

YouTube 아티스트용 분석

아티스트 분석은 내 음악과 동영상이 YouTube에서 얼마나 인기를 얻고 있는지 알 수 있는 유용한 정보를 제공합니다. 아티스트용 분석이 제공하는 다양한 도구로 시청자가 어디에서 유입되는지, 어떤 유형의 콘텐츠가 가장 많은 공감을 얻는지 등을 파악하여 전략을 조정하고 최선의 결과를 얻으세요.

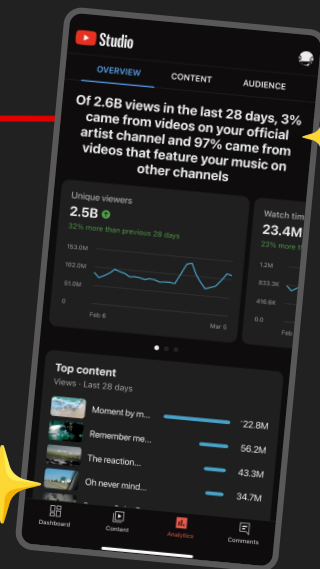
시작하는 방법

아티스트 분석을 사용하려면 먼저 **YouTube 스튜디오**를 열어주세요.

YouTube 스튜디오로 바로 연결되는 studio.youtube.com으로 이동하거나, YouTube에서 내 프로필 사진을 선택한 다음 'YouTube 스튜디오'를 클릭해도 됩니다.

모바일로 이용하려면 YouTube 스튜디오 앱을 **다운로드**하세요.

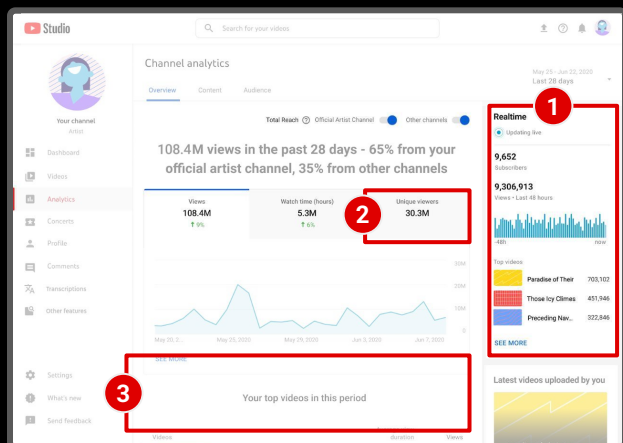
그런 다음 스튜디오에서 분석 탭(컴퓨터에서는 왼쪽, 모바일에서는 하단에 위치)을 클릭하기만 하면 보고서가 표시됩니다.



개요 탭: 내 실적을 개략적으로 파악하기

개요 탭이란?

개요 탭은 YouTube에서 내 콘텐츠가 거둔 실적을 개략적으로 살펴볼 수 있는 공간입니다. 사용자 제작 콘텐츠(UGC)와 아티스트가 공개한 공식 동영상의 총 시청 시간, 조회수, 순 시청자 수와 같은 주요 측정항목을 확인할 수 있습니다. 최근 60분 또는 48시간 동안 신곡의 실적이 어땠는지 파악할 수 있는 실시간 활동 정보도 여기에서 확인이 가능합니다. 이 외에도 누적 구독자 수를 추적하고, 어떤 긴 형식 동영상이나 Shorts 동영상, 라이브 스트림 덕분에 시청 시간이 증가했는지도 파악할 수 있습니다.



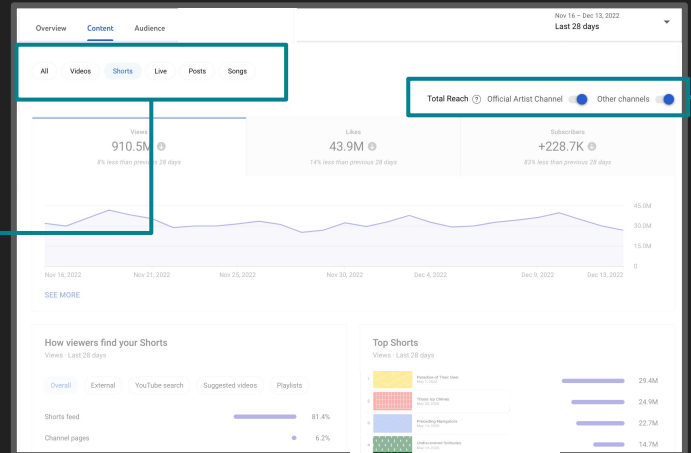
할 수 있는 작업

- 신곡 모니터링:** 최근 업로드된 콘텐츠에 대한 시청자의 꾸준한 반응을 확인할 수 있습니다.
- 시청자 증가세 추적:** 일정 기간 동안의 구독자 수와 순 시청자 수의 추이를 살펴보면 어떤 콘텐츠 덕분에 시청자가 증가하는지 파악할 수 있습니다. 시청자층의 규모를 좀 더 정확하게 파악하려면 구독자 수보다는 **순 시청자 수**를 살펴보는 것이 좋습니다.
- 실적이 우수한 콘텐츠 파악:** 조회수와 참여도가 가장 높은 동영상, Shorts 동영상, 라이브 스트림이 무엇인지 파악하여 성공 가능성이 높은 콘텐츠 전략을 세워보세요.

콘텐츠 탭: 형식별 실적을 한눈에 파악하기

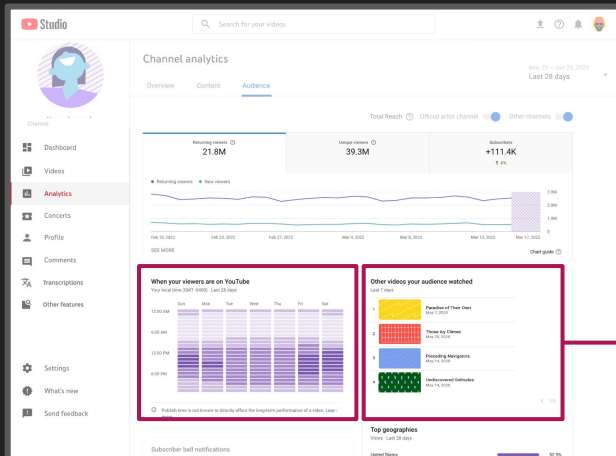
팁: 공식 아티스트 채널 필터를 사용하면 아티스트가 저작자로 표시되어 있고 아티스트 본인이나 소속 음반사, VEVO가 업로드한 동영상의 데이터가 표시됩니다. '기타 채널' 필터는 다른 채널에 게시된 동영상에 대한 데이터를 보여줍니다. 여기에는 다른 아티스트와 공동작업한 동영상, 내 음원 전체 또는 대부분이 사용된 동영상, 내 노래가 주된 구성 요소인 동영상에 포함됩니다.
아티스트용 분석의 모든 보고서에서 이 필터를 사용할 수 있습니다.

콘텐츠 탭에서는 동영상, 음악, Shorts, 라이브 스트림, 게시물, 팟캐스트 등의 형식별로 분석을 살펴볼 수 있습니다. 어떤 **트래픽 소스**를 통해 내 콘텐츠가 많이 발견되었는지, 어떤 동영상과 노래의 실적이 좋은지, 시청자 참여도가 높은 콘텐츠 유형은 무엇인지도 여기에서 확인이 가능합니다.



시청자층 탭: 팬층 이해하기

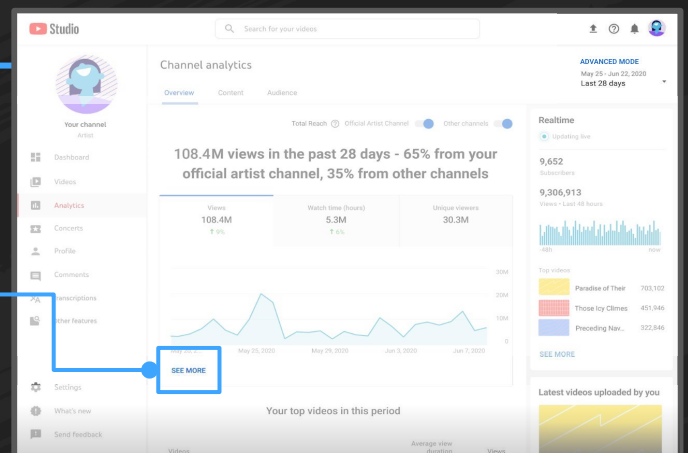
시청자층 탭에서는 내 음악 콘텐츠를 보고 듣는 사람이 누구인지 자세히 살펴볼 수 있습니다. 시청자의 연령과 성별, 시청자가 많이 유입되는 국가나 지역 등의 인구통계를 확인해 보세요. 내 시청자가 YouTube에서 언제 가장 활발하게 활동하는지, 내 음악 외에 어떤 콘텐츠를 시청하는지도 파악할 수 있습니다.



고급 모드: 더 자세히 살펴보기

더 자세하게 살펴보고 싶다면 각 탭에 있는 고급 모드를 사용해 보세요. 콘텐츠 유형별로 실적 측정항목을 비교하고, 내 콘텐츠를 다양한 측면에서 분석한 데이터를 살펴볼 수 있습니다.

→ 상단의 '고급 모드'를 클릭하거나 보고서 아래에 있는 '더보기' 버튼을 클릭하면 실적과 관련된 더 자세한 정보를 얻을 수 있습니다.



자주 하는 질문

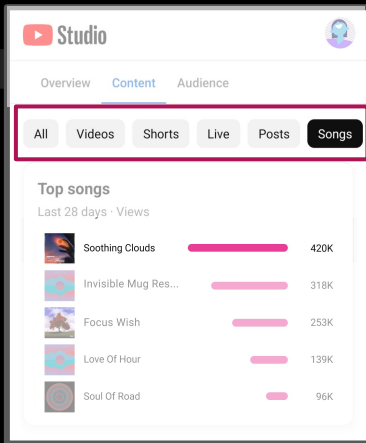
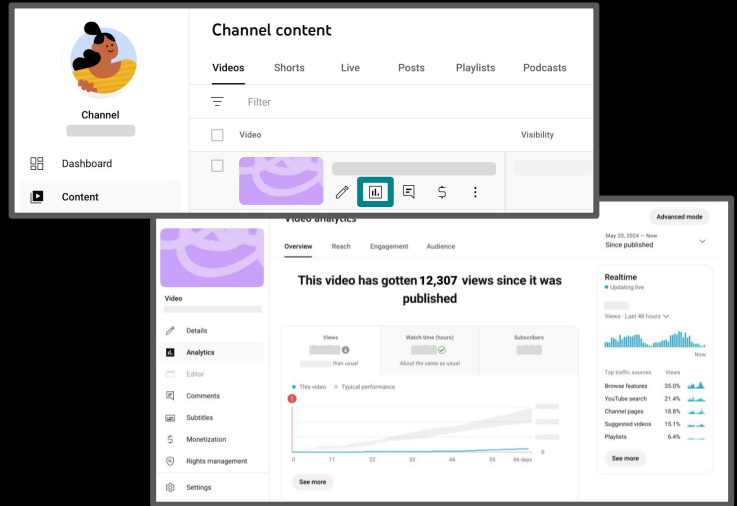
1

동영상 실적은 어떻게 확인하나요?

동영상 수준의 분석을 확인하는 방법은 다음과 같습니다.

1. 분석에서 **특정 동영상 제목 또는 썸네일**을 클릭하거나
2. 콘텐츠 탭에서 **그래프 아이콘**을 클릭합니다.

채널 수준의 분석에서는 조회수, 시청 시간, 구독자 수 등의 주요 통계를 한눈에 살펴보는 것은 물론 **시청 지속 시간의 주요 순간** 보고서를 통해 동영상의 각 부분이 시청자의 관심을 유지하는 정도도 확인할 수 있습니다.



2

노래 실적은 어떻게 확인하나요?

콘텐츠 탭을 클릭한 다음 '노래'를 선택합니다.

각 노래를 클릭하면 **Shorts** 동영상 및 긴 형식 동영상에서 해당 곡의 시청률과 '내 노래가 사용된 콘텐츠'의 자세한 실적 분석을 살펴볼 수 있습니다.

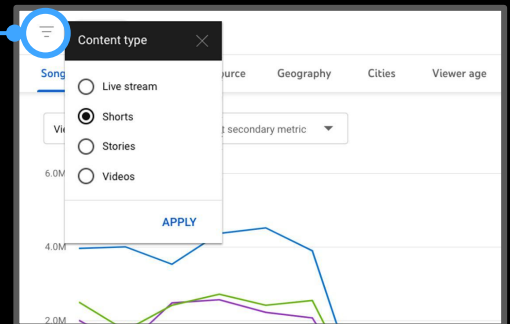
3

내 노래가 Shorts에서 어떻게 사용되고 있나요?

오른쪽 상단의 **고급 모드 버튼**을 클릭한 다음 '필터' 메뉴에서 '**콘텐츠 유형**'을 클릭하고 '**Shorts**'를 선택합니다.

'**노래**' 탭에서는 팬들의 **Shorts** 콘텐츠 제작에 가장 많이 사용된 노래를, '**콘텐츠**' 탭에서는 인기 **Shorts** 콘텐츠를 살펴볼 수 있습니다.

모바일에서 '내 노래가 사용된 콘텐츠' 카드를 클릭해도 이 보고서를 확인할 수 있습니다.



전략 조정하기

채널에서 어떤 동영상이나 **Shorts** 동영상이 좋은 실적을 거두는지 알아 두면 시청자의 니즈를 바탕으로 콘텐츠 전략을 조정하는 데 도움이 됩니다. 아티스트 수준이든 개별 노래 수준이든, 아티스트가 **업로드한 콘텐츠와 사용자 제작 콘텐츠**를 통틀어 **가장 실적이 좋은 콘텐츠**를 살펴보고 무엇이 **효과적**인지에 대한 인사이트를 얻어보세요.

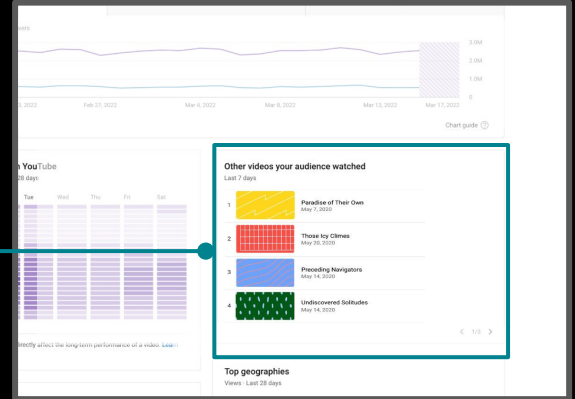
- 어느 한 곡에서 대부분의 시청률이 발생하나요? 해당 곡의 비하인드 영상이나 어쿠스틱 버전, 라이브 버전 등 팬들의 참여를 이끌어낼 수 있는 부가 콘텐츠를 더 만들어 보세요.
- 사용자들로부터 시작된 트렌드 덕분에 더 많은 시청자가 내 최신곡을 발견하고 있나요? **Shorts** 동영상을 만들어 트렌드에 직접 참여하는 방법도 고려해 보세요.
- 내 노래의 속도를 빠르게 하여 **Shorts** 동영상을 만드는 팬들이 있다면, 빠른 속도의 공식 버전도 만들어 보세요.

4

내 시청자가 보는 다른 크리에이터의 콘텐츠는 어떻게 알 수 있나요?

시청자층 탭을 클릭하고 아래로 스크롤하여 '내 시청자가 시청한 다른 동영상'을 찾아보세요.

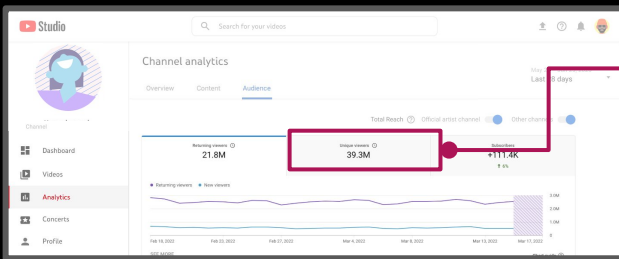
이 보고서는 앞으로 함께 작업할 아티스트나 크리에이터를 찾는 데 도움이 되며, 팬들이 어떤 유형의 콘텐츠를 좋아하는지 파악하는 데도 유용합니다.



5

내 팬층의 규모는 얼마나 될까요?

시청자층 탭에서 '순 시청자 수'를 선택합니다.



순 시청자 수 데이터를 보면 특정 기간 동안의 시청자층 규모 또는 내 동영상을 본 시청자 수의 추정치를 더욱 정확하게 파악할 수 있습니다. 시청자가 컴퓨터나 모바일 중 어떤 기기로 시청하든, 몇 번을 시청하든, 순 시청자 수는 1명으로 집계됩니다. 이렇게 하면 단순히 구독자 수를 살펴보는 것보다 더욱 정확하게 현재 시청자층 규모를 가늠할 수 있습니다.

시청자층 탭에서 [신규 및 재방문 시청자 보고서](#)도 확인해 보세요. 새로운 리스너의 관심을 끄는 콘텐츠와 기존 팬의 재방문을 유도하는 콘텐츠를 구분하여 파악할 수 있습니다.

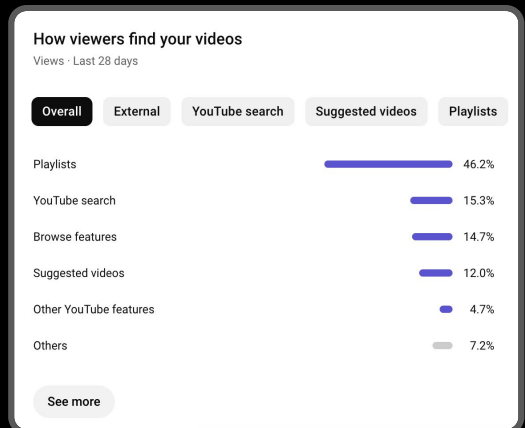
6

내 노래가 어떤 재생목록에 포함되어 있나요?

콘텐츠 탭을 클릭한 다음 아래로 스크롤하여 '시청자가 내 동영상을 찾는 방법'을 살펴보세요. 어떤 트래픽 소스를 통해 내 콘텐츠가 많이 발견되는지 파악할 수 있습니다. 자세히 알아보려면 '더보기'를 선택한 다음 '재생목록'을 클릭하여 내 노래가 어떤 재생목록에 포함되었는지 볼 수 있습니다.

트래픽 소스와 인기 재생목록에 대한 통계를 확인하여 시청자의 음악 감상 습관과 취향을 고려한 재생목록을 만들고 선별해 보세요. 시청 및 음악 감상 시간을 가장 많이 유도한 인기곡이 있나요?

인기 트랙과 관련된 동영상(인터뷰, 비하인드 영상, 라이브 버전 등)으로 재생목록을 만들거나, 인기 트랙을 중심으로 재생목록을 만들어 시청자의 관심을 끄는 동시에 시청자가 좋아할 만한 다른 곡을 함께 소개하는 방법도 고려해 보세요.



분석에 대해 더 알아보고 싶으신가요?

고객센터에서 아티스트용 분석에 대해 알아보세요 →