

Google's Commitment in Korea Digital Skilling :

한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브

Deloitte.

Supported by

Google

Contents

들어가며

Part 01

Google의 디지털 스킬링 프로그램

I. 추진 배경 및 성과

II. 운영 현황

- 1) 컴퓨터공학 비전공자 및 주니어 개발자 대상 프로그램
- 2) 시니어 개발자 대상 프로그램
- 3) 컴퓨터공학·AI·ML 분야 대학원생 및 연구자 대상 프로그램

III. 우수 사례

사례 1 Google 머신러닝 부트캠프 Google Machine Learning Bootcamp

사례 2 Google 산학협력 프로그램 Google University Relations

Part 02

Google의 스타트업 성장지원 프로그램

I. 추진 배경 및 성과

II. 운영 현황

III. 우수 사례

사례 1 구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 Google for Startups Accelerators

사례 2 구글플레이 창구 프로그램 Google Play ChangGoo Program

마치며

들어가며

Google은 글로벌 IT 기업으로서 국내 IT 업계 인력 수급 격차 해소 및 IT 생태계 활성화를 위해 글로벌 네트워크 및 인적·기술적 자원을 바탕으로 다양한 디지털 스킬링 및 스타트업 지원 이니셔티브를 주도하고 있다. 특히 Google은 한국 사회에 대한 기여의 일환으로 IT 분야 진출을 희망하는 국내 청년층을 위한 디지털 스킬링 프로그램과 국내 스타트업의 성장 및 글로벌 시장 진출을 위한 스타트업 성장지원 프로그램을 운영하여 대한민국의 경제적 발전에 기여하고 있다.

한국 고용시장에서는 코로나19 이후 디지털 전환이 본격화되며 동시에 프로그래밍, 데이터 분석 등 디지털 기술을 보유한 실무형 IT 인재에 대한 전반적 수요가 증가¹하였다. 이에 Google은 초급부터 고급까지 다양한 레벨의 글로벌 수준 교육 프로그램을 제공하여 참여자에 실습 경험과 업계의 현직자 및 전문가들과 연결될 수 있는 네트워킹 및 멘토링 기회를 제공하여 실무형 IT 인재를 양성해 국내 IT 채용 시장의 수급 격차 해소에 기여하고 있다.

또한 Google은 스타트업 성장지원 프로그램을 통해 국내 스타트업의 성장 및 글로벌 시장 진출을 지원하여 대한민국의 경제적 성장에 기여하고 있다. 수출이 국내 GDP에서 차지하는 비율은 약 42%²로 국내 경제 성장에 있어 중대한 역할을 맡고 있는 가운데, Google은 광범위한 글로벌 네트워크, 우수한 인적 자원 교육 및 기술적 자원을 제공하여 국내 스타트업의 글로벌 콘텐츠 수출 및 해외 시장 진출을 지원하고 있다.

본 리포트에서는 Google의 디지털 스킬링 프로그램 및 스타트업 성장지원 프로그램을 상세히 살펴보고, 그 임팩트 및 우수 사례를 소개하고자 한다.

¹ 과학기술정보통신부에 의하면 향후 5년간 SW분야 신규 인력 수요는 35.3만명인 반면, 향후 5년간 정규 과정 및 정부의 SW 인재양성 사업을 통해 공급 가능한 인력 규모는 약 32.4만명이다. 이에 따라 약 2.9만명 이상의 인력 수급차가 발생할 것으로 예상된다. 또한 소프트웨어정책 연구소에 따르면 국내 IT 인력 부족률은 '20년 9.8%에서 '22년 16.7%로 높아졌다. '22년 부족한 IT 인력은 7,841명으로 집계됐다.

출처1: 소프트웨어정책연구소(2023), "2022 인공지능산업실태조사",

URL: https://spri.kr/posts/view/23578?code=sw_reports&s_year=&data_page=1

출처2: 소프트웨어정책연구소(2021), "2020 인공지능산업실태조사",

URL: <https://spri.kr/posts/view/23214?code=research>

출처3: 과학기술정보통신부(2021), "민관 협력 기반의 소프트웨어 인재양성 대책",

URL: <https://www.msit.go.kr/bbs/view.do?sCode=user&mId=113&mPid=112&pageIndex=6&bbsSeqNo=94&nttSeqNo=3180345&searchOpt=ALL&searchTxt=>

² 세계은행의 OECD 국가 경제 데이터에 따르면 대한민국 국내총생산(GDP)에서 수출이 차지하는 비중은 42%다. 출처: The World Bank (2021), "Exports of goods and services - Korea",

URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?end=2021&locations=KR&start=1960&view=chart>



Part 01

Google의 디지털 스킬링 프로그램

추진 배경 및 성과

한국 IT 시장의 지속적인 성장세에 힘입어 IT 인력에 대한 수요가 증가하며 디지털 인재 양성 교육이 확대³(과학기술정보통신부 ‘23년 4,537억 원 투자 발표, ‘22년 대비 약 500억 원 증가)되었으나, 강사 인력 등 교육 인프라 부족, 초급부터 고급까지 IT 역량 수준을 고려한 맞춤형 프로그램의 부족 등으로 IT 시장은 인력난 해소에 어려움을 겪고 있다. 또한 디지털 인재 양성 교육과 실제 업무의 연관성 부족으로 기업이 바라는 역량과 실제 인력 수준의 불일치가 발생⁴하고 있어, 정부는 디지털 인력 수급 격차를 완화할 방안으로 민간 주도의 실효성 있는 교육을 요청하고 있다. 또한, 국내 IT 분야 구직자들은 실무 경험 및 경력 개발 기회 부족을 구직 활동 시 애로사항⁵으로 꼽았다.

이에 Google은 세계 각국에서 운영 중인 Google의 디지털 스킬링 프로그램을 한국에 도입하여 수준 높은 교육 프로그램을 제공함으로써, 글로벌 수준의 디지털 역량을 갖춘 국내 IT인재 양성에 앞장서고 있다. Google의 다양한 디지털 스킬링 프로그램은 IT 분야 최신 트렌드 및 정보 공유를 위한 이벤트, IT 분야 직무 역량 향상을 돕는 스킬링 프로그램, 국내 개발자 커뮤니티 빌딩, IT 분야 연구자 지원 프로그램까지 IT 업계의 다양한 측면에서 전반적인 지원을 제공하고 있다. 특히 IT 프로그램 간 유기적인 연결을 통해 초급부터 고급 인력까지 넓은 범주의 교육대상자가 IT 역량을 증진할 수 있도록 지원을 제공하고 있으며, 실습 기회 및 직무 맞춤형 교육을 통해 교육생들에게 업무 경험 기회를 제공해 실무형 인재 양성 및 IT인력 수급 격차 해소에 기여하고 있다.

Google의 디지털 스킬링 프로그램에 참여한 연간 인원은 약 1.9만 명⁶, 총 누적 인원은 약 8.2만 명⁷에 달하며(국내 참여 인원 기준), Google은 IT 분야 취업 희망자 및 종사자, 학생 및 연구생을 대상으로 디지털 스킬링 프로그램을 제공하고 있다.

³ 과학기술정보통신부는 디지털 인재 양성을 위해 ‘22년 대비 약 500억 원이 늘어난 4,537억 원을 ‘23년 투자할 것이라고 밝혔다. ‘캠퍼스·연결망형 소프트웨어 아카데미’ 인원은 ‘22년 대비 650명 확대, ‘소프트웨어 중심대학’은 11개 추가 선정 등 프로그램 확대 계획을 공고하였다. 출처: 과학기술정보통신부(2023), “과기정통부 디지털 100만 인재양성 본격 시동”, URL: <https://www.msit.go.kr/bbs/view.do?sCode=user&mId=113&mPid=238&pageIndex=8&bbsSeqNo=94&nttSeqNo=3182645&searchOpt=ALL&searchTxt=%EB%94%94%EC%A7%80%ED%84%B8>

⁴ 한국소프트웨어정책연구소의 AI·SW 인재양성 교육 프로그램 참여자 대상 현황 조사 결과, 응답자의 40% 이상이 프로그램 만족도 응답 문항에서 ‘보통’ 및 ‘불만족’을 선택했으며 ‘기업의 실제 업무와 교육 내용의 연관성 부족’(29.5%)을 주요 이유로 꼽았다. 출처: 소프트웨어정책연구소(2020), “AI·SW인재양성 교육 프로그램 현황조사 및 개선방안”, URL: https://spri.kr/posts/view/23036?code=issue_reports

⁵ 한국경영자총협회의 설문조사 결과, 청년 구직자가 구직활동 시 느끼는 가장 큰 어려움은 ‘인턴십, 실무 경험 등 기회 부족(23.8%)’으로 나타났다. 출처: 한국경영자총협회(2022), “청년 구직자 취업 인식조사 결과”, URL: <https://webzine.mynewsletter.co.kr/newsletter/kcplaa/202202-1/3.pdf>

⁶ ‘22년 디지털 스킬링 프로그램의 국내 참여자 수를 집계하였다.

⁷ 디지털 스킬링 프로그램의 참여 난이도는 다음과 같이 분류하였다. (초급: 참여 시 경력 및 관련 지식을 요구하지 않는 경우, 중급: 참여 시 주니어 레벨의 경력 및 관련 지식을 요구하는 경우, 고급: 참여 시 시니어 레벨의 경력 및 관련 지식, 석사 학위 등을 요구하는 경우)

디지털 스킬링 프로그램의 집계 연도는 ‘12년~’22년으로 총 11년간의 국내 참여 인원을 집계하였다. Google의 공식 데이터 및 언론 보도 자료를 활용하였으며, 집계 시 우선 참고 순위는 1) Google 각 프로그램 담당자가 인터뷰를 통해 제공한 내부 보유 데이터 2) Google 공식 블로그 및 홈페이지 3) 언론 보도자료 순서로 활용하였다. 디지털 스킬링 프로그램 중 ‘23년 개최 예정에 있거나 ‘23년에 첫 시작되어 ‘22년 데이터가 없는 경우 및 참여 인원의 정확한 집계가 어려운 프로그램 (ExploreCSR, Startup School, GCP Credits)은 참여 인원 집계 시 제외하였다.

Google의 디지털 스킬링 프로그램

운영 현황

Google이 국내 운영하는 디지털 스킬링 프로그램은 초급부터 고급까지 모든 범위를 망라하고 있으며 교육 자료 및 세미나 공간, 연구비와 같은 금전적 지원, 멘토링 및 네트워킹 기회 등 참여자의 디지털 스킬링을 지원하는 다양한 혜택을 제공한다.

1) 컴퓨터공학 비전공자 및 주니어 개발자 대상 프로그램⁸

프로그램 명	Level	프로그램 내용
Mind the Gap	초급	이공계 분야 여학생 대상 진로 체험 제공
Campus Outreach	초급	대학생 대상 IT 업계 커리어 정보 제공
Startup School	초급	창업 희망 대학생 및 예비창업자/창업가 대상 스타트업 운영 솔루션 AI, 디지털 마케팅 등 참여형 교육 제공
Google Developer Student Clubs (GDSC)	중급	대학생 개발자 커뮤니티로 기술 및 리더십 개발 지원, 교육 자료 및 글로벌 행사 참여 기회 제공

2) 시니어 개발자 대상 프로그램

프로그램 명	Level	프로그램 내용
Google Cloud OnBoard	중급	Cloud 기술 동향 공유 세미나
Google Cloud OnAir	중급	Cloud 기술 동향 공유 세미나
Android Roadshow	중급	Android 기술 동향 공유 세미나
Compose Camp Korea	중급	Compose 기술 습득 희망자 대상 교육 제공
Cloud Study Jam	초중급	머신러닝 및 클라우드 기술 습득을 위한 자발적 학습 커뮤니티로 단계별 온라인 학습 자료 및 수료증 제공
Google Machine Learning Bootcamp	중급	머신러닝 역량개발 희망자 대상 머신러닝 온라인 교육, 실습 및 취업 연계 기회 제공
Google Developer Groups (GDG)	중급	지역 기반의 현업 개발자 커뮤니티로 기술 세미나 및 네트워킹 지원, 글로벌 행사 참여 기회 제공
Google Developer Experts (GDE)	고급	Google 기술 중 한가지 이상 기술에 심도 있는 역량을 보유한 전문가 커뮤니티로 기술 세미나 및 네트워킹 지원, 글로벌 행사 참여 기회 제공

⁸ Mind the Gap 프로그램은 '22년 3회, Campus Outreach 프로그램은 '22년 2회 개최되었다.

Google의 디지털 스킬링 프로그램

운영 현황

3) 컴퓨터공학·AI·ML 분야 대학원생 및 연구자 대상 프로그램

프로그램 명	Level	프로그램 내용
ExploreCSR ⁹	고급	컴퓨터 공학 분야에서 전통적으로 소외계층의 학생들이 연구를 지속할 수 있도록 돕는 워크숍 진행 비용 지원
Student Travel Grants	고급	컴퓨터공학, AI, 머신러닝 분야 논문 저자 학생의 해외 학회 참가비 지원
Student Researcher Program	고급	우수한 연구 실력을 보유한 대학원생 대상 Google 인턴십 기회 제공
Google PhD Fellowship Program	고급	컴퓨터공학 및 기술 분야 박사 과정 대상 장학금, 연구 멘토링 및 Google 인턴십 기회 제공
Visiting Researcher	고급	방문 연구원으로 Google 리서치 팀 및 엔지니어링 팀과 연구 협업 기회 제공
Research Grants	고급	AI, 머신러닝 등 Google 유관 연구 분야 연구에 대해 연구비 지원
Google Research Scholar	고급	박사 학위 취득 후 7년 이내 신진 연구자를 대상으로 Google 유관 분야 연구비 지원
GCP Credits (Google Cloud Platform Credits)	고급	연구 목적으로 프로젝트에서 사용할 수 있는 크레딧 제공

이 밖에도 Google은 국내 자생적 디지털 스킬링 프로그램을 펀딩을 통해 지원하고 있다. Google의 사회공헌 조직인 구글닷오알지(Google.org)는 루트임팩트의 청년 디지털 스킬링 프로그램 '임팩트 캠퍼스'¹⁰에 200만 달러(약 26억 원) 상당을 후원¹¹하였다. 임팩트 캠퍼스는 '21년 출범 이후 취약계층 청년과 여성의 취업 지원을 위해 디지털 실무 교육, 커리어 설계 및 전환 지원 서비스, 취업 지원 커뮤니티 등을 제공해오고 있다. 특히, Google은 구글 스타트업 캠퍼스 출신 기업과의 프로젝트 기회, Google 현직자의 이력서 및 면접 코칭 등을 통해 적극적으로 프로그램을 지원하고 있다. 대부분 Google 현직자로 구성된 약 60명의 멘토들이 500 시간 이상 집중 멘토링과 코칭을 지원¹²한 결과, 프로그램 참여자의 약 27%가 취업에 성공하였으며, 그 중 64%는 본인이 희망한 디지털 관련 직무의 커리어를 시작¹³하였다.

⁹ ExploreCSR 프로그램은 '22년 3회 개최되었다.

¹⁰ 임팩트 캠퍼스는 국내 소셜벤처 중간지원조직 루트임팩트에서 운영하는 취약계층 청년 대상 디지털 스킬링 프로그램이다. 약 980여 명이 참가한 임팩트 캠퍼스 시즌 1에는 참여자의 과반수 이상(62%)가 여성이었으며, 참여자들은 총 105개의 디지털 스킬링 과정에 참여하였다. 구글닷오알지는 시즌 1('21.04~'22.06, 15개월 진행)에 이어 시즌 2('22.08~, 18개월 진행)에도 지원을 이어나가고 있다.

¹¹ '21년, '22년에 각각 보도된 100만 달러 지원 기사를 참고하였다. 출처1: 조선비즈(2021), "구글,韓 청년실업 극복에 100만달러 지원...임팩트캠퍼스 출범", URL: https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2021/04/05/2021040501656.html
출처2: 서울경제(2022), "구글, 청년 일자리 지원 '임팩트캠퍼스'에 13억원 추가 지원", URL: <https://www.sedaily.com/NewsView/269QDHZZ7V>

¹² 출처: 코스모폴리탄(2022), "구글러가 취업 과외 해드립니다", URL: <https://www.cosmopolitan.co.kr/article/63090>

¹³ 출처: 라이프인(2022), "루트임팩트-구글닷오알지, 청년·여성 직무 역량 강화 위한 '임팩트캠퍼스' 시즌2 운영", URL: <https://www.lifein.news/news/articleView.html?idno=14482>

우수 사례

사례 1

Google 머신러닝 부트캠프

Google Machine Learning Bootcamp

Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)는 대학생과 현직 개발자들에게 교육 및 취업 기회를 연계하여 머신러닝 개발자로 거듭날 수 있도록 지원하고, 머신러닝 개발자를 필요로 하는 국내 IT 회사들에게는 준비된 인재와 이어질 수 있도록 지원하고 있다. Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp) 프로그램은 실무형 교육 및 기업 채용 연계를 제공하여 높은 참여율 및 수료율을 달성하고 있다.

↗ Impact

참여자 수 ¹⁴		평균 취업연계율 ¹⁵	
653명	1기 236명	36%	1기 30%
	2기 213명		2기 53%
	3기 204명		3기 25%

🔗 Success Case

Nota AI 백엔드 개발자 사례

“Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)는 자격증 취득에 그치지 않고 **다양한 IT 기업을 만날 기회와 Tech Talks, 커리어 이벤트와 투어에 참여할 수 있는 기회**를 주었습니다.”¹⁶

- 나호인 Software Engineer | Nota AI

LINE 개발 품질 엔지니어 사례

“Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)는 ML 엔지니어나 개발자라는 공통된 목표를 꿈꾸는 다양한 배경의 사람들을 한 번에 만날 수 있는 흔치 않은 기회였습니다. **좋은 사람들과 함께 이야기하고 공부하고, 온라인 코딩 밋업과 같은 색다른 경험까지 할 수 있었던 특별한 시간**이었습니다. 덕분에 머신러닝에 더욱 익숙해졌고, 결과적으로 새 직장에서 머신러닝에 관련된 세부 사항에 더욱 주의를 기울일 수 있게 되었습니다.”¹⁷

- 김현길 Software Quality Engineer | Line Corp.

¹⁴ Google 머신러닝 부트캠프 집계 기간: ('20년-'22년) 1기: 2020년/ 2기: 2021년/ 3기: 2022년

¹⁵ '20년부터 '22년까지 Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)의 각 수료자 수 대비 평균 취업률을 기재하였다. 취업률은 프로그램 수료 후 6개월 이내에 취업한 수료자 수를 집계하였다.

¹⁶ 출처: Nota(2022), “The Road to Becoming a Backend Engineer”, URL: <https://www.nota-teamblog.ai/en/post/en-interview-backend>

¹⁷ 출처: Google(2022), “Stepping up as a Machine Learning Developer —My Experience With the Google Machine Learning Bootcamp”, URL: <https://developers.googleblog.com/2022/03/GoogleMachineLearningBootcamp.html>

우수 사례

사례 2

Google 산학협력 프로그램

Google University Relations

Google PhD Fellowship Program은 컴퓨터공학·AI·ML 분야 박사과정생을 대상으로 전문가·현직자 멘토 연결을 지원하여 멘토의 가이드를 통한 연구 성과 향상 기회를 제공하고, 장학금 등 금전적 지원을 통해 연구 비용에 대한 부담을 완화한다. 또한 우수 선정자를 대상으로 Google 인턴십 기회를 제공한다.

Success Case

Google 채용 및 한국인 장학생 선정 사례

• ‘18년 펠로우십에 선정되어 미국 대학에서 조교수로 근무 후 **Google 리서치 팀에 합류한 사례**¹⁸

“Google PhD Fellowship 덕분에 **훌륭한 커리어**를 쌓을 수 있었습니다. **Google 멘토들의 조언**을 바탕으로 조지아 공대에서 논문상을 수상하며 박사 학위를 마친 후 3년 동안 오리건 주립대학교에서 조교수로 근무하다 **Google에 합류해 리서치팀 Research Scientist로 근무하고 있습니다.** 근래에는 Google 동료들과 함께 사람들이 딥러닝 모델의 내부 작동 방식을 배울 수 있는 대화형 도구 GAN Lab을 개발해 오픈소스로 공개하였습니다. 앞으로도 **모두에게 도움이 될 수 있는 연구**를 진행하고 싶습니다.”

- 강민석 Research Scientist | Google

• ‘22년 Google PhD Fellowship 프로그램에 선정된 글로벌 74명 중 **한국 5명 선정**¹⁹

¹⁸ 출처: Google(2022), “Announcing the 2022 PhD Fellows”,
URL: <https://blog.google/technology/research/announcing-the-2022-phd-fellows/>

¹⁹ Google 프로그램 담당자가 제공한 데이터를 참조하였다.



Part 02

Google의 스타트업 성장지원 프로그램

Google의 스타트업 성장지원 프로그램

추진 배경 및 성과

Google은 차별화된 글로벌 네트워크와 플랫폼, Google의 전문 인력 및 노하우, 커뮤니티를 활용하여 국내 스타트업의 비즈니스 성장을 위한 스타트업 성장지원 프로그램을 운영하고 있다. 국내 스타트업은 투자 유치 등 자금 확보와 마케팅 기획 및 인력 구인에 어려움을 겪고 있으며, 해외 진출 시에는 현지 바이어 및 파트너 발굴에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다²⁰. 이에 Google은 다양한 스타트업 성장지원 프로그램을 통해 투자 유치 지원, 마케팅 지원, 해외 리소스 지원 등 다양한 자원을 제공하며 국내 스타트업의 글로벌 진출을 지원하고 있다. Google의 스타트업 성장지원 프로그램에 참여한 연간 참여사는 108개²¹, 누적 참여사는 415개²²에 이른다.

운영 현황

Google은 국내 다양한 스타트업 성장지원 프로그램을 운영 중으로 Google의 전문 역량과 인재풀을 활용해 기술, 성장, 리더십 관련 멘토링을 비롯해 실제 투자 유치 및 글로벌 진출로 이어질 수 있는 업계 관계자와의 네트워킹 및 데모데이 참여 기회 등을 제공한다.

Google의 국내 스타트업 성장지원 프로그램

프로그램 명	프로그램 내용
구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 (Google for Startups Accelerator)	Google의 글로벌 스타트업 액셀러레이터 프로그램으로 AI/ML 기술을 활용한 모바일 서비스를 제공하는 프리 A~시리즈 A 단계 스타트업을 대상으로 10주간 진행, 프로그램 기간 동안 기술, 상품, 성장 그리고 리더십과 관련한 1:1 멘토링과 워크숍 제공
구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program)	업력 7년 이내의 모바일 앱/게임 스타트업 대상 세미나, 1:1 컨설팅, 데모데이 참여 기회, 브랜드 캠페인 등 제공 및 글로벌 진출 지원
구글 포 스타트업 클라우드 아카데미 (Cloud Academy, Google for Startups)	주요 KPI와 OKR을 개선하고자 하는 유망 스타트업 대상 12주간 교육 프로그램 제공, 데이터 분석 교육 및 매주 Google 전문가와의 1:1 멘토링 세션 등 제공
구글 포 스타트업 파운더스 아카데미 (Founders Academy, Google for Startups)	아태지역에서 여성 창업자 1명 이상을 보유한 프리 A~시리즈 A 단계 스타트업 대상 12주간 리더십 향상 멘토링 지원, 그룹 워크숍 및 업계 관계자와의 네트워킹 기회 제공

²⁰ 한국무역협회의 설문조사 결과, 스타트업이 경영 과정에서 겪는 가장 큰 애로사항으로 각 1위 및 3위는 '자금조달' (66%) 및 '투자재원의 축소' (55.5%)로, 4위는 '전문인력 채용의 어려움' (44.9%)으로 나타났다. 출처: Platum(2022), "스타트업이 느끼는 주요 애로사항 '자금조달과 경영비용 증가'", URL: <https://platum.kr/archives/197064>

²¹ '22년 스타트업 성장지원 프로그램의 국내 참여사 수를 집계하였다.

²² 스타트업 성장지원 프로그램의 첫 출범 연도인 '19년부터 '22년까지 총 4년간의 국내 참여사 수를 집계하였다.

Google의 스타트업 성장지원 프로그램

우수 사례

사례 1 구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램

Google for Startups Accelerator

구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 (Google for Startups Accelerator)은 ML·AI 기술을 이용한 모바일 서비스를 제공하고 있는 프리 A~시리즈 A 단계의 국내 스타트업을 지원한다. Google의 우수한 프로그램, 제품, 인재, 경영기술 컨설팅 등을 제공해 글로벌 진출 기반을 마련하고, GFSA 졸업사 대상으로 데모데이를 진행해 투자 유치 기회를 제공한다.

Impact

참여 기업 수 ²³	일자리 창출	투자 유치
연평균 7~8사, 누적 15사	졸업 후 고용인력 약 83% 증가	졸업사의 70% 이상 후속 투자 유치 ²⁴

Success Case

블루시그널



디지털 정신건강관리 서비스 '하루공' 운영사 블루시그널의 성과²⁵

구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 (Google for Startups Accelerator) 1기 선정

· 핵심 엔진부터 시 기반 아키텍처 개발까지 전반적인 멘토링 참여

500만

글로벌 다운로드 달성

80%

전체 매출액 중 해외 발생 비중

TIPS

중소벤처기업부 TIPS 프로그램 최종 선정

13억 원

한국투자파트너사 및 기존 투자사 스프링캠프로부터 추가 유치

9.5만 명

DAU 월간 이용자수

창구

'23년 구글 창구 프로그램 5기 최종 선정

참여자 인터뷰

“구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 (Google for Startups Accelerator)의 멘토들은 블루시그널의 비즈니스 모델과 서비스를 잘 이해하셨고 **핵심 엔진을 개발할 수 있게 도움**을 주셨습니다. 프로그램이 끝난 뒤에도 멘토들과 만나 도움을 받고 있습니다.”

-윤정현 대표²⁶

²³ 1기: 2022년/2기: 2023년

²⁴ 1기 졸업사 7개사 중 5개사 후속 투자 유치

²⁵ 출처: 블루시그널 공식 홈페이지, URL: <https://www.bluesignum.com/news>, 블루시그널의 DAU (일간이용자수)는 '22년 9월 기준 수치이다. 출처: 플래텀(2022), “하루 기록 어플 ‘하루공’, 글로벌 다운로드 300만”, URL: <https://platum.kr/archives/192910>,

²⁶ 출처: Google(2022), “인공지능을 통한 개인맞춤형 정신건강관리 서비스를 제공하는 국내 헬스케어 스타트업 기업 블루시그널을 소개합니다.”, URL: <https://korea.googleblog.com/2022/06/gfs-accelerator-bluesignum.html>

우수 사례

사례 2

구글플레이 창구 프로그램

Google Play ChangGoo Program

구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program)은 Google Play 와 중소벤처기업부, 창업진흥원이 함께 주관하는 이니셔티브로 '19년 출범 이후 국내 앱/게임 개발사를 대상으로 재정적 지원, 앱 개선과 관련된 기술적 조언, 해외 시장 컨설팅, 마케팅 지원 및 수익 창출 관련 조언 서비스 등을 제공하고 있다. 창구 1기~4기 ('19년~'22년) 기준 연평균 90사, 누적 360사가 해당 프로그램에 참여하였으며 해외 진출 부트캠프와 기술적 자문을 제공하는 1:1 심층 컨설팅을 운영한 바 있다. Google은 마케팅 및 투자 유치 지원을 제공하여 참여사들이 매출 증가, 앱 다운로드 증가 등의 경제적 효과를 달성하는데 기여하였다.

↗ Impact ²⁷

참여기업 수	매출 증가	유저 증가
연평균 90 사, 누적 360 사	연평균 매출 62% 증가	다운로드 수 140% 증가
일자리 창출	투자유치	글로벌 진출 비율
졸업 후 고용률 41% 증가	1-3기 누적 투자금액 2,000 억원 이상 - 1-4기 협약 기간 내 투자금액 1,180 억원 이상	참여사 해외 진출 비율 69% 증가

²⁷ 참여기업 수는 창구 1기~4기 ('19~'22)의 참여사 수를 집계한 것이며, 창구 5기까지의 누적 참여사는 460사이다. 매출 증가, 일자리 창출 데이터는 '23년 2월 창업진흥원으로부터 제공 받은 것으로, 1기~3기 ('19~'21) 참여사의 평균을 구한 값이다. 유저 증가 수 또한 1기~3기 ('19~'21) 참여사의 평균값이며, 언론 보도를 참고하였다. 출처: 머니투데이(2022), "스타트업 성장지원 프로그램 '창구...' 해외 진출 창구 될 것"; URL: <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022070616220433755>

우수 사례

사례 2

구글플레이 창구 프로그램

Google Play ChangGoo Program

Success Case

애기야가자²⁸



키즈 액티비티 플랫폼 애기야가자의 성과²⁹

구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program) 4기 선정

- 사업화 자금 및 마케팅·홍보 지원, 성장·해외 진출을 위한 컨설팅 등 참여
- 마케팅 집중 지원을 통해 지역 소재 스타트업 최초 공중파 TV 광고 송출
- '22년 하반기 인도네시아 시장 진출에 박차를 가하고 있음

1위

'22년 창구 프로그램 1위 선정

112%

누적 회원 수 증가

523%

누적 거래액 증가

3배

창구 프로그램 참여 이후 사용자 수 증가

100만 명

누적 가입자 수

TIPS

중소벤처기업부 TIPS 프로그램 최종 선정

참여자 인터뷰

“구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program)을 통해 Google의 전문가들로부터 앱·서비스에 대한 개선, 글로벌 시장 진출, 마케팅 전략 등 전문적인 조언을 받을 수 있던 것이 빠르게 성장하는데 많은 도움이 되었습니다.”

- 오세정 대표³⁰

²⁸ 애기야가자는 아이와 방문할 수 있는 전국 2만여 곳의 정보에 대해 위치 및 카테고리 기반 서비스를 제공하는 키즈 액티비티 플랫폼이다. '23년 기준 유저 100만 명, 장소 확인 수 2,200만 건, 검색 수 270만 건을 돌파하며 꾸준히 가파른 성장세를 유지하고 있다. 출처: NEWSIS(2023), “100만 회원 키즈플랫폼 '애기야가자', 거래액 125% 증가”, URL: https://www.newsis.com/view/?id=NISX20230510_0002297221

²⁹ 누적 회원 수, 거래액 증가율 및 누적 가입자 수는 '22년 기준 전년 동기대비 수치이다. 출처: 머니투데이(2023), “키즈플랫폼 애기야가자, 스타트업 한파 속 삼성벤처투자 등 투자 유치 성공”, URL: <https://news.mt.co.kr/mtvview.php?no=2023022316404017117>

³⁰ 출처: Google(2022), “인공지능을 통한 개인맞춤형 정신건강관리 서비스를 제공하는 국내 헬스케어 스타트업 기업 블루시그님을 소개합니다.”, URL: <https://korea.googleblog.com/2022/06/gfs-accelerator-bluesignum.html>

우수 사례

사례 2

구글플레이 창구 프로그램

Google Play ChangGoo Program

Success Case

베타아잉글리시³¹



게임 기반 영어 말하기 학습 모바일 앱 베타아잉글리시의 성과

구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program) 4기 선정

- 마케팅 지원을 통해 Google Play 광고에 게재
- 일본 닌텐도 스위치용 패키지의 형태로 일본 게임 시장에 진출, 출시 이후 10억 원 이상의 매출 기록
- 최근 베트남 영어 교육 시장 진출을 위한 현지 네트워크를 구축, 동남아 시장 진출에도 박차를 가하고 있음

5만 명

국내 유료 서비스
가입자 수

130억 원

시리즈 B
투자 유치 금액

1위

'22년 창구 프로그램
게임 부문 1위 선정

참여자 인터뷰

“회사로선 자금력 부족 등의 요인으로 브랜딩 관점에서 장기적 투자가 어려웠던 게 현실이었습니다. 구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program)은 이러한 회사의 갈증을 한 번에 해소해줬고 시리즈 B 투자를 마무리하는 데 결정적 기여를 했습니다.”

- 이초롱 비즈니스 프로³²

³¹ 호두랩스는 MMORPG 게임 기반의 영어 말하기 학습 모바일 앱 서비스 '베타아잉글리시'를 운영하는 에듀테크 기업이다. MAU 2.5만 명 및 누적 투자액 280억 원을 유치하며 글로벌 시장 진출과 신규 프로젝트 개발에도 힘쓰고 있다. 출처: 호두랩스, URL: <https://www.hodoolabs.com/kor/company.html>

³² 출처: 아주경제(2023), “[인터뷰] K교육·육아 세계로...구글이 키운 스타트업 만나다”, URL: <https://www.ajunews.com/view/20230402153738340>

마치며

Google이 제공하는 다양한 디지털 스킬링 프로그램 및 스타트업 성장지원 프로그램은 대한민국의 IT 인재 및 창업자, 기업들이 디지털 역량을 기반으로 빠르게 성장할 수 있도록 도와 해외 진출의 길을 터주는 마중물이 되어주고 있다.

구분	디지털 스킬링 프로그램 (20개 프로그램)	스타트업 성장지원 프로그램 (3개 프로그램)
연간 참여사/자 ³³	약 1.9 만 명	108 개사
누적 참여사/자 ³⁴	약 8.2 만 명	415 개사
제공 혜택	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 수준의 고퀄리티 교육 콘텐츠 · 프로그램 참여자·IT 업계 현직자와의 네트워킹 및 멘토링 기회 · IT 업계 동향 및 취업 관련 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 수준의 고퀄리티 액셀러레이팅 콘텐츠 · IT 업계 전문가의 멘토링 · 자금·투자 유치 지원 · 스타트업 생태계 주요 이해관계자와 네트워킹 기회
기대 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 초·중·고급 IT 인재 양성 	<ul style="list-style-type: none"> · 참여사 매출 증대 · 참여사 투자 유치 · 참여사 일자리 창출 · 참여사 해외 시장 진출

Google의 디지털 스킬링 프로그램은 초급부터 고급까지 넓은 범위의 인재를 전방위적으로 지원하고 있으며, 특히 컴퓨터공학·AI·ML 분야 대학원생 및 연구진을 대상으로 실무 경험, 멘토링, 네트워킹, 연구비 등을 지원하여 국내의 IT 고급 인재가 해외로 진출할 수 있는 발판을 마련하고 있다.

또한 Google은 자체적인 글로벌 네트워크와 전문 인력을 바탕으로 국내 초기 스타트업을 대상으로 전문가 멘토링, 투자 유치 기회 및 기술적 지원을 제공하는 스타트업 성장지원 프로그램을 운영하여 국내 스타트업의 성장 및 신규 시장 진출에 적극적으로 기여하고 있다. 특히 우수 개발사로 선정된 일부 참여사들은 Google Play의 광고에 노출하는 등 적극적인 마케팅 지원을 펼치고 있다.

이처럼 Google의 디지털 스킬링 프로그램과 스타트업 성장지원 프로그램은 국내 청년 및 창업자들이 글로벌 시장에 진출하는 발판이 되어주고 있으며, 앞으로도 Google은 대한민국 IT 인재 및 스타트업 양성을 위해 디지털 스킬링 프로그램과 스타트업 성장지원 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 계획이다. 이러한 Google의 노력을 통해 대한민국의 경제적 성장에 큰 임팩트를 창출할 수 있을 것으로 기대된다.

³³ 22년 한국에서 진행하는 구글의 디지털 스킬링 프로그램 및 스타트업 성장지원 프로그램의 참여자/사 수를 집계하였다.

³⁴ 12년~22년 한국에서 진행하는 구글의 20개의 디지털 스킬링 프로그램과 3개의 스타트업 성장지원 프로그램 성과를 집계하였다.

Deloitte.

Supported by



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo. This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. The findings and views expressed in the report do not necessarily reflect the views of the sponsor.