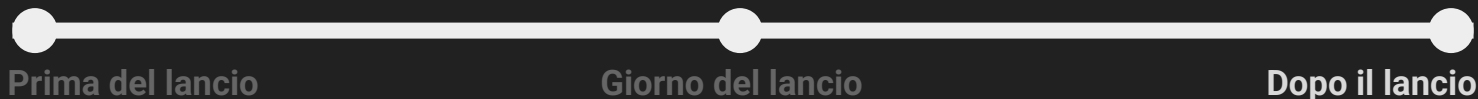


# Dopo il lancio

Promuovi la tua musica dopo la pubblicazione con un piano di lancio multiformato

## Il ciclo di lancio

Un lancio può includere un singolo, un EP, un album o un video musicale ufficiale



### Come posso continuare a promuovere la mia musica dopo la data di lancio?

La promozione di un brano non termina con la data di lancio :

puoi conquistare tantissimi nuovi fan, coinvolgere il pubblico e creare tendenze anche molto tempo dopo.

Continua a pensare a modi originali e accattivanti per mantenere il tuo brano **al centro dei pensieri** della tua fanbase.

## Oltre 700 mln

Le volte in cui, dopo aver scoperto **una canzone su Shorts**, i fan hanno guardato il video del brano nel formato lungo entro una settimana.<sup>1</sup>

### Che cos'è una strategia di lancio multiformato?

Una strategia promozionale che usa **contenuti in più formati** per promuovere il lancio di un brano o di un progetto.

SU YOUTUBE, PUOI USARE:



SHORT



VIDEO



LIVE

### Perché puntare su una strategia di lancio multiformato?

1. Ogni formato tende ad attirare un pubblico diverso, perciò puoi raggiungere una platea più vasta offrendo a ciascuno il tipo di contenuti che preferisce.
2. I consigli di YouTube tengono conto delle preferenze degli spettatori in tutti i formati. **Sui video consigliati influiscono anche i contenuti guardati su Shorts.**

## Consigli per la fase post-lancio

1

### Se puoi, indirizza sempre i fan al tuo video musicale ufficiale

Continua a promuovere le visualizzazioni e il coinvolgimento con il tuo video musicale. È la risorsa principale che i fan devono associare al tuo brano.

2

### Insisti sui contenuti che funzionano bene

Dopo aver caricato Short e video nella fase pre-lancio e nel giorno del lancio, inizia a produrre contenuti simili a quelli che fanno più presa sui fan. Se non ci sono contenuti che spiccano sugli altri, continua a sperimentare e provare nuove idee.

#### SUGGERIMENTO AVANZATO

Uno dei tuoi brani sta diventando tendenza? Cogli l'attimo! [Scopri di più sulle tendenze qui](#)



## Short

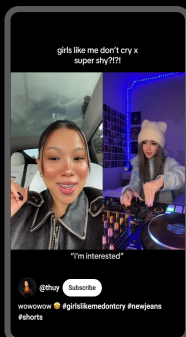


1

### Interagisci con i fan

Se e quando i fan inizieranno a creare contenuti con il tuo brano, interagisci con loro per tenere alto l'interesse.

[Scopri di più qui](#)



THUY

2

### Non smettere di promuovere il brano e i tuoi video

C'è ancora molto lavoro da fare, anche dopo la data di lancio. Trova sempre dei modi originali per promuovere il tuo brano e catturare l'attenzione dei fan.



LE SSERAFIM

### PERCHÉ?

Il panorama musicale cambia molto rapidamente e riproporre regolarmente il tuo lavoro può essere una strategia vincente. Molti brani ci mettono un po' a decollare dopo il lancio.

## Strumenti utili



BAHJAT

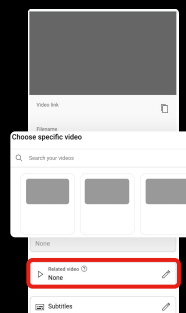
### Remix

Con i remix puoi creare degli Short a partire da video e Short già esistenti, usando strumenti come **Green Screen**, **Taglia** e **Collab**. Scopri di più qui.

Remixare gli Short dei fan è un'ottima strategia per coinvolgere i fan e invogliarli a creare altri contenuti o a supportare la tua musica.

### NON FERMARTI QUI

Prova a creare uno Short con un remix del tuo [video musicale ufficiale](#).



### Video correlati

Puoi collegare video nel formato lungo agli Short.

Ad esempio, puoi collegare il tuo video musicale ufficiale agli Short che usano il tuo brano.

Il link al video sarà visibile sotto il tuo handle nello Short.

### COME

YouTube Studio > Contenuti > Shorts > Modifica > Video correlato

## Idee per gli Short

Diamo un'occhiata ad alcuni artisti che vanno alla grande nella promozione dei brani su Shorts. Scopri le loro strategie vincenti e sfrutta questi spunti per pensare ai tuoi prossimi video.



LIZZIE MCALPINE

### Playback

Non solo esibizioni formali: fatti vedere mentre ti scateni sulle note del tuo brano in un contesto spontaneo.

**Lizzie McAlpine** ha cavalcato l'onda di un trend, cantando anche lei in playback come i fan la sua canzone "Ceilings".

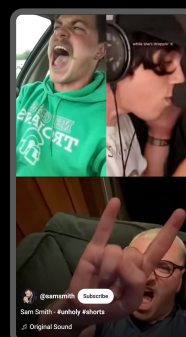


TOOSII

### Collaborazioni

Collabora con altri artisti o creator per aumentare la tua copertura.

**Toosii** ha girato un video musicale improvvisato con @setwillfree.



SAM SMITH

### Reagisci ai contenuti dei fan

Usa Green Screen per reagire agli Short dei fan.

**Sam Smith** ha usato lo strumento Collab per remixare lo Short di un fan e reagire alla sua cover in chiave rock del brano "Unholy".



## Idee per gli Short (continua)

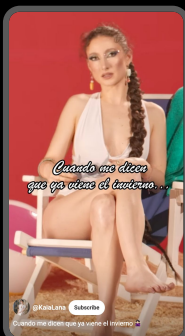


RUEL

### Porta i fan in tour con te

Pubblica contenuti con le **esibizioni** e/o i **dietro le quinte** dei tuoi live per coinvolgere ancora di più i fan.

In uno Short, **Ruel** ha fatto un giro del backstage ai fortunati vincitori di un concorso per i fan.



KAIA LANA

### Punta sull'empatia

Con il testo giusto, i fan possono associare il tuo brano a una situazione in cui possono immedesimarsi. Usa frasi di tendenza come "POV:" o "Quel momento in cui..."

**Kaia Lana** ha messo in relazione il suo video musicale con il cambio delle stagioni.



POLYPHIA

### Cover

Ravviva l'interesse per il tuo brano con una performance dal vivo spontanea.

Tim Henson, chitarrista dei **Polyphia**, mostra ai fan una cover della parte di chitarra solista del loro brano "Ego Death".

## Dove trovo gli Short che usano la mia musica?

USA QUESTE OPZIONI:



### Pagina di raccolta dedicata al brano

Tocca il chip dell'audio in uno degli Short in cui usi il tuo brano.



### Ricerca

Cerca la tua canzone e troverai anche gli Short dei fan.



### Analytics for Artists

Vai ad Analytics in YouTube Studio > Contenuti > Shorts.

## Ottimizzazione del canale

### ECCO COSA FARE:

1. Aggiorna il **banner del canale** con tutte le novità su date dei tour, video musicali e altri eventi o contenuti correlati al nuovo lancio.
2. Raccogli i contenuti dei fan in una **playlist** sul canale.
3. Aggiorna lo **store** con il nuovo merchandising. Scopri di più su YouTube Shopping [qui](#).

## Video

Nei mesi successivi, carica periodicamente video correlati alla nuova uscita:

Video delle esibizioni, sintesi dei tour, nuove versioni del brano ecc.

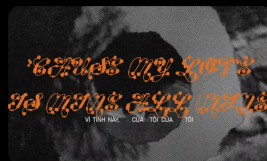
### IDEE PER I VIDEO



**G(I)-DLE**  
"Queen Card"  
Video dell'esibizione



**LATTO, MARIAH CAREY**  
"Big Energy ft. DJ Khaled"  
Video remixato



**MITSKI**  
"My Love Mine All Mine"  
Video con testo in vietnamita



**THAT MEXICAN OT**  
Sintesi del tour

### PERCHÉ?

La scoperta di questi nuovi video può portare altre persone ad ascoltare il tuo nuovo brano. I fan possono appassionarsi ancora di più alla tua musica e seguire più attivamente la tua carriera.



## Valuta regolarmente i risultati

SCOPRI DI PIÙ SU ANALYTICS FOR ARTISTS QUI →

Usa **Analytics for Artists di YouTube** per capire quale frequenza di pubblicazione e quali tipi di contenuti funzionano meglio per il tuo pubblico in crescita.

### METRICHE DA TENERE D'OCCHIO:

#### Spettatori unici

**Per vedere tutto il pubblico** che hai raggiunto con la tua musica su YouTube

#### Visualizzazioni e stream dei brani

**Per capire in che modo** i fan guardano e ascoltano la tua musica

#### Spettatori di ritorno

**Per capire** quali sono i brani, i video o gli Short che convincono i fan a tornare sul tuo canale

#### Creazioni e coinvolgimento video

**Per scoprire** quali brani, video e Short ispirano di più i fan a creare nuovi contenuti o totalizzano più commenti e condivisioni

### Cerchi altre risorse per gli artisti?

LEGGI LE GUIDE PRATICHE ALLE BEST PRACTICE E I CASI DI SUCCESSO DEGLI ARTISTI SUL NOSTRO SITO WEB. →