



Jak stworzyć kanał wykonawcy

Oficjalny kanał wykonawcy to główna platforma dla Twoich fanów i nowych słuchaczy. Jest na nim wszystko, co wiąże się z Tobą – Twoja muzyka, marka, wizerunek i społeczność.

Budowanie wizerunku

W każdym miesiącu teledyski w YouTube są oglądane przez ponad 2 miliardy zalogowanych widzów, **Twój kanał może więc docierać do olbrzymich grup odbiorców, a przy tym pomóc Ci budować głębokie, bliskie relacje z najwierniejszymi fanami.**

**Ponad
2 mld**

zalogowanych widzów ogląda
w każdym miesiącu teledyski

Dlaczego warto utworzyć oficjalny kanał wykonawcy?

Oficjalny kanał wykonawcy zbiera całą Twoją twórczość i ułatwia odbiorcom dostęp do Twoich treści, ponieważ **gromadzi subskrybentów** na jednym kanale zarządzanym przez artystę, jego menedżera lub wytwórnię. Oficjalny kanał wykonawcy jest oznaczony **ikoną nuty** widoczną obok nazwy kanału. W kanały tego typu przekształca się już istniejące kanały w YouTube.

Jeśli Twój kanał nie jest jeszcze oficjalnym kanałem wykonawcy, [dowiedz się, jak przestać zgłoszenie z prośbą o zmianę.](#)

Dostosowywanie kanału

KONFIGURACJA POCZĄTKOWA

1. Zaloguj się w YouTube Studio.
2. W menu po lewej stronie wybierz Dostosowywanie.
3. Zobaczysz 3 karty.
 - Podstawowe informacje
 - Marka
 - Układ

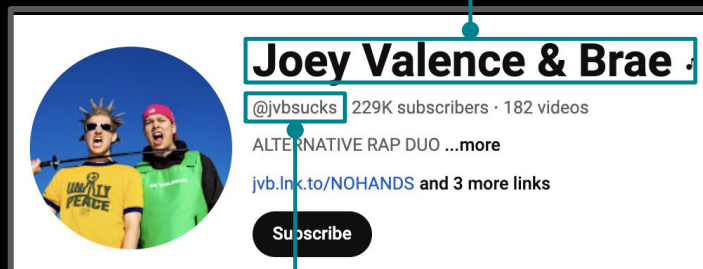
Zobaczmy, co trzeba wziąć pod uwagę przy konfigurowaniu każdej z tych sekcji.



Podstawowe informacje

Nazwa kanału

Nazwa kanału ułatwia fanom znalezienie Twoich oficjalnych filmów w YouTube i Twojego oficjalnego kanału w wynikach wyszukiwania. **W nazwie oficjalnego kanału użyj oficjalnej nazwy wykonawcy lub zespołu.** Pisownia i odstępy powinny być takie same jak w Twoich oficjalnych publikacjach. Raczej nie warto dodawać do nazwy dodatkowych słów, takich jak „Oficjalny”, „TV”, „Kanał”, „YouTube”, „Muzyka” czy „Produkcje”.



Nicki kanału

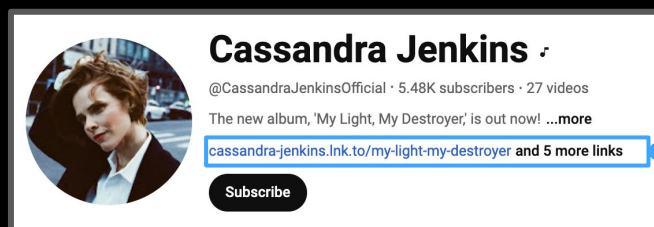
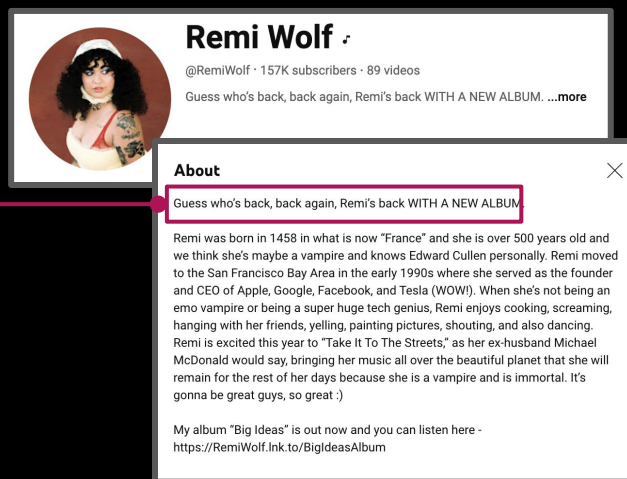
Nicki to krótkie, unikalne identyfikatory kanałów, które różnią się od ich nazw. Nazwy kanałów są używane przede wszystkim na potrzeby odkrywania filmów i kanałów, natomiast nicki kanałów można wyszukiwać na całej platformie YouTube – od karty Shorts aż po poszczególne komentarze. [Więcej informacji znajdziesz tutaj](#)

Nick powinien być podobny do nazwy oficjalnego kanału lub spójny z nickami, których używasz w innych mediach społecznościowych. Jeśli wybrany przez Ciebie nick jest zajęty, bez obaw, nie wpływa to na sposób rekomendowania filmów. Dodanie identyfikatorów, sformułowań, a nawet żartów powiązanych z Twoją marką pomoże Ci stworzyć unikalny nick.

Opis

W dostępnej na kanale sekcji Informacje przedstawiasz się widzom. Nie powinna to być strona z Wikipedii, lecz prezentacja zgodna z Twoim charakterem, twórczością i poczuciem humoru.

- **Pierwszy wiersz opisu jest szczególnie ważny, ponieważ widać go w nagłówku kanału.** W tym eksponowanym miejscu warto zamieszczać wezwania do działania zachęcające do obejrzenia niedawnych premier, zapowiadać nowe projekty czy publikować inne ważne informacje.
- Pamiętaj o sprawdzaniu i aktualizowaniu tego wiersza wraz z upływem czasu.
- Miej na uwadze, że Twoja biografia może być wykorzystywana w wyszukiwarce w YouTube, na Twoim indywidualnym kanale YouTube oraz w YouTube Music.



Linki

Na karcie Główna kanału możesz dodać maksymalnie 14 linków. Pamiętaj, że muszą być one zgodne z naszymi [zasadami dotyczącymi linków zewnętrznych](#). Pierwszy link będzie wyraźnie widoczny na oficjalnym kanale wykonawcy obok przycisku subskrypcji. Pozostałe zostaną wyświetlone, gdy odbiorcy klikną element pozwalający zobaczyć więcej linków lub gdy przejdą do sekcji Informacje.

Wielu wykonawców wykorzystuje tę eksponowaną sekcję, aby zamieszczać w niej drzewa linków oraz linki do swojej oficjalnej witryny i profili w innych mediach społecznościowych, które chcą wypromować.

Marka

Baner

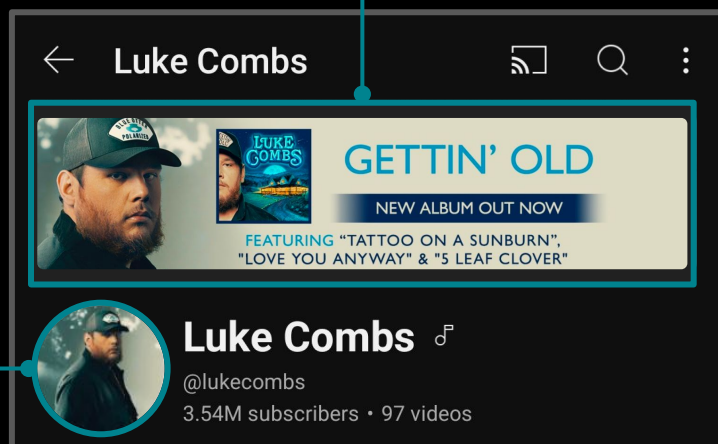
Baner (inaczej grafika kanału) to duży obraz na górze strony kanału. Nie musi charakteryzować się wyłącznie atrakcyjnym wyglądem – może być również funkcjonalny.

- Wykorzystaj baner do zapowiadania zbliżających się premier, informowania o datach tras koncertowych czy prezentowania gadżetów.
- Dbaj o spójność wizualną banera i ikony kanału oraz profili w innych mediach społecznościowych – pozwoli Ci to budować jednolity, profesjonalny wizerunek.

Zdjęcie

Twoje zdjęcie profilowe – nazywane również awatarem lub ikoną kanału – to obraz, który reprezentuje Cię na całej platformie. Pojawia się obok nazwy Twojego kanału w wynikach wyszukiwania i w sekcji komentarzy.

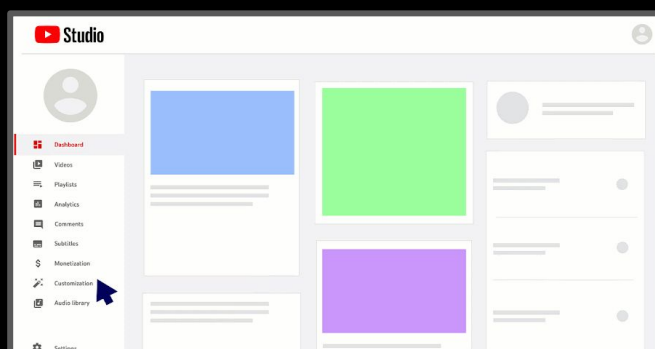
- Wybierz rozpoznawalny obraz, którego używasz na wszystkich platformach społecznościowych. Spójność ta pomoże Ci zbudować tożsamość marki i ułatwi fanom rozpoznawanie Cię w różnych miejscach.



Układ kanału

Sekcje kanału

Sekcje kanału (nazywane również półkami) pozwalają dostosować format oficjalnego kanału wykonawcy, ponieważ umożliwiają dobór treści, filmów lub playlist wyświetlanych na stronie. Sekcje te pojawiają się na stronie kanału pod polecanym filmem i ułatwiają odbiorcom szybkie przeglądanie treści. Oficjalny kanał wykonawcy zapewnia też nowe opcje układu kanału.



Oprócz **standardowych sekcji kanału** możesz umieścić na oficjalnym kanale wykonawcy te karty:

Wydania

Sekcja „Wydania” to automatycznie generowana karta zawierająca wszystkie Twoje oficjalne treści. Dzięki niej odbiorcy szybko znajdą całą Twoją muzykę zebraną w jednym miejscu.

Filmy, Shorts i Na żywo

Karty „Filmy”, „Shorts” i „Na żywo” automatycznie zbierają wszystkie najnowsze treści w danym formacie dostępne na Twoim oficjalnym kanale wykonawcy. Jeśli nie stworzysz treści w określonym formacie, nie ma problemu – odpowiednia karta pojawi się dopiero po ich przestaniu.

Standardowe sekcje kanału

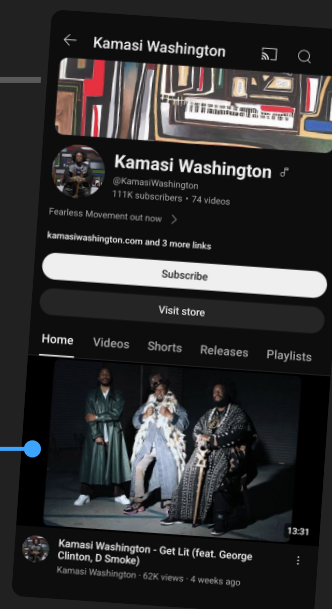
Standardowe sekcje kanału pozwalają podzielić stronę główną na maksymalnie 12 własnych sekcji. Sekcje te tworzy się zwykle przez wybór określonej playlisty do wyświetlenia, można je też jednak skonfigurować tak, aby wyróżniały określone filmy, wiele playlist, treści tylko dla wspierających, polecane kanały, sekcję „Dla Ciebie” i inne.

Układ kanału – ciąg dalszy

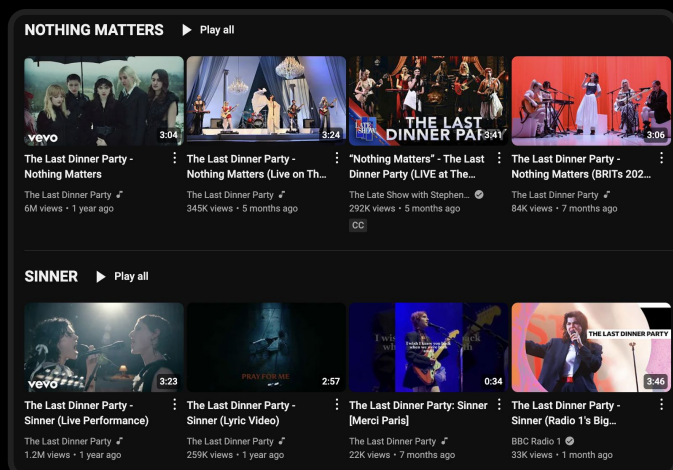
Wyróżniony film

Wyróżniony film pozwala wybrać, który film znajdzie się na górze oficjalnego kanału wykonawcy – może to być również film przesłany przez innego użytkownika.

- **Skoncentruj się na promowaniu filmów**, które wiążą się z Twoją nową twórczością.
- Aby dostosować wyróżniony film jeszcze bardziej, możesz ustawić osobne filmy dla nowych użytkowników i dla powracających subskrybentów.



Inne ustawienia w Studio



Kanał **The Last Dinner Party** wykorzystuje playlisty do prezentowania filmów (również przesłanych przez innych użytkowników) związanych z publikacjami określonych utworów. Playlisty te są potem zamieszczane jako sekcje kanału, aby zwiększyć ich widoczność.

Playlisty

Playlisty to jedno z najważniejszych źródeł wizyt użytkowników zainteresowanych treściami muzycznymi w YouTube. Umożliwiają porządkowanie i dobieranie treści oraz zapewniają do nich łatwiejszy dostęp, co z kolei wydłuża czas oglądania.

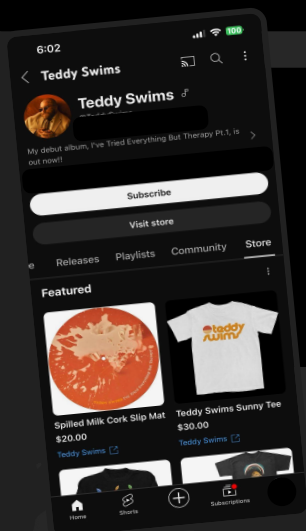
- Zalecamy organizowanie treści w playlisty, a także regularne dostosowywanie i aktualizowanie tych playlist.
- Rozważ podział treści na kategorie i utworzenie playlist zawierających wywiady, treści z tras koncertowych, materiały dotyczące określonego albumu, oryginalne treści itp.
- Możesz utworzyć playlisty, które obejmują filmy zamieszczone przez inne kanały. Wykorzystaj je do uporządkowania materiałów przesłanych przez fanów oraz występów żywo i treści powstałych w efekcie współpracy.
- Chcesz zwiększyć wykrywalność playlist jeszcze bardziej? Dodaj linki do playlist w opisach filmów, aby zainteresowani widzowie mogli łatwo uruchomić playlistę.

Aby przejść do playlist, otwórz:

YouTube Studio → Treści → Playlisty

Sklep na kanale

Zakupy w YouTube umożliwiają kwalifikującym się wykonawcom łatwe promowanie produktów i gadżetów z ich własnego sklepu na całej platformie YouTube. **Gdy połączysz sklep z kanałem, pojawia się karta Sklep**, możliwość tagowania produktów i pólka z produktami. Więcej informacji o łączeniu gadżetów bezpośrednio z oficjalnym kanałem wykonawcy znajdziesz [tutaj](#).



Na poziomie filmu

Zwiększanie atrakcyjności filmów za pomocą tytułów i miniatur

Filmy to kluczowy filar strategii każdego wykonawcy w YouTube. Optymalizacja takich elementów jak tytuły i miniatury może **zwiększyć atrakcyjność filmu, a jednocześnie pozwoli Ci zadbać o wierność Twojej marce jako wykonawcy**. Elementy te aktualizuje się w procesie przesyłania filmu. Na wyniki filmu wpływa wiele czynników, ale tytuły i miniatury odgrywają szczególnie dużą rolę w przyciąganiu słuchaczy. To pierwsze elementy, którą widzą potencjalni widzowie, gdy decydują, czy obejrzeć film. Skoncentrujemy się tutaj na długich treściach, ponieważ Shorts wymagają innych rozwiązań.

Tytuły

Tytuły są wyświetlane bezpośrednio pod Twoją miniaturą wszędzie tam, gdzie użytkownicy odkrywają treści w YouTube, dlatego precyzja i zwięzłość mają kluczowe znaczenie. **Najistotniejsze wyszukiwane słowa w przypadku muzyki to wykonawca i nazwa utworu, dobrze jest więc zacząć właśnie od nich.** Podanie typu treści (np. „oficjalny teledysk”) zapewni fanom informację, co tak naprawdę klikają.

Kluczem przy tworzeniu tytułów jest spójność. Dotyczy to również wielkich liter i interpunkcji. **Formatowanie nie musi być w pełni poprawne, ale warto zadbać o zgodność jego stylu z marką i spójność we wszystkich filmach.**

Nazwa wykonawcy – tytuł utworu (format)

Oficjalny teledysk
Oficjalny utwór
Wizualizacja
Film z tekstem utworu
Materiał zza kulis

Oficjalny teledysk Wizualizacje

Użyj atrakcyjnego obrazu wysokiej jakości

Oficjalny utwór

Dodaj okładkę

Film z tekstem utworu

Dodaj dobrze widoczny tekst

Materiał zza kulis

Przedstaw nieupiększone ujęcia, np. z widocznym sprzętem produkcyjnym

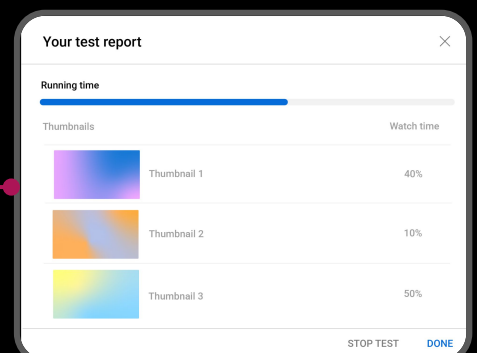
Miniatury

Miniatury to swego rodzaju plakaty reklamowe Twoich treści. Atrakcyjna miniatura może zachęcić widzów do kliknięcia, a jednocześnie pokazać im, czego mogą się spodziewać. **Skoncentruj się na tym, co odbiorcy powinni zauważyć w pierwszej kolejności, i uwypuklij to w miniaturze. Stosuj ciekawe obrazy o wysokim kontraście bez natłoku elementów i trzymaj się swojej marki, aby wyróżnić się na tle innych miniatur.**

WSKAZÓWKA: wykorzystaj współczynnik klikalności ze Statystyk YouTube, aby lepiej zrozumieć, czy miniatury i tytuły zachęcają widzów do klikania Twoich treści.

Potrzebujesz pomocy przy dopracowywaniu strategii dotyczącej miniatur?

Wypróbuj testowanie i porównywanie miniatur. Ta funkcja pozwala przetestować maksymalnie 3 miniatury filmu do przetestowania wśród widzów, aby wybrać tę najlepszą. To bardziej zaawansowane rozwiązanie niż zwykłe testy A/B. Zanim przejdziesz do nowych filmów, przetestuj grupę innych materiałów, aby wyciągnąć wstępne wnioski.

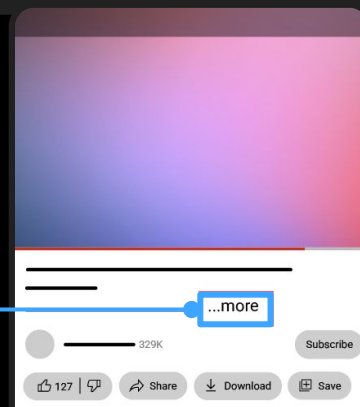


Na poziomie filmu – ciąg dalszy

Opisy

Opisy informują algorytm YouTube i widzów, o czym jest film. Opis składa się z 2 części: tej, którą widać przed kliknięciem „Pokaż więcej” na komputerze lub „Więcej” na komórce, i tej, która wyświetla się po kliknięciu tego napisu.

Wykorzystaj miejsce przed linkiem „Pokaż więcej” na wezwania do działania, a pozostałą część opisu na krótkie podsumowanie filmu, tekst utworu, daty tras koncertowych, wymienienie współtwórców i linki do mediów społecznościowych. Aby ulepszyć wyniki wyszukiwania, nad tytułami filmów możesz też dodać 3 hashtagi.



WSKAZÓWKA: warto odświeżać opisy starszych, lecz popularnych filmów, podając w nich zaktualizowane wezwania do działania dotyczące nowości, aktualnej trasy koncertowej, nowych gadżetów itp.



Wytyczne, a nie nakazy

Wszystkie powyższe wskazówki na poziomie filmów to nasze ogólne spostrzeżenia dotyczące rozwiązań sprawdzających się na platformie. Nie są to jednak bezwzględnie wymogi. **Filmy i kanał są częścią Twojej twórczości artystycznej i powinny przede wszystkim reprezentować Ciebie.**

Zobaczmy, jak to robią inni wykonawcy



01 ZENTYARB

ZENTYARB dodaje datę jako główny element miniatur oficjalnych zwiastunów. Dzięki tej strategii **odbiorcy od razu widzą, że chodzi o zapowiedź, a jednocześnie rośnie zainteresowanie** zbliżającą się premierą.

02 Charli XCX

Charli dba o spójność swoich miniatur i tytułów. **W przemyślany sposób stosuje małe litery w opisach formatów filmów w tytułach. Wykonawczyni korzysta z tej strategii we wszystkich przesyłanych treściach, co dowodzi jej skuteczności.** Charli ma również strategię dotyczącą miniatur – w miniaturach nowych filmów z tekstem utworu stosuje ziarnisty, biały tekst na zwykłym czarnym tle. Ta prosta, lecz charakterystyczna i wyrazista strategia przykuwa uwagę odbiorców, a jednocześnie bezpośrednio nawiązuje do elementów wizualnych albumu.



03 Caroline Polachek

Skuteczne miniatury mogą odpowiednio ukierunkować oczekiwania widzów, nawet gdy nie przeczytają oni tytułu. Caroline Polachek **stosuje ziarnisty obraz z kamery, aby szybko i efektywnie pokazać atmosferę za kulisami** zgodnie z tematem powiązanych treści. W ten sposób zachęca też widzów do zaangażowania.

Szukasz więcej materiałów dla wykonawców?