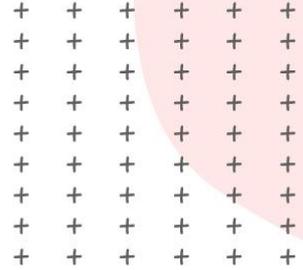


# News Creator

WORKSHOPS 2022



# 주제

01

프로그램 개요

02

YouTube 기본 사항

03

Q&A

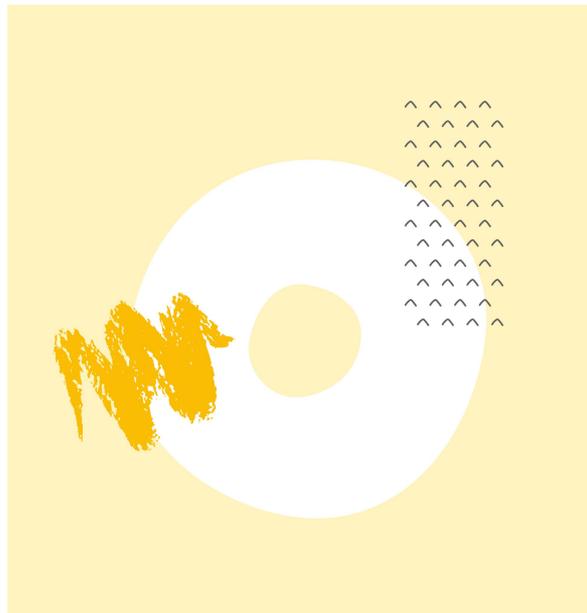


워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 프로그램 개요

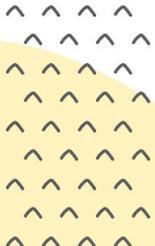
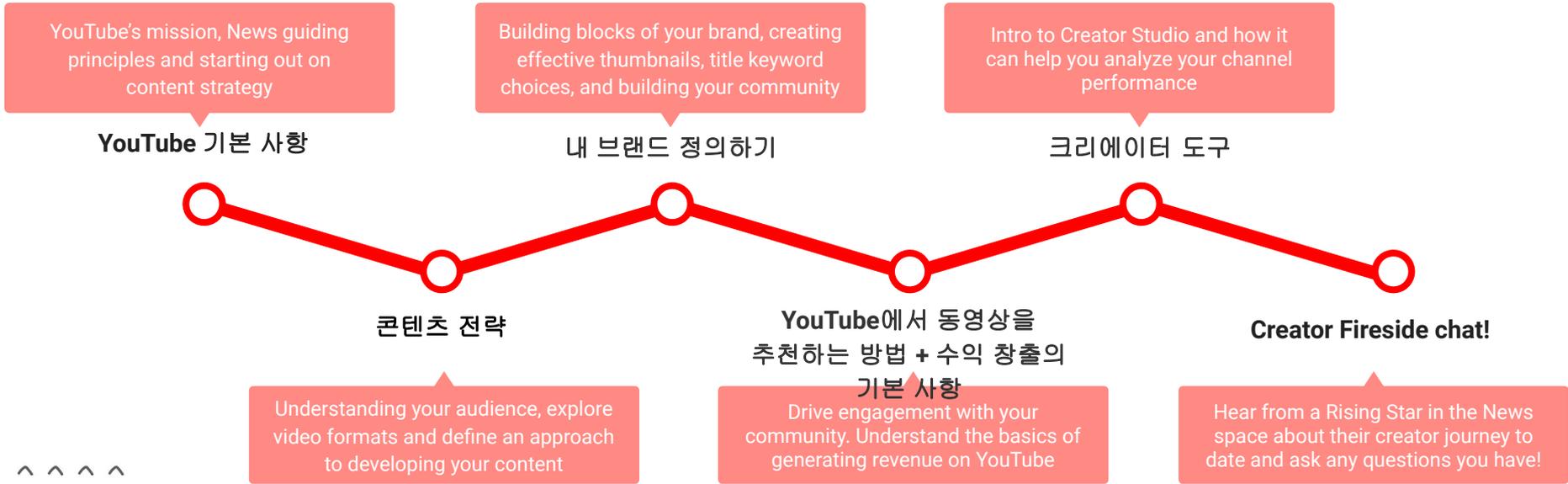
이 워크숍 시리즈에서는 다음 내용을 살펴봅니다.

- **콘텐츠 전략**: 동영상 형식, 주제 정하기, 시청자 이해하기
- **내 브랜드 정의하기**: 썸네일, 키워드 선택, 소셜 계획
- **YouTube에서 동영상을 추천하는 방법**
- **수익 창출의 기본 사항**
- **크리에이터 도구**: 크리에이터 스튜디오 기초

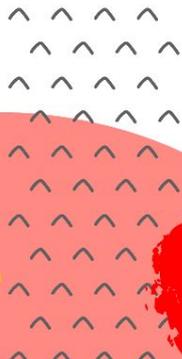
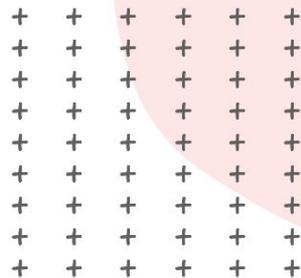


워크숍 1: YouTube 기본 사항

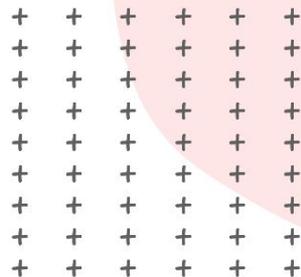
# Program overview



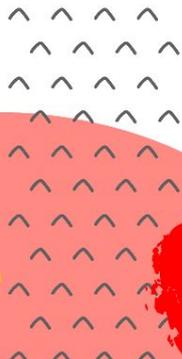
# 워크숍 1: YouTube 기본 사항



YouTube의 사명



평범한 사람들이 자신의 목소리를 낼  
수 있게 돕고 더 큰 세상과 만나게  
하는 것



워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 숫자로 보는 YouTube

**500+**

매분 500시간 이상의 동영상  
업로드

**100+**

100개국 이상

**80**

80개 언어(현지화된 버전의 플랫폼)



워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 뉴스 콘텐츠를 위한 YouTube의 장기적인 노력



## 혁신을 위한 자금 지원

YouTube는 20개 글로벌 시장에서 언론사의 신청을 받아 지속 가능한 동영상 운영 시스템을 구축할 수 있도록 자금을 지원했습니다.



## Sustainability Lab

사용자 집단을 기반으로 하는 이 프로젝트에서는 65개 파트너와 긴밀하게 협업하여 디지털 뉴스 보도국, 광고 수익, 사용자 수익, 비용 절감이라는 네 가지 주제에 대한 새로운 비즈니스 모델을 구축하고, 테스트하고, 확장해 나가고 있습니다.



## 독립 언론인을 위한 크리에이터 프로그램

교육, 지원금, 파트너 전용 지원을 제공하는 프로그램으로, 독립적으로 활동하는 차세대 리포터들이 YouTube에서 성공하는 데 도움이 되는 도구를 제공합니다.



# 수준 높은 저널리즘은 사회를 이롭게 합니다

YouTube가 뉴스 업계와 파트너가 되어 자사  
제품과 프로그램, 사람들을 통해 저널리즘  
생태계의 발전을 지원하는 이유입니다.



# YouTube

## 뉴스 기본 원칙

01

공신력 있는 출처를 쉽게  
이용할 수 있도록 지원

02

직접 결정을 내릴 수 있도록  
배경 정보를 제공

03

뉴스 발전에 도움이 되는 기술로  
저널리즘을 지원



# YouTube가 뉴스 업계를 지원하는 방법

1

새로운  
시청자층에 도달

2

지속 가능한  
비즈니스 구축

3

디지털 뉴스  
보도국의 성장

4

시청자에게  
양질의 정보 전달



워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 채널 페이지 설정

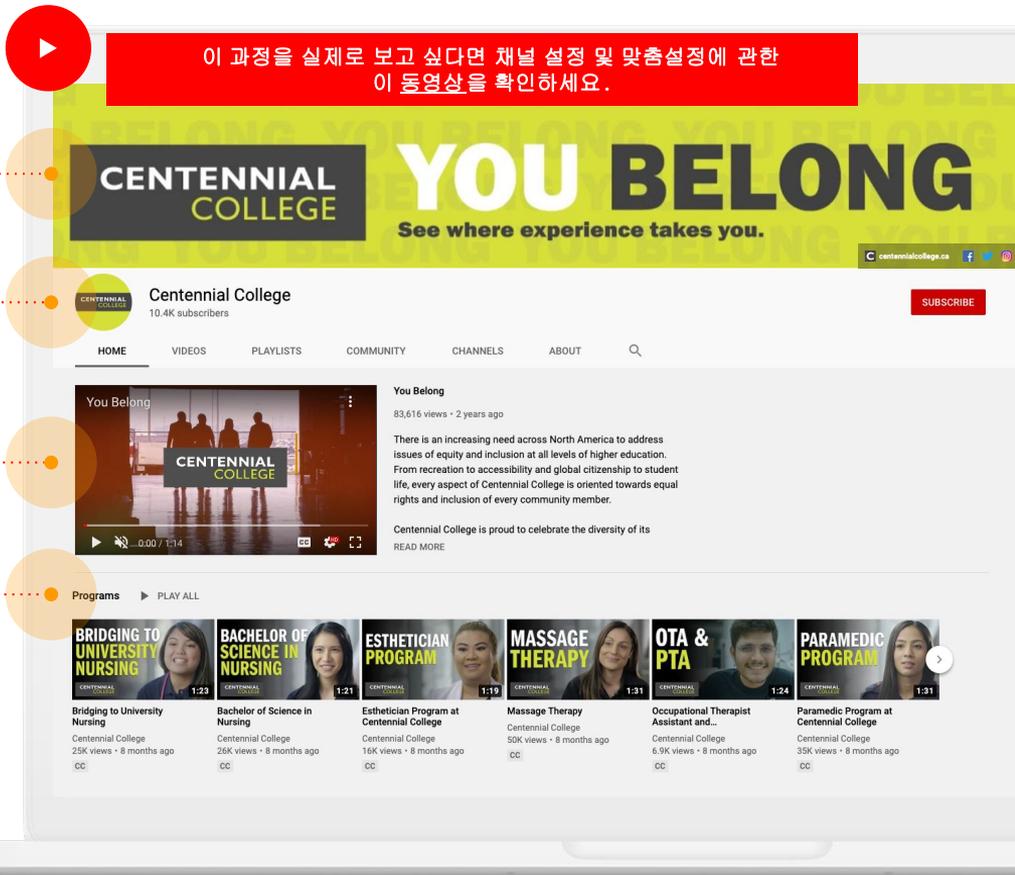
1 채널 배너는 기관을 소개하고 소셜 링크를 공유하며 콘텐츠가 게시되면 시청자에게 알리는 공간입니다.

2 채널 아바타는 브랜드를 대표하는 시그니처 이미지 또는 로고로서 댓글을 남길 때나 커뮤니티 게시물, 실시간 채팅 등에 표시됩니다.

3 추천 동영상은 시청자가 채널을 방문하면 첫 번째로 표시되는 동영상입니다. 많은 채널에서 이 공간을 맞춤 채널 트레일러를 표시하는 데 사용하고 있지만 최신 동영상이나 가장 중요한 동영상을 타겟 시청자에게 선보이기에도 좋은 자리입니다. 필요할 때 언제든지 변경할 수 있습니다.

4 재생목록 섹션에서는 테마, 주제 또는 형식에 따라 콘텐츠를 정리할 수 있습니다. 섹션에는 내가 만든 콘텐츠 및 내가 선별한 크리에이터의 콘텐츠를 포함할 수 있습니다.

이 과정을 실제로 보고 싶다면 채널 설정 및 맞춤설정에 관한 이 동영상을 확인하세요.



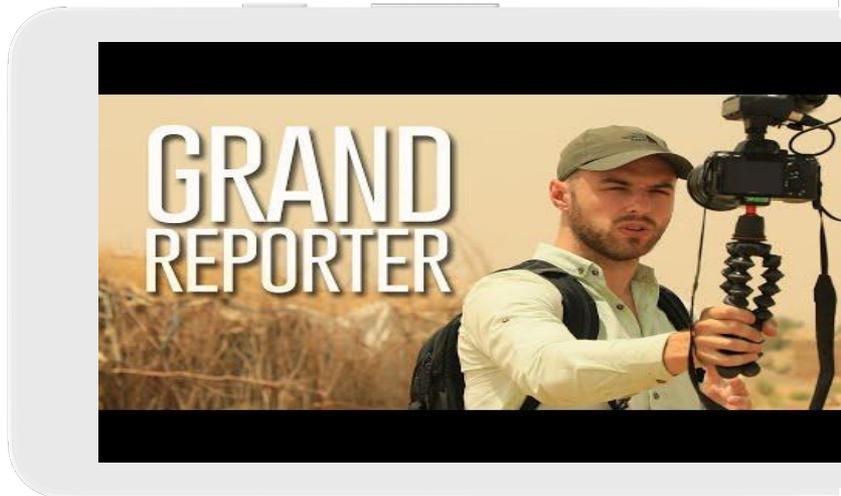
워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 나만의 '이유' 찾기

YouTube에서의 내 사명을 생각해 보세요.

YouTube에서 활동하는 목표가 무엇인가요? 무엇으로 유명해지고 싶나요? 어떻게 하면 나를 차별화해 줄 독특한 관점을 제공할 수 있을까요? 이러한 질문의 답을 찾아본 후 다음과 같이 자문해 보세요.

- 내 채널의 '이상적인 시청자'는 누구인가요? (예: 연령, 인구통계, 라이프스타일)
- 내 콘텐츠를 통해 시청자에게 무엇을 제공하고 싶나요? (예: 일반 지식, 행동 촉구, 시사 이해)
- 나만이 제공할 수 있는 가치는 무엇인가요?
- 아이디어를 얻고 싶다면 흥미로운 방식으로 '이유'를 분석한 이 채널 트레일러를 확인하세요.



워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 성공적인 뉴스 형식

특히 YouTube를 시작한 지 얼마 되지 않았다면 온라인 시청자들에게 익숙한 기존 형식을 활용해 보세요. 다음과 같은 인기 형식이 내 YouTube 사명에 맞는지 확인해 보세요.



뉴스 분석



실시간



설명 동영상



공동작업



인터뷰



팟캐스트



스토리텔링/다큐멘터리

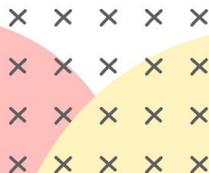


뉴스 요약

워크숍 1: YouTube 기본 사항

# YouTube Shorts

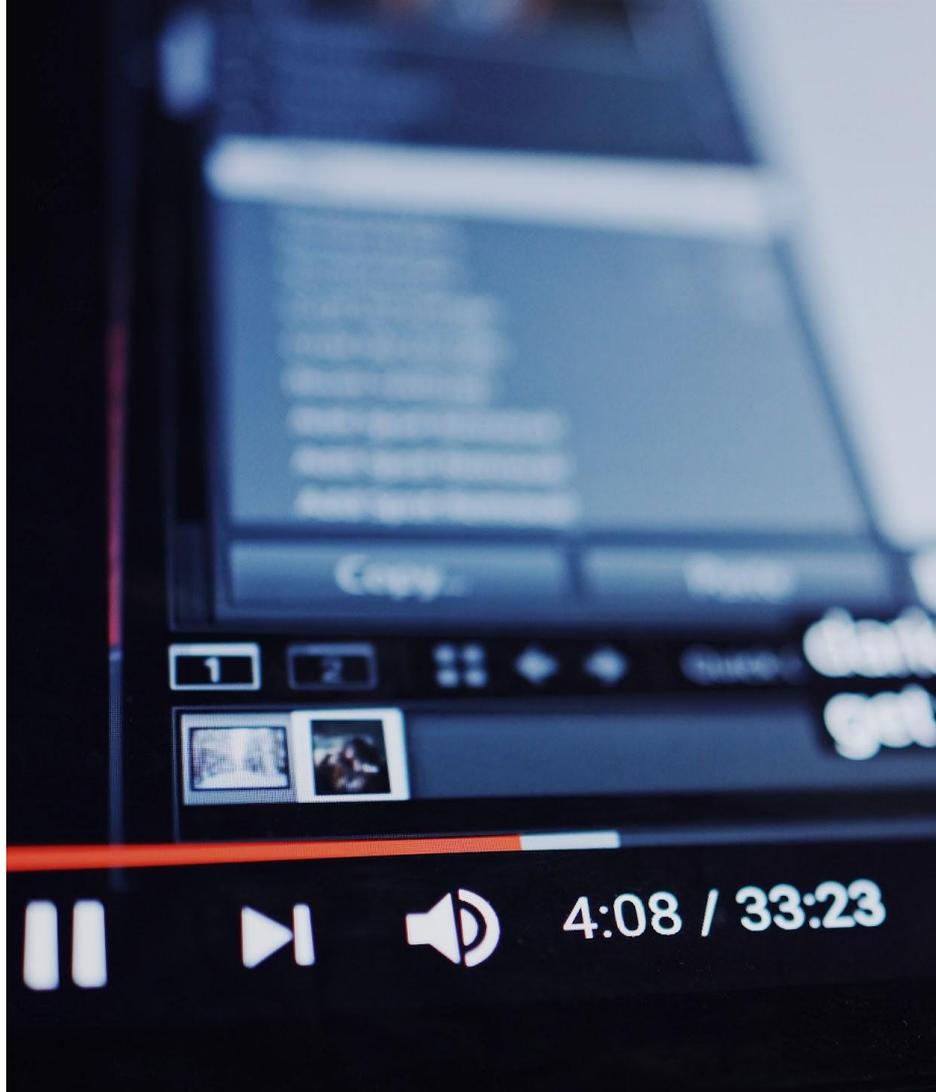
- YouTube Shorts는 **YouTube에서 콘텐츠를 발견하고 시청하고 만드는 새로운 방법**입니다.
- 전 세계 일일 조회수 **300억 회**를 기록하고 있는 YouTube Shorts를 통해 가볍게 볼 수 있는 재미있는 짧은 동영상을 사용자에게 계속 제공하고 차별화된 기능으로 크리에이터 커뮤니티의 창작 활동을 지원하는 플랫폼을 구축하고 있습니다.
- 현재까지 **Shorts 전체 조회수는 5조 회에 이릅니다.**  
(2022년 1월 기준)
- 브랜드의 Shorts 동영상을 다양하게 만들고 Shorts에서 시청자를 늘리기 위한 **Shorts 동영상 제작 권장사항은 다음과 같습니다.**
  - 1) 초반에 관심 사로잡기
  - 2) 하나의 메시지 전달하기
  - 3) 트렌드 활용하기



# YouTube에서 실험하기

YouTube에서는 새로운 콘텐츠를 테스트하여 자신에게 적합한 요소를 찾을 수 있습니다. 콘텐츠 및 게시 실험을 시작하기 위한 프레임워크를 소개합니다.

1. 지속 가능한지 고민하기
2. YouTube 둘러보기
3. 진정성 담기
4. 테스트
5. 재조정
6. 반복



# 콘텐츠 전략



계획



패키징



게시



프로모션

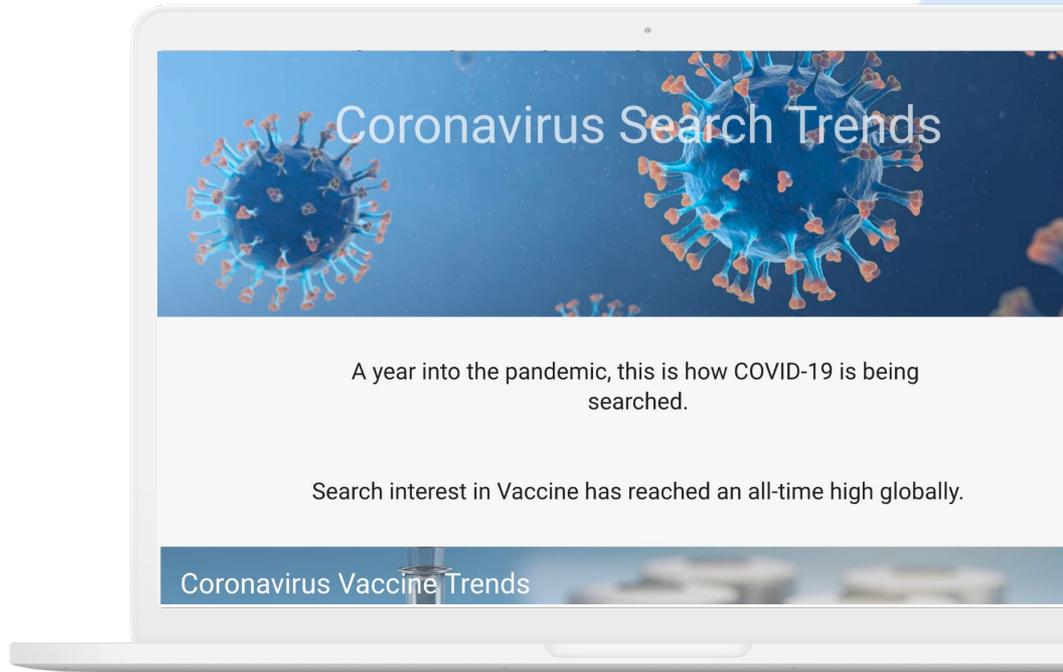


워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 계획

콘텐츠에서 어떤 주제를 다루어야 할지 잘 모르겠다면? 아래와 같은 도구를 사용해 시청자 데이터 및 일반 인터넷 사용자 데이터를 참고하세요. 결정을 내리는 데 도움이 됩니다.

- **YouTube 분석.** YouTube 스튜디오에서 '트래픽 소스' > 'YouTube 검색'으로 이동합니다. 시청자가 내 콘텐츠를 찾으려고 사용한 검색어들이 여기에 나와 있습니다.
- **Google 트렌드.** Google 트렌드를 활용해 다양한 검색어의 검색 빈도를 기간별, 지역별로 추적하고 관련 검색어도 확인할 수 있습니다. 내 이름, 정책 관련 주제 또는 정부 기관을 검색한 후 관련 검색어를 검토하여 향후 동영상 제작에 필요한 아이디어와 유용한 정보를 얻으세요.

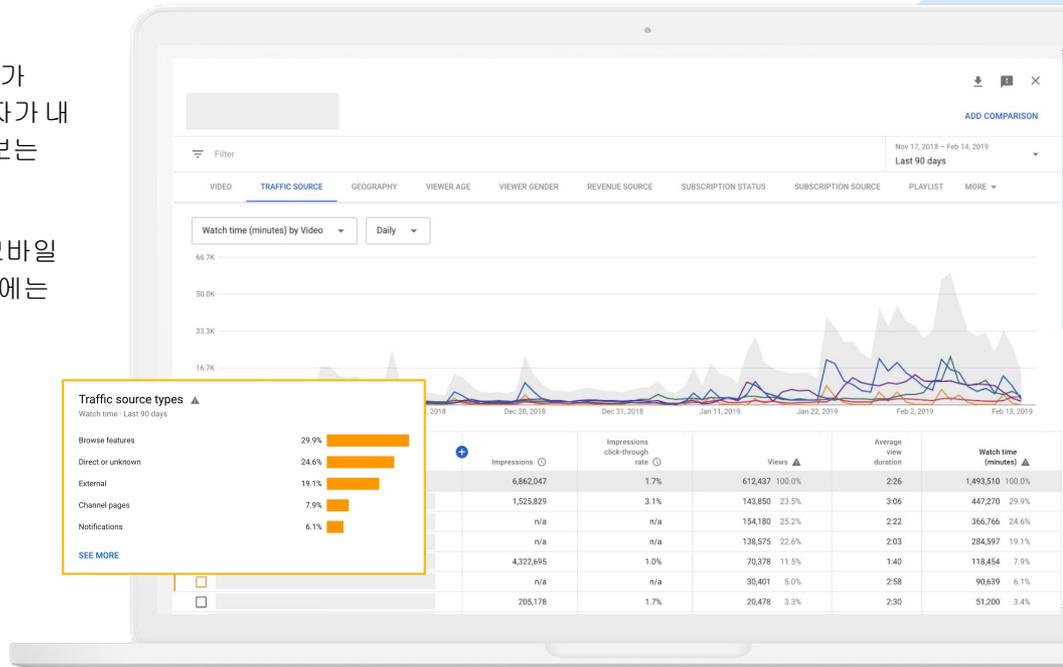


워크숍 1: YouTube 기본 사항

# 시청자가 내 콘텐츠를 찾는 방법 고려하기(트래픽 소스)

트래픽 소스의 데이터에는 내 콘텐츠가 시청자에게 노출되는 각 위치가 분류되어 있습니다. 향후 계획을 세우는 데 이 정보를 사용하되 시청자가 내 현재 콘텐츠를 찾는 방법도 자세히 살펴보세요. 알아야 할 중요한 정보는 다음과 같습니다.

- **추천 동영상**은 보기 페이지 오른쪽의 '다음 동영상' 아래에, 모바일 앱의 경우 시청 중인 동영상의 아래에 표시되고, 자동재생 시에는 다음 동영상으로 재생됩니다.
- **탐색 기능**은 홈, 인기, 구독 피드에서 발생하는 트래픽을 의미합니다.
- **YouTube 검색**은 시청자를 내 콘텐츠로 안내한 검색어를 보여줍니다.
- **알림**은 새 동영상이 공개되면 전송되는 메시지입니다. 휴대기기의 푸시 알림이나 이메일로 전송됩니다.
- 고급 YouTube 분석에 대해 자세히 알아보려면 [여기](#)를 참조하세요.



# YouTube 정책 숙지하기

정책 보기



## 커뮤니티 가이드

커뮤니티 가이드에서는 YouTube에서 허용되는 콘텐츠와 허용되지 않는 콘텐츠를 정의합니다. YouTube는 이 가이드에 따라 유해한 콘텐츠, 괴롭힘, 스팸 등으로부터 커뮤니티를 보호합니다. 이 가이드는 YouTube의 모든 사용자는 물론 동영상, 댓글, 링크, 썸네일 등 모든 유형의 콘텐츠에 적용됩니다.

[자세히 알아보기](#)



## 저작권

YouTube는 크리에이터가 저작권에 대해 올바르게 이해하고 자신의 저작권 보호 콘텐츠를 보호할 뿐만 아니라 저작권법을 위반하지 않는 데 도움이 될 수 있도록 다양한 리소스를 개발해 왔습니다.

[자세히 알아보기](#)



## 수익 창출 정책

YouTube 파트너 프로그램에 참여하는 크리에이터는 채널을 통해 수익을 창출할 수 있습니다. YouTube 파트너가 되려는 크리에이터는 YouTube의 수익 창출 정책을 준수해야 합니다. 이 정책은 자신의 독창적인 콘텐츠로 커뮤니티에 건전한 영향을 미치는 크리에이터에게 보상을 제공하기 위한 목적으로 마련되었습니다. 자격요건을 충족하며 콘텐츠에 광고를 게재하여 수익을 창출하려는 크리에이터는 YouTube의 수익 창출 정책 외에도 광고주 친화적인 콘텐츠 가이드라인을 준수해야 합니다.

[자세히 알아보기](#)



## 법적 삭제

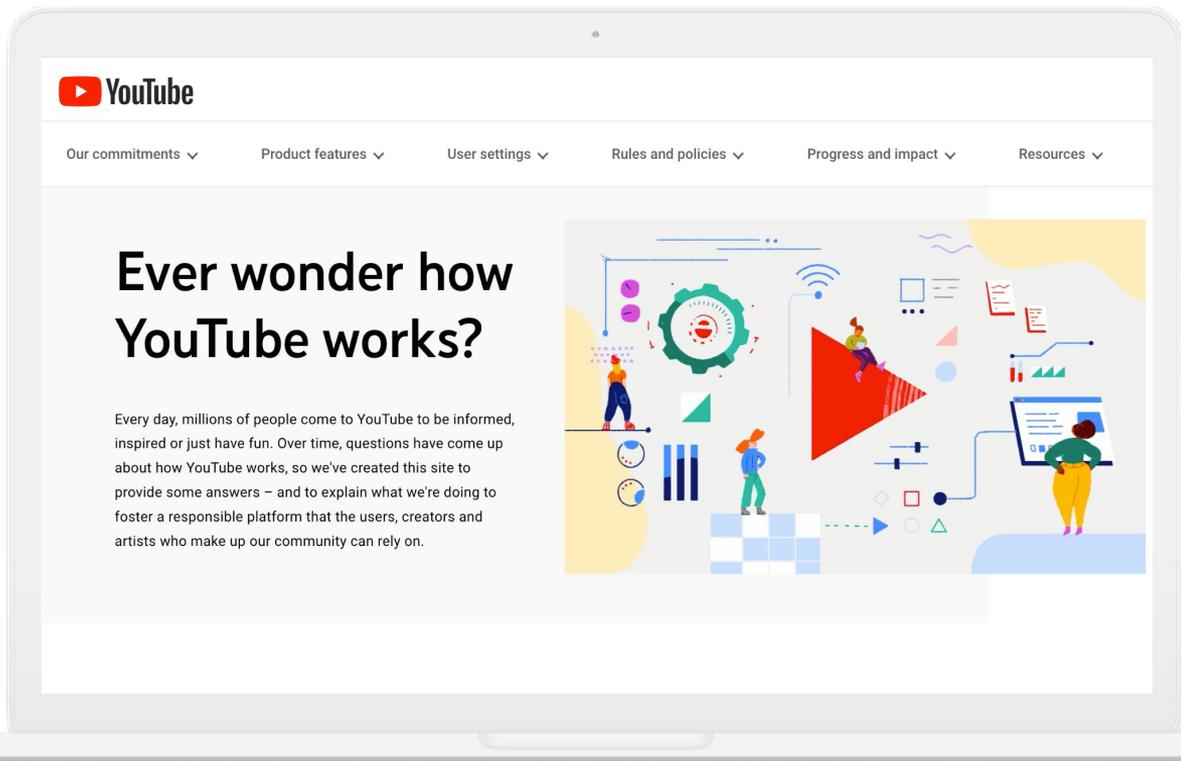
YouTube는 전 세계에서 이용되므로 현지 법규를 준수하기 위한 절차를 시행하고 있습니다.

[자세히 알아보기](#)



# 자세히 알아보기

[www.youtube.com/howyoutubeworks](http://www.youtube.com/howyoutubeworks)



감사합니다

