



# Аналитика для исполнителей

## Отслеживайте показатели видео и треков на YouTube

Аналитика для исполнителей подскажет, как зрители находят ваш канал и какой контент им больше нравится. Используйте эту информацию, чтобы скорректировать стратегию и добиться наилучших результатов.

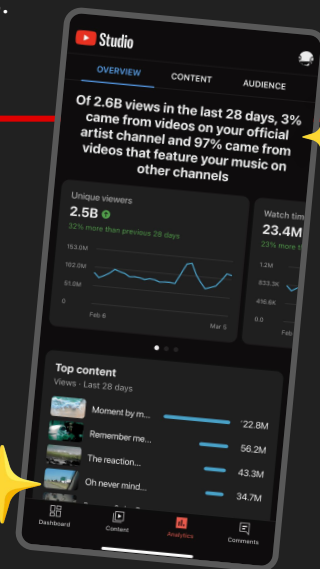
### С чего начать

Откройте [Творческую студию YouTube](#).

Для этого перейдите на сайт [studio.youtube.com](https://studio.youtube.com) или нажмите значок профиля на YouTube и выберите "Творческая студия YouTube".

Для мобильного устройства [скачайте](#) приложение "Творческая студия YouTube".

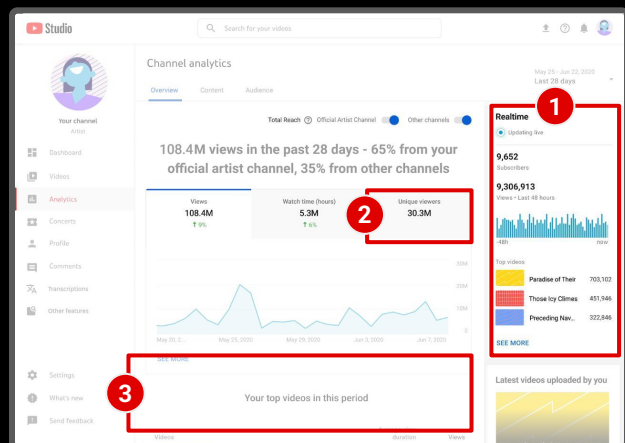
Чтобы посмотреть показатели, в Творческой студии откройте вкладку "Аналитика" (слева – на компьютере и снизу – на мобильном устройстве).



### Как отслеживать эффективность канала

#### Вкладка "Обзор"

Чтобы быстро оценить, как у вас обстоят дела на YouTube, загляните на вкладку "Обзор". Здесь собраны такие показатели, как время просмотра, количество просмотров и число уникальных зрителей. Вы можете смотреть данные не только по своим официальным видео, но и по чужому контенту с вашей музыкой. На вкладке "Обзор" также доступны показатели за последние 60 минут или 48 часов. Вы сможете отслеживать популярность новых релизов в реальном времени. А ещё здесь есть данные о числе подписчиков и о том, какие видео, Shorts и стримы смотрят больше всего.



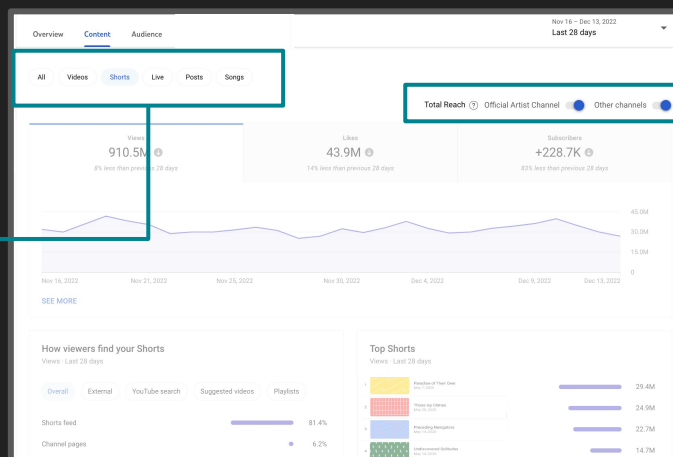
#### Возможности

1. **Оценивайте успех новых релизов.** Наблюдайте за реакцией аудитории на видео и треки сразу после их выхода.
2. **Отслеживайте рост аудитории.** Вы можете узнать, какой контент влияет на этот показатель. Помните, что реальный размер аудитории лучше оценивать по числу уникальных зрителей, а не подписчиков.
3. **Определяйте самый популярный контент.** Чтобы лучше понимать, в каком направлении двигаться, проверяйте, у каких видео, Shorts и стримов больше всего просмотров, комментариев и лайков.

## Показатели эффективности контента

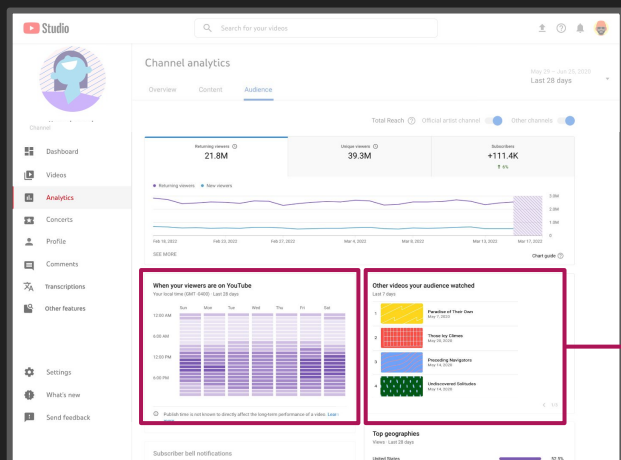
**СОВЕТ.** Чтобы посмотреть данные о видео, которые загрузили вы, ваш лейбл или VEVO, выберите фильтр "Официальный канал исполнителя". Фильтр "Другие каналы" покажет информацию о контенте других авторов, например о ваших коллабах и о видео, в которых ваш трек используется целиком или почти целиком. Этот фильтр доступен во всех отчетах Аналитики для исполнителей.

На вкладке "Контент" вы найдете статистику по разным форматам: видео, трекам, Shorts, стримам, записям и подкастам. Здесь можно узнать, какие **источники трафика** привлекают больше зрителей, какие видео и треки пользуются особой популярностью и какой тип контента нравится аудитории.



## Анализ аудитории

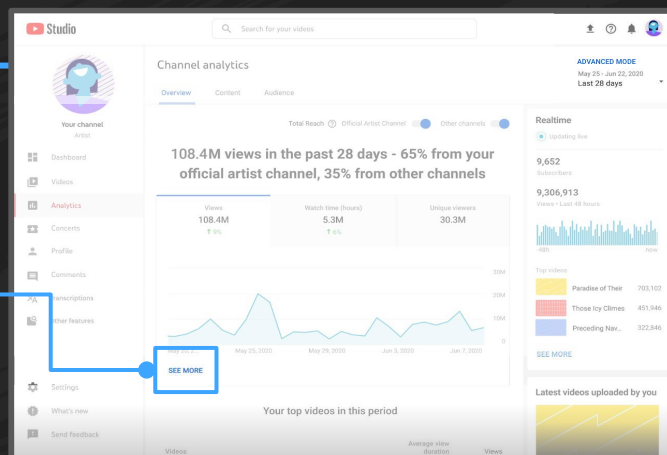
На вкладке "Аудитория" собрана информация о том, кто смотрит и слушает ваш контент. Здесь вы найдете такие демографические данные, как возраст и пол поклонников, а также узнаете, в каких странах вы популярны, когда ваши зрители активнее всего на YouTube и какие ещё видео они смотрят.



## Расширенный режим

Для каждой вкладки доступен расширенный режим с более подробной статистикой. В нем вы сможете анализировать детальные показатели для разных типов вашего контента.

→ Чтобы получить больше данных, нажмите "Расширенный режим" вверху экрана или кнопку "Подробнее" под отчетом.



## Вопросы и ответы

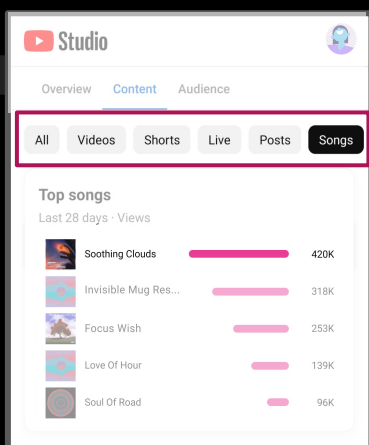
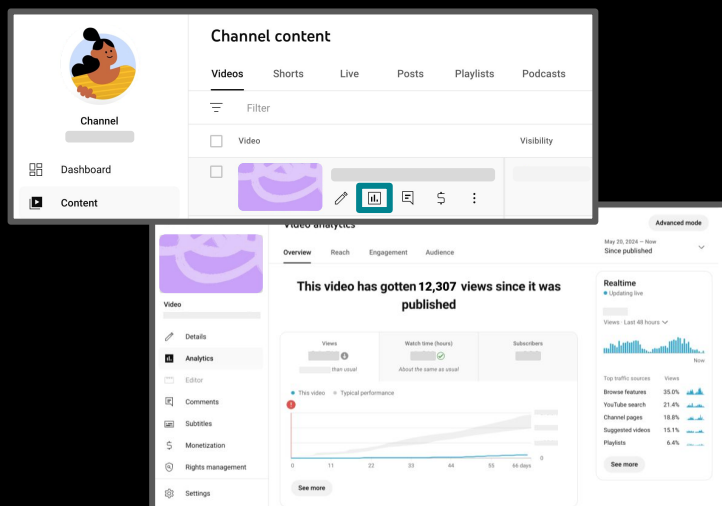
1

### Как оценить популярность видео?

Посмотрите статистику на уровне видео. Это можно сделать двумя способами:

1. Выберите **название или значок видео** в любом разделе Аналитики.
2. Нажмите на **значок графика** на вкладке "Контент".

Аналитика на уровне канала позволяет узнать количество зрителей и подписчиков, время просмотра и [показатели удержания аудитории](#).



2

### Как оценить популярность трека?

Откройте вкладку **Контент** и выберите **Треки**.

Нажмите на название композиции, и вы получите подробную статистику, в том числе разбивку по разным категориям зрителей и данные о чужих видео и Shorts, в которых используется этот трек.

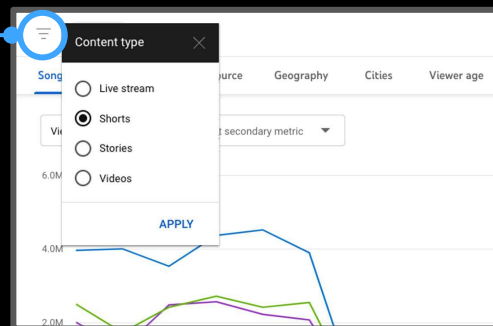
3

### Как мой трек используют в Shorts?

Нажмите на кнопку **Расширенный режим** справа сверху. В меню "Фильтр" выберите **Тип контента**, а затем **Shorts**.

На вкладке **Треки** будет список ваших композиций, которые использовались в Shorts чаще всего. Чтобы увидеть данные о самых популярных Shorts с конкретным треком, перейдите на вкладку **Контент**.

На мобильных устройствах эта информация доступна в разделе "Контент с вашим треком".



### Корректируйте стратегию

Узнайте, какие видео и Shorts помогают каналу расти, и оптимизируйте стратегию с учетом предпочтений аудитории. **Анализируйте не только свой контент, но и публикации других авторов.** Это полезно для продвижения отдельных треков и вашего творчества в целом.

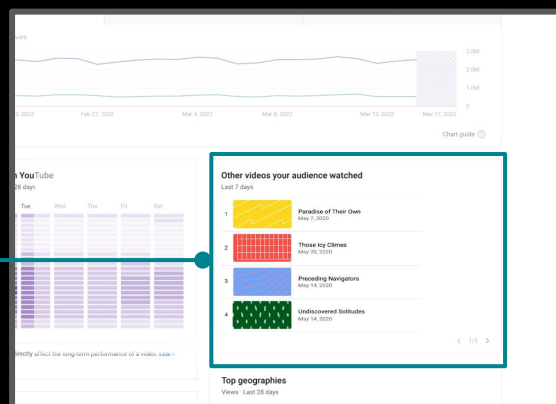
- Большинство просмотров приносит конкретный трек? Публикуйте больше контента с ним, например закулисные видео, акустические версии или записи живого исполнения.
- Новый трек находят благодаря тренду в Shorts? Опубликуйте свое короткое видео и присоединитесь к тренду.
- Фанаты ускоряют вашу песню для Shorts? Выпустите официальный ремикс.

4

## Что ещё смотрят мои зрители?

Откройте вкладку **Аудитория** и найдите раздел **Другие видео, интересные вашим зрителям**.

С помощью этого отчета вы сможете найти исполнителей и авторов для сотрудничества, а также узнать, какие ещё видео нравятся вашим поклонникам.



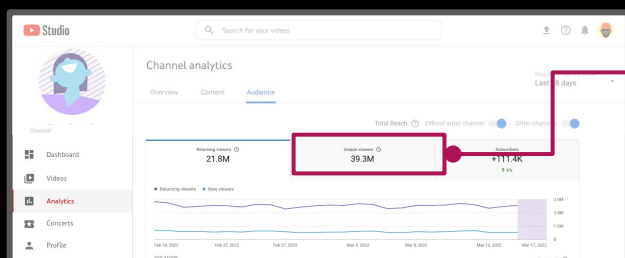
5

## Насколько у меня большое сообщество?

Откройте вкладку **Аудитория** и выберите **Уникальные зрители**.

Чтобы оценить размер аудитории, посмотрите на число уникальных зрителей – пользователей, которые хотя бы раз смотрели ваши видео в указанный период на компьютере или мобильном устройстве. Это более релевантный показатель, чем количество подписчиков.

Ещё на вкладке "Аудитория" есть **отчет о новых и постоянных слушателях**. Он позволяет понять, какой контент помогает увеличить фан-базу, а какой – заново привлечь старых слушателей.



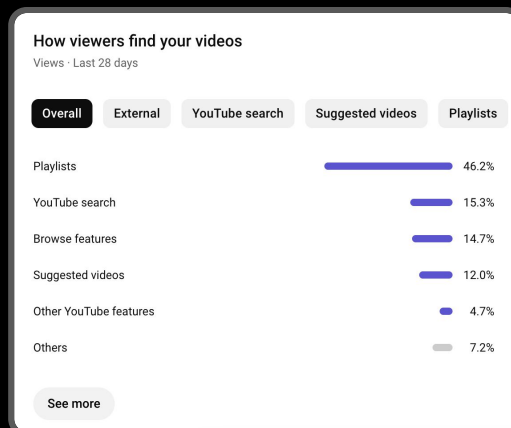
6

## В какие плейлисты добавляют мои треки?

Откройте вкладку **Контент** и найдите раздел **Как зрители находят ваши видео**. Вы увидите топ источников трафика для своего контента. Чтобы узнать детали, нажмите **Подробнее**. Затем выберите **Плейлисты** и посмотрите, в каких именно плейлистах есть ваши треки.

**Анализируйте данные** о популярных источниках трафика и плейлистах. У вас есть треки, которые собирают большинство просмотров и прослушиваний?

**Попробуйте объединить все материалы, связанные с такими композициями, (интервью, закулисные видео, записи живых выступлений) в отдельные плейлисты. Вы также можете дополнить эти подборки другими роликами, чтобы познакомить слушателей с менее популярными треками.**



Больше ресурсов по Аналитике

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ АНАЛИТИКЕ ДЛЯ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В НАШЕМ СПРАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ →