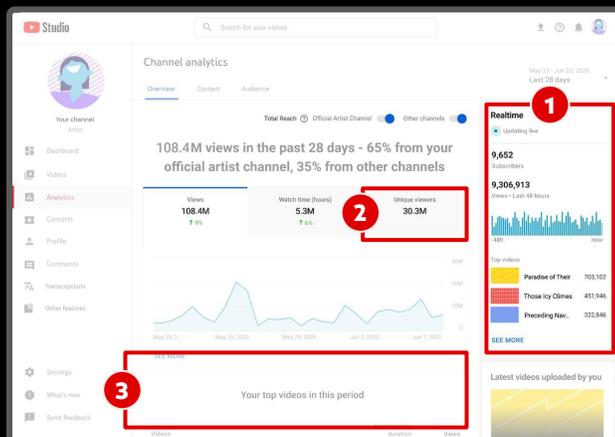
Una vez que estés en Studio, solo tienes que ir a la pestaña Analytics (a la izquierda en computadoras o abajo en dispositivos móviles) para abrir tus informes.



Descripción general: datos esenciales

La pestaña Descripción general

Aquí encontrarás un resumen de tu rendimiento en YouTube. Incluye métricas clave, como el tiempo de reproducción total, las vistas y los usuarios únicos, tanto del contenido generado por usuarios (UGC) como de tus videos oficiales. Además, es el lugar perfecto para ver tu actividad en tiempo real, ya que tendrás estadísticas de tus nuevos lanzamientos en los últimos 60 minutos o las últimas 48 horas. También podrás monitorear la cantidad acumulada de suscriptores y ver qué videos, Shorts y transmisiones generan más tiempo de reproducción.



Funciones disponibles

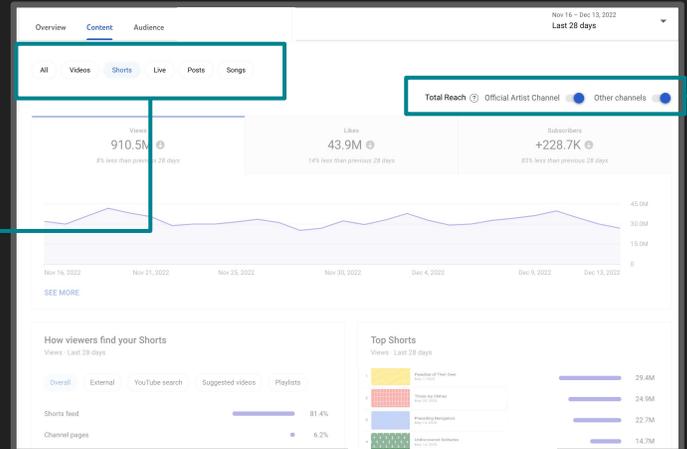
- 1. Supervisa tus nuevos lanzamientos:** Revisa la reacción inmediata del público a tu contenido más reciente.
- 2. Monitorea el crecimiento del público:** Observa las tendencias en tu recuento de suscriptores y tus usuarios únicos a lo largo del tiempo para ver qué contenido genera crecimiento. La cantidad de **usuarios únicos** es un mejor indicador del verdadero tamaño de tu público que el recuento de suscriptores.
- 3. Identifica el contenido más exitoso:** Descubre qué videos, Shorts y transmisiones en vivo tienen más vistas e interacciones para replicar tu éxito.

Contenido: desglose del rendimiento

NOTA: El filtro Canal oficial de artista te mostrará datos de los videos que se te hayan atribuido y que hayan subido tu sello discográfico, VEVO o tú. El filtro "Otros canales" muestra datos de los videos publicados en otros canales, desde colaboraciones con otros artistas hasta videos en los que se utilice una canción tuya completa o casi completa, así como videos en los que una canción tuya sea el componente principal.

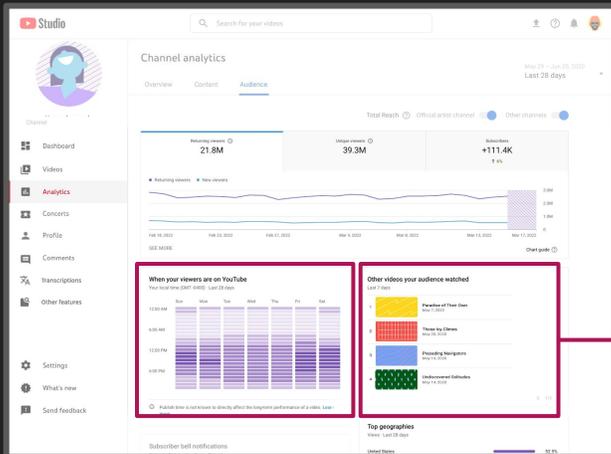
Este filtro puede usarse en todos los informes de Analytics para artistas.

En la pestaña Contenido, las estadísticas se segmentan según el formato (como videos, canciones, Shorts, transmisiones en vivo, publicaciones y podcasts). Aquí puedes ver qué fuentes de tráfico llevan al público a descubrir tu contenido, qué videos y canciones tienen mejor rendimiento y qué tipo de contenido mantiene la participación del público.



Público: entiende a tus fans

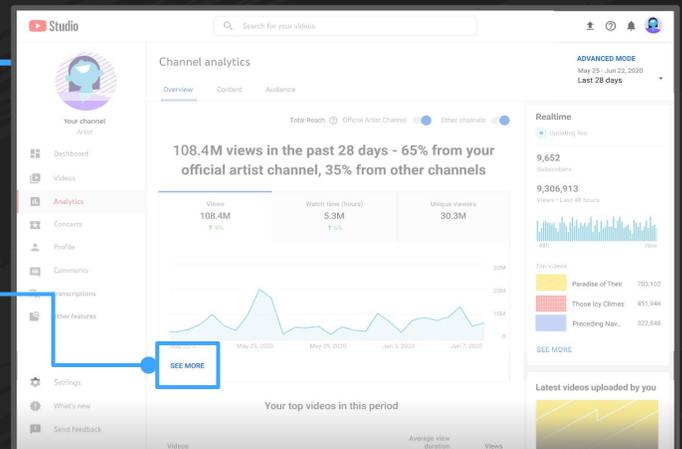
La pestaña Público te da una idea más detallada de quiénes son las personas que miran tus videos y escuchan tu música. Puedes ver datos demográficos como la edad y el género, y los países o regiones en los que tienes más público. También te ayuda a identificar los horarios de mayor actividad de tu público en YouTube y qué otro contenido miran.



Modo avanzado: profundiza

Para analizar los datos en mayor profundidad, cada pestaña tiene un Modo avanzado. Esta función te permite comparar las métricas de rendimiento de distintos tipos de contenido y ver datos detallados sobre diversos aspectos.

→ Cuando haces clic en "Modo avanzado" en la parte de arriba de la página o en el botón "Ver más" que encontrarás debajo de muchos informes, tendrás más opciones para consultar información detallada acerca de tu rendimiento.



Preguntas frecuentes

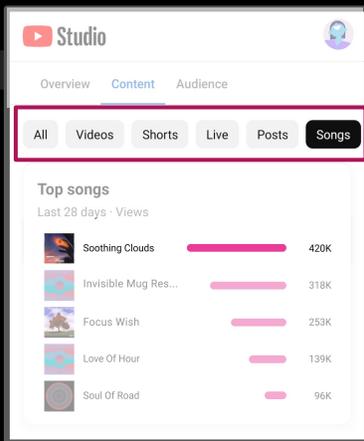
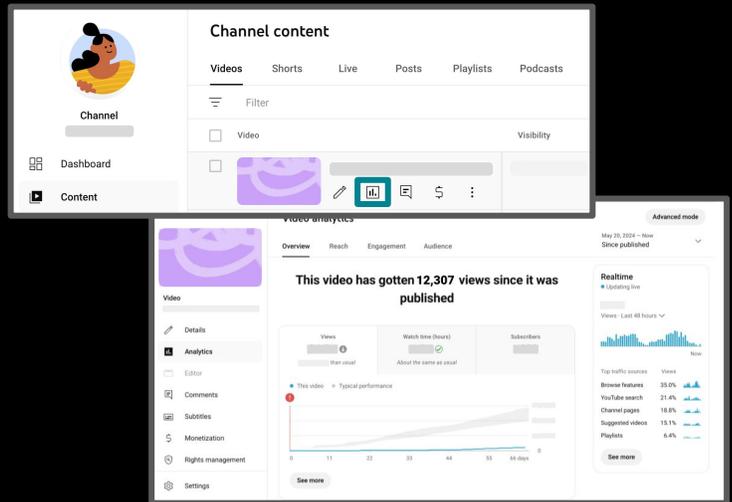
1

¿Cómo es el rendimiento de mi video?

Para ver estadísticas de un video individual, tienes las siguientes opciones:

1. Hacer clic en el **título o la miniatura de un video específico** en cualquier parte de Analytics
2. Hacer clic en el **ícono de gráfico** en la pestaña Contenido

Las estadísticas a nivel del canal te muestran un resumen de cifras clave como las vistas, el tiempo de reproducción y la cantidad de suscriptores, así como los **momentos clave para la retención de público**.



2

¿Cómo es el rendimiento de mi canción?

Haz clic en la **pestaña Contenido** y selecciona **“Canciones”**.

Puedes ir haciendo clic en cada canción para ver un desglose más detallado de su rendimiento, incluido un desglose porcentual de los usuarios y del contenido en el que se usó en Shorts y en videos.

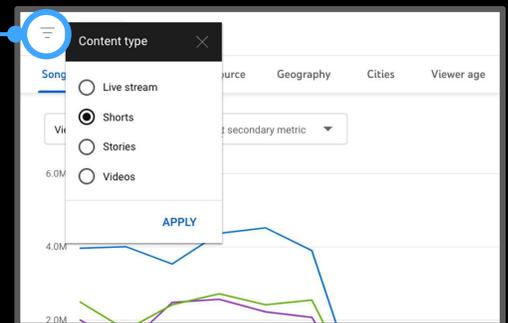
3

¿Mi canción se utiliza en Shorts?

Haz clic en el **botón Modo avanzado** en la parte superior derecha, selecciona **“Tipo de contenido”** en el menú **“Filtro”** y elige **“Shorts”**.

Verás estadísticas como las canciones que más se usaron en Shorts creados por fans en la **pestaña “Canciones”** y el contenido más popular de Shorts en la **pestaña “Contenido”**.

También puedes acceder a este informe fácilmente con un clic en la tarjeta **“Contenido en el que se usó tu canción”** en dispositivos móviles.



Ajusta tu estrategia

Saber qué videos o Shorts son más exitosos en tu canal te permitirá ajustar tu estrategia de contenido para enfocarte en las preferencias de los usuarios. Cuando analices todo tu canal de artista o canciones individuales, **revisa el contenido de mayor rendimiento, ya sea que lo hayas subido tú o que sea contenido generado por usuarios, y trata de identificar los elementos que lo hacen exitoso.**

- Si notas que una canción específica atrae a la mayor parte de tus usuarios, puedes crear más contenido complementario sobre ella, como grabaciones tras bambalinas o versiones acústicas o en vivo, para estimular la participación de los fans.
- Si tu canción más reciente se está popularizando gracias a una tendencia generada por los usuarios, puedes sumarte a ella creando tu propio Short.
- Si los fans crean Shorts con una versión acelerada de tu canción, lanza una oficial.

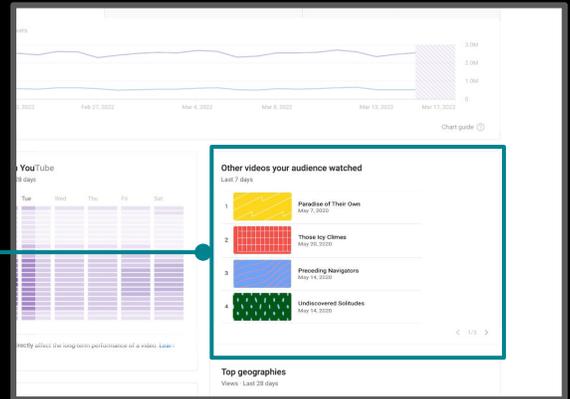
Más preguntas frecuentes

4

¿Qué más mira mi público?

Haz clic en la **pestaña Público** y baja hasta **“Otros videos que miró tu público”**.

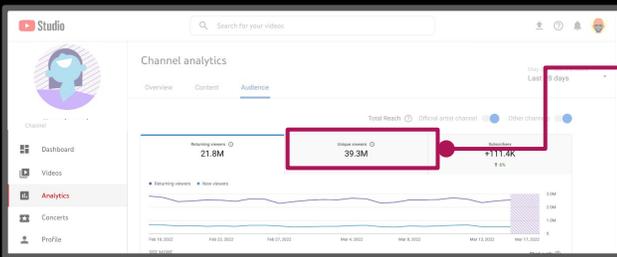
En este informe, encontrarás a otros artistas y creadores con los que podrías hacer una colaboración, y también identificarás otros tipos de contenido que disfrutan tus fans.



5

¿Qué tan grande es mi base de fans?

Haz clic en la **pestaña Público** y selecciona **“Usuarios únicos”**.



Los datos de usuarios únicos te darán una idea más clara del tamaño de tu público o de la cantidad estimada de usuarios que miraron tus videos en un período determinado. Esta estadística registra una sola vez a cada persona, sin importar si mira el mismo video varias veces o si lo hace en una computadora o en dispositivos móviles. Te ofrece información más precisa que el recuento de suscriptores para que conozcas a tu público actual.

También deberías revisar el **informe de usuarios nuevos y recurrentes** en la pestaña Público. Así, podrás identificar el contenido específico que atrae nuevos oyentes y el contenido que reactiva la participación de los fans existentes.

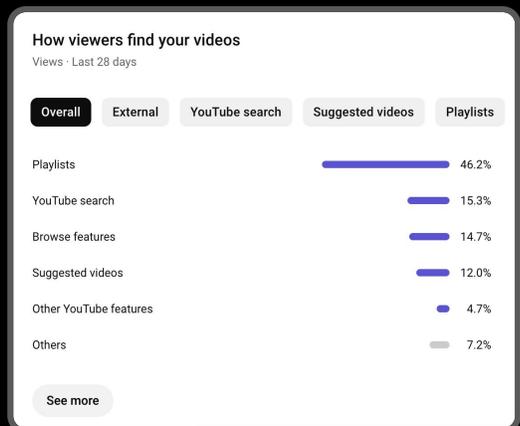
6

¿En qué playlists se incluyen mis canciones?

Haz clic en la **pestaña Contenido** y baja hasta **“Cómo los usuarios encuentran tus videos”**. Aquí puedes ver las fuentes de tráfico que impulsan el descubrimiento de tu contenido. Para obtener más detalles, consulta **“Ver más”**. Luego, haz clic en **“Playlists”** para ver un desglose de las playlists específicas en las que aparece tu música.

Aprovecha las estadísticas sobre las fuentes de tráfico y las playlists principales para crear tus propias playlists inspiradas en los hábitos de consumo de música del público. ¿Hay canciones populares que generen la mayor parte de tu tiempo de reproducción?

Podrías crear playlists con videos relacionados (como entrevistas, grabaciones tras bambalinas y versiones en vivo) a partir de estas pistas populares o usarlas como señuelo para atraer usuarios a playlists que incluyan otras canciones que tal vez les gusten.



¿Quieres ver más recursos relacionados con Analytics?

VISITA EL CENTRO DE AYUDA DE ANALYTICS PARA ARTISTAS →

* Esta diapositiva puede contener imágenes y datos simulados.