

Playbook für digitale Events

Inhaltsverzeichnis

1. Über dieses Dokument
2. Grundlegendes zu YouTube
3. Live Events
4. YouTube Premieren
5. Infomaterial

Über dieses Dokument

In diesem Playbook erfährst du, wie du erfolgreich erstklassige digitale Events erstellst, z. B. Livestreams und Premieren.

Wir sehen uns alle Grundlagen an. Du lernst, wie du einen Kanal für dein Live-Event erstellst, Videos hochlädst und wie du dein Publikum mit YouTube Live und Premieren in Echtzeit erreichen kannst.

Außerdem zeigen wir dir einige wichtige Informationsquellen, damit du dein nächstes Live-Event auf YouTube optimal erstellen kannst.

Los geht's!

01

Grundlegendes zu YouTube



Einen offiziellen Kanal für Live Events erstellen

Das Wichtigste zuerst: Wir erstellen einen YouTube-Kanal, damit du die Zielgruppen erreichen kannst, die nicht mehr vor Ort an deinen Veranstaltungen teilnehmen können. Rechts findest du die Anleitung, wie man einen Kanal erstellt.

Persönlichen Kanal erstellen

Folge dieser Anleitung zur Erstellung eines Kanals, den nur du über dein Google-Konto verwalten kannst.

1. Melde dich auf einem Computer oder über die mobile Website in YouTube an.
2. Führe eine Aktion durch, für die ein Kanal erforderlich ist. Versuche beispielsweise, ein Video hochzuladen, einen Kommentar zu posten oder eine Playlist zu erstellen.
3. Wenn du noch keinen Kanal hast, erscheint nun eine Aufforderung zur Erstellung eines Kanals.
4. Prüfe, ob die Details korrekt sind, **z. B. der Name und das Foto deines Google-Kontos**, und bestätige die Erstellung eines neuen Kanals.

[Weitere Informationen zur Verwendung von YouTube mit einem Brand-Konto](#)

Einen Kanal mit Unternehmensnamen oder mit einem anderen Namen erstellen

Folge dieser Anleitung zur Erstellung eines Kanals, der über mehrere Manager oder Inhaber verfügt.

Du kannst ein Brand-Konto verwenden, um einen Kanal mit einem anderen Namen zu erstellen, den du ebenfalls über dein Google-Konto verwalten kannst. [Weitere Informationen zu Brand-Konten](#)

1. Melde dich auf einem Computer oder über die mobile Website in YouTube an.
2. [Gehe zu deiner Kanalliste.](#)
3. Wähle aus, ob du einen neuen Kanal erstellen oder ein vorhandenes Brand-Konto verwenden möchtest.
Erstelle einen neuen Kanal, indem du auf Neuen Kanal erstellen klickst.
Erstelle einen YouTube-Kanal für ein von dir verwaltetes Brand-Konto, indem du das entsprechende Brand-Konto aus der Liste auswählst. Wenn dieses Brand-Konto schon über einen Kanal verfügt, wirst du keinen neuen erstellen können. Du wirst stattdessen beim Auswählen des Brand-Kontos aus der Liste zu diesem Kanal weitergeleitet.
4. Fülle die Felder aus, um deinen neuen Kanal zu benennen, und bestätige dein Konto. Klicke anschließend auf Fertig. Das neue Brand-Konto ist damit erstellt.
5. Um einen Kanalmanager hinzuzufügen, folge der Anleitung unter [Kanalinhaber und -manager ändern.](#)

[Weitere Informationen zur Verwendung eines YouTube-Kanals mit einem Unternehmensnamen oder anderen Namen](#)

Kanal-Branding

Kanalbilder erstellen oder bearbeiten

Kanalbilder werden als Hintergrund oder Banner oben auf der YouTube-Seite angezeigt. Sie verleihen deiner Seite ein einzigartiges Design und helfen dir beim Branding deines Kanals.

Anhand der Richtlinien und Beispiele unten kannst du dein Design erstellen.

Kanalbilder sehen auf Computern, Mobilgeräten und Fernsehern unterschiedlich aus. [Weitere Informationen zur Anzeige von Kanalbildern auf unterschiedlichen Geräten.](#)

Kanalsymbol verwalten

Dein Kanalsymbol wird auf deinem Kanalbildbanner angezeigt. Es ist das Symbol, das für andere Nutzer auf YouTube-Wiedergabeseiten für deine Videos und deinen Kanal eingeblendet wird.

Als Standardbild für deinen Kanal wird das mit deinem Google-Konto verknüpfte Bild verwendet. Dieses Bild siehst du oben rechts auf der Seite, wenn du in YouTube und anderen Google-Diensten angemeldet bist. Du kannst dieses Bild in deinen

[Google-Kontoeinstellungen](#) ändern. [Mehr dazu](#)

Kanallayout anpassen

Pass das Layout deines Kanals an und bestimme, was Zuschauer sehen, wenn sie deine Seite aufrufen. Wenn du das Layout nicht anpasst, wird allen Besuchern dein Kanalfeed präsentiert.

Diese Funktion eignet sich für YouTuber, die regelmäßig Videos hochladen. Du kannst einen Kanaltrailer hinzufügen, Abonnenten Inhalte vorschlagen und alle deine Videos und Playlists mithilfe von Abschnitten organisieren. [Mehr dazu](#)

Inhalte in Kanalabschnitten anordnen

Verwende Kanalabschnitte, um Inhalte zu ordnen und zu bewerben, die du auf deinem Kanal hervorheben möchtest. Mithilfe von Abschnitten kannst du Videos zu Gruppen zusammenfassen und deinen Zuschauern die Entscheidung erleichtern, welches Video sie sich ansehen möchten. Für die Organisation eines Kanals stehen dir bis zu zehn Abschnitte zur Verfügung.

[Mehr dazu](#)

Kanaltrailer für neue Zuschauer erstellen

Zeige Zuschauern ohne Abo, die deinen Kanal besuchen, einen Videotrailer. Dein Kanaltrailer ist wie ein Filmtrailer. Du kannst darin eine Vorschau auf deinen Kanal präsentieren, damit Zuschauer sich für ein Abo entscheiden.

Standardmäßig werden keine Werbeanzeigen ausgeliefert, wenn der Trailer im entsprechenden Bereich auf der Kanalseite läuft, es sei denn, Dritte haben Anspruch auf Inhalte in dem von dir ausgewählten Video erhoben. Dadurch kann der Nutzer dem Kanaltrailer seine volle Aufmerksamkeit widmen und sich für ein Abo entscheiden. Wenn der Zuschauer bereits ein Abonnent deines Kanals ist, erscheint unter "Empfohlene Videos" stattdessen ein Video.

[Mehr dazu](#)

Videos hochladen

Dein Kanal steht und du kannst jetzt dein erstes Videos hochladen!

Videos in YouTube Studio hochladen

1. [Melde dich in YouTube an.](#)
2. Wähle oben rechts "Video oder Beitrag erstellen"  > Video hochladen aus.
3. Wähle die Datei aus, die du hochladen möchtest.

Wenn du das Uploadfenster schließt, bevor du die Einstellungen ausgewählt hast, wird das Video auf der [Seite "Videos"](#) als Entwurf gespeichert.

[Mehr dazu](#)

Videos anpassen

Tipps für Titel und Beschreibungen:

- Der Titel soll das Video beschreiben, aber den Inhalt nur kurz anreißen. Verwende weniger als 70 Zeichen, damit keine Inhalte abgeschnitten werden.
- Klare Beschreibung: Komm in den ersten Sätzen zum Punkt und halte dich kurz.
- Interesse wecken: Titel und Beschreibung sollen Neugier oder eine emotionale Reaktion bei den Zuschauern hervorrufen.
- Clickbaiting vermeiden: Titel und Beschreibung müssen zum Thumbnail und tatsächlichen Inhalt des Videos passen.

Clevere Beschreibungen erstellen

Beschreibungen können wichtige Informationen enthalten. Sie zeigen Nutzern nicht nur, worum es in deinen Videos geht, sondern machen es ihnen auch leichter, deine Videos in den Suchergebnissen zu finden. Aussagekräftige Beschreibungen mit den richtigen Keywords fördern Aufrufe und verlängern die Wiedergabezeit, da deine Videos häufiger in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Achte dabei auf Folgendes:

- Die Beschreibung sollte leicht verständlich sein und zu deinem Video passen. Vermeide eine reine Aneinanderreihung von Keywords.
- Die wichtigsten Keywords sollten am Anfang deiner Beschreibung stehen.
- Überlege dir ein bis zwei Wörter, die dein Video am besten beschreiben, und platziere sie gut sichtbar in der Beschreibung und dem Titel deines Videos.
- Irrelevante Wörter solltest du in der Beschreibung vermeiden, da sie Zuschauer nicht nur irritieren, sondern auch einen Richtlinienverstoß darstellen können.

[Hier erfährst du, wie du effektive Beschreibungen und Tags verfasst](#)

Thumbnails

Ein Thumbnail ist das Bild, das Zuschauer sehen, bevor sie auf ein Video klicken. Thumbnails sind wie Aushängeschilder, die Zuschauer dazu bringen sollen, deine Videos anzusehen. Gut gestaltete Thumbnails können die Fangemeinde deines Kanals vergrößern. Sie können dazu beitragen, dass Zuschauer sich deine Videos bis zum Ende ansehen, da sie wissen, was sie erwartet.

Diese Eigenschaften machen gute Thumbnails aus:

- **Auffallend:** Verwende klare Bilder mit starkem Kontrast.
- **Übersichtlich:** Weniger ist mehr.
- **Konsistent:** Verwende besondere Momente für einen konsistenten Hintergrund.
- **Thematisch:** Behalte Themen in deinen Formaten bei, damit Zuschauer sie schnell wiedererkennen können (konsistente Bannertitel, Farben, Wasserzeichen).
- **Wandelbar:** Passe deine Thumbnails an dein Inhaltsformat an. Bei Videos, die auf deine Abonnenten ausgerichtet sind, kannst du ein bekanntes Bild einsetzen (z. B. das Gesicht eines Entwicklers). Bei Videos, die für ein breiteres Publikum bestimmt sind, solltest du Bilder verwenden, die die Allgemeinheit ansprechen und einen allgemeinen Wiedererkennungswert haben.

[Hier erfährst du, wie du effektive Thumbnails erstellst.](#)

Videos anpassen

Endbilder

Mithilfe von Infokarten und Endbildern kannst du die Zuschauer zu Interaktionen motivieren. Infokarten sind vorformatierte Benachrichtigungen, die auf Computern und Mobilgeräten angezeigt werden und die du [in Videos einfügen](#) kannst, um deine Live-Veranstaltung und andere Videos auf deinem Kanal zu bewerben. Es sind verschiedene Infokartentypen verfügbar, beispielsweise Merchandising-, Fundraising- und Video-Infokarten.

- **Abspanne** sind ein wirkungsvolles Mittel, um die Wiedergabezeit auf deinem Kanal zu verlängern, indem du Zuschauer am Videoende auf weitere interessante Inhalte hinweist.
- Mit detaillierten Endbildern kannst du die Zuschauerinteraktion steigern:
 - ein Video oder eine Playlist verlinken
 - Zuschauer auffordern, den Kanal zu abonnieren
 - Werbung für andere Kanäle machen
 - zu anderen Websites verlinken

[Hier](#) erfährst du, wie du effektive Endbilder erstellst.

Deinen Kanal mit Playlists personalisieren

Videos lassen sich auch mit Hilfe von Playlists gruppieren und anordnen. So wird dein Kanal übersichtlicher und du sorgst dafür, dass sich Zuschauer mehr deiner Inhalte ansehen. Playlists sind sortierte Listen mit Videos, die meistens zu einem bestimmten Thema oder Ereignis erstellt werden, wie die Playlist "[Stadia Connect](#)".

Mit Playlists kannst du deine Fans auf weitere deiner Videos aufmerksam machen und gleichzeitig deine Kreativität und Persönlichkeit zum Ausdruck bringen. Du kannst sowohl eigene Videos als auch Inhalte von anderen Kanälen hinzufügen.

Mithilfe von Playlists kann die Wiedergabezeit verlängert werden. Einige Creator erstellen Playlists rund um wichtige Ereignisse oder Best-of-Playlists, damit Zuschauer die beliebtesten Videos ganz einfach finden können.

[Hier erfährst du mehr zu Playlists](#)

02

Live-Events

**Grundlagen des
Livestreamings auf
YouTube**

Live Events

YouTube Live ist eine einfache Möglichkeit, deine Zuschauer in Echtzeit zu erreichen. Egal, ob du eine Live-Veranstaltung streamst, eine Live-Fragerunde machst oder einen Workshop veranstaltest: Mit unseren Tools kannst du deinen Stream verwalten und in Echtzeit mit deinen Zuschauern interagieren. Deinen ersten Livestream solltest du gründlich planen. Das erstmalige Aktivieren von Livestreaming kann bis zu 24 Stunden dauern. Sobald es aktiviert ist, kannst du deinen Livestream sofort starten. Vor dem Start solltest du noch die technischen Aspekte durchgehen: Teste deine Internetverbindung und prüfe, ob du die richtige Hard- und Software für die Aufnahme von Live-Veranstaltungen hast. [Hier findest du weitere Informationen zu Livestreaming auf YouTube.](#)

Internet

Zuerst solltest du die Netzwerkgeschwindigkeit testen, um sicherzugehen, dass die Bandbreite für Uploads ausreicht. Führe den Test am besten mehrfach durch – die Ergebnisse sollten möglichst gleich sein. Diese Anforderungen gelten für die jeweilige Streamingqualität:

Standardauflösung | 3 Mbit/s

High Definition (720p & 1080p) | 5-10 Mbit/s

Ultra High Definition (4K) | 25 Mbit/s

Software

Es gibt verschiedene Arten von Encodern. Welcher für dich am besten geeignet ist, hängt von deinen Anforderungen ab. Die folgenden Encoder entsprechen den Kriterien für YouTube Live Verified. Keines dieser Produkte wurde von Google entwickelt. Sieh dir die Vorschläge an und entscheide dann, welcher Encoder für dich oder dein Unternehmen am sinnvollsten ist.



Für das Livestreaming auf YouTube gibt es verschiedene Möglichkeiten

Create a live stream via webcam

Über die Webcam deines Computers kannst du ganz einfach einen Livestream starten. Du brauchst dafür nicht einmal eine Livestreaming-Codierungssoftware.

[Mehr dazu](#)

Einen Livestream über ein Mobilgerät erstellen
(YouTube Live ist ab Android 5.0 verfügbar)

Du kannst jetzt über die YouTube App Livestreams auf Mobilgeräten erstellen. Nach Ende eines solchen Livestreams auf einem Mobilgerät wird auf deinem Kanal ein Archiv des Streams erstellt. Du hast dann die Möglichkeit, die Datenschutzeinstellungen zu ändern (z. B. sie für den Stream auf "Privat" zu setzen) oder den archivierten Stream zu löschen.

[Mehr dazu](#)

Wir haben kürzlich die Mindestanforderungen für die Nutzung von YouTube Live auf Mobilgeräten erhöht. Damit du über Mobilgeräte live streamen kannst, muss dein Kanal jetzt mindestens 1.000 Abonnenten haben.

Livestreams mit einem Encoder erstellen

Das Streaming über einen Encoder bietet dir mehr Möglichkeiten für deinen Livestream. Du kannst dein Gameplay übertragen, externe Audio- und Videohardware benutzen, mehrere Kameras verwenden und vieles mehr. Wenn du keinen Encoder verwenden möchtest, kannst du für den Livestream einfach deine Webcam verwenden. Dafür ist keine zusätzliche Software erforderlich.

[Mehr dazu](#)

Livestreaming deinem Publikum vorstellen

Wenn du Livestreaming auf deinem Kanal einführt, solltest du bedenken, dass einige deiner Zuschauer mit dieser Art von Inhalten vielleicht noch nicht vertraut sind. Damit diese Umstellung für sie möglichst einfach wird, solltest du dir überlegen, wie dein Publikum wahrscheinlich auf das neue Format reagieren wird.

Informieren

Über Änderungen an deinem Uploadzeitplan oder -format solltest du deine Zuschauer vorher informieren. Lass sie wissen, welche Art von Inhalten es geben wird und wann sie deine Livestreams ansehen können.

Mit deinem Stammpublikum interagieren

Liveinhalte sind eine gute Möglichkeit, die Beziehung zu deinem Stammpublikum zu vertiefen. Mit On-Demand-Videos und Highlight-Videos von deinen Livestreams kannst du ein breiteres Publikum erreichen.

Sinnvoll planen

Du solltest nicht zu oft hintereinander streamen und Videos hochladen, um die Zuschauer nicht zu überfordern. Wenn du einen archivierten Stream veröffentlichst, wartest du am besten, bevor du dein nächstes Video postest.

Zeitplan und Strategie ausarbeiten

Du solltest unbedingt einen Zeitplan und eine Strategie dafür haben, wann und wie du Livestreaming auf deinem Kanal einführest. Mit diesen Tipps kannst du deine Livestreams auf YouTube optimieren:

- Plane deinen Livestream vor dem Streaming.
- Mach mit Beiträgen in sozialen Medien und auf dem Community-Tab auf deine Live-Veranstaltung aufmerksam
 - Du kannst den Community-Tab aktivieren, sobald du 1.000 Abonnenten hast.
 - Absolviere diesen Creator Academy-Kurs: Sich über [Communitybeiträge](#) mit Zuschauern austauschen
 - Mach in sozialen Medien und auf dem Community-Tab Werbung für deine Live-Veranstaltung.
- Erkläre deinen Zuschauern, dass sie über die Benachrichtigungsglocke eine Erinnerung einrichten können.
- Nach dem Stream kannst du ein Highlight-Video erstellen, das deinen Fans Lust auf mehr macht, sodass sie sich den kompletten aufgezeichneten Livestream ansehen.

Highlights und Werbung

Übersicht

[Livestream auf deinem Kanal präsentieren](#)

[Inhalte in Kanalabschnitten anordnen](#)

[Infokarten in Videos hinzufügen](#)

[Kanalbilder erstellen oder bearbeiten](#)

Highlights und Hype

Highlight-Video erstellen: Du kannst die besten Ausschnitte aus deinem Livestream zusammenstellen und in kurzen Highlight-Clips einem größeren Publikum präsentieren. Diese Videos sind eine gute Möglichkeit, neue Zuschauer für deine Livestreams zu gewinnen.

Hype aufrechterhalten: Durch Zusammenfassungen, Insiderwitze oder Erwähnungen auf dem Community-Tab oder anderen Plattformen kannst du bei anderen Zuschauern Interesse wecken und das Gefühl schaffen, dass sie etwas verpassen. Wenn du immer wieder auf Ereignisse im Livestream verweist, gibt das Zuschauern einen Anreiz, bei deinen nächsten Livestreams dabei zu sein.

Archivierte Livestreams leichter finden

Du kannst Playlists für jeden deiner archivierten Streams erstellen – nach Veranstaltung oder Thema – und so deine Livestreams übersichtlich für deine Zuschauer anordnen.

Platziere diese Playlists auf der Startseite deines Kanals und mache mit Highlight-Clips der Streams Werbung dafür.

Community-Interaktionen

Gib deinen Fans einen guten Grund, deine Live-Veranstaltungen anzusehen, indem du interaktive und interessante Streams erstellst.

Interagiere live mit den Zuschauern und deinen größten Fans. Fördere die Kommunikation und vertiefe die Verbindung zu deinen Fans, indem du deinen Zuschauern das Gefühl gibst, ein Teil deiner Community und deiner Inhalte zu sein.

- Moderation von Chats
- Erkenne Pausen in deinen Inhalten
- Sprich deine Zuschauer direkt an
- Entwickle Rituale

Mehr dazu:

- [Für eine ansprechende und sichere Livechat-Umgebung sorgen](#)
- [YouTube Richtlinien und Sicherheit](#)

Funktionen für die Moderation von Chats

- **Moderatoren bestimmen:** Wähle Moderatoren für Livechats aus, die mit den Zuschauern interagieren, unangemessene Nachrichten entfernen und für die Einhaltung der Community-Richtlinien sorgen.
- **Wörter sperren:** Du kannst im Bereich "Community-Einstellungen" eine Liste gesperrter Wörter erstellen. Nachrichten im Livechat, die diese Begriffe enthalten, werden automatisch gesperrt.
- Zur Überprüfung zurückhalten: **Du kannst potenziell unangemessene Nachrichten im Livechat zurückhalten lassen.** Wenn du die entsprechende Option aktivierst, werden von unserem System identifizierte Chatnachrichten zur Überprüfung zurückgehalten. Die endgültige Entscheidung, ob sie angezeigt werden oder nicht, liegt dann bei dir oder deinen Moderatoren.

Sprich deine Fans direkt an

Binde dein Publikum in das Gespräch ein, indem du sie direkt ansprichst, Chatnachrichten liest und Fragen beantwortest. Deine Fans möchten mit dir in Echtzeit interagieren. Zeige ihnen also, dass du sie wahrnimmst.

- Kommuniziere während deines Streams die ganze Zeit mit den Zuschauern
- Achte auf die Stimmung im Chat und gehe darauf ein
- Nutze Insiderwitze und witzige Momente aus dem Livestream und beantworte Fragen

Mit Livestreams Einnahmen erzielen

Wenn du mit deinem Livestream Einnahmen erzielen möchtest, musst du am YouTube-Partnerprogramm (YPP) teilnehmen.

In diesem [Hilfeartikel](#) findest du eine Übersicht der verfügbaren Funktionen, die Teilnahmevoraussetzungen, eine Bewerbungsscheckliste und einige häufig gestellte Fragen zur Monetarisierung auf YouTube.

Mithilfe der folgenden Funktionen ist es möglich, auf YouTube Einnahmen zu erzielen:

Werbeeinnahmen: Das sind Einnahmen aus Display-, Overlay- und Videoanzeigen.

Kanalmitgliedschaft: Deine Mitglieder leisten regelmäßige monatliche Zahlungen und bekommen dafür besondere Vorteile von dir.

Merchandise-Bereich: Deine Fans können offizielle Merchandise-Artikel kaufen, die auf den Wiedergabeseiten deiner Videos präsentiert werden.

Super Chat und Super Sticker: Deine Fans können dafür bezahlen, dass ihre Nachrichten in Livechats hervorgehoben werden.

YouTube Premium-Umsatz: Du kannst an der Abogebühr eines YouTube Premium-Abonnenten beteiligt werden, wenn er deine Videos ansieht.

Mehr zu Monetarisierung

Neben den Mindestanforderungen für das YPP müssen für jede Funktion besondere Voraussetzungen erfüllt werden. Wenn unsere Prüfer der Meinung sind, dass dein Kanal oder dein Video ungeeignet ist, kannst du die jeweilige Funktion möglicherweise nicht aktivieren. Für diese zusätzlichen Anforderungen gibt es zwei wesentliche Gründe. Der wichtigste ist, dass wir uns natürlich in jedem Land, in dem die Funktion verfügbar ist, an rechtliche Erfordernisse halten müssen. Außerdem muss auf deinem Kanal genügend Kontext verfügbar sein, da wir möglichst ehrliche Creator belohnen möchten. Das erfordert normalerweise, dass es viele Videos gibt, die wir uns ansehen können.

Wir überprüfen kontinuierlich, ob deine Kanäle und Inhalte unseren Richtlinien auch weiterhin entsprechen.

Für jede Funktion sind besondere Voraussetzungen zu erfüllen. Manche Funktionen stehen dir möglicherweise aufgrund rechtlicher Anforderungen in deinem Land nicht zur Verfügung.

[Weitere Informationen zur Monetarisierung auf YouTube](#)

03

Premieren

Premieren

Du möchtest deinen Stream lieber vorher aufnehmen? Kein Problem. Mit der Funktion "YouTube Premiere" kannst du genau das machen und das Video dann als Live-Veranstaltung auf deinem Kanal veröffentlichen.

Bei einer Premiere kannst du deine Fans einladen, mit dir zusammen dein neuestes Video in Echtzeit anzusehen, während du dich mit deiner Community austauschst. So steigert du die Vorfreude der Zuschauer auf deine neuesten Inhalte. Weiter unten erfährst du, wie du eine Premiere einrichtest, und erhältst hilfreiche Tipps.



Premiere eines neuen Videos

Mehr dazu

- Klicke oben auf der Seite auf Hochladen  oder rufe youtube.com/upload auf.
- Wähle das Video für den Upload aus und gib Informationen zum Video ein.
 - Beachte bitte, dass 360°- und VR180-Videos sowie eine Auflösung von mehr als 1080p bei Premieren nicht unterstützt werden.
- Klicke auf dem Tab "Vorschau ansehen & Video veröffentlichen" das Kästchen neben "Als Premiere festlegen" an.
- Wähle entweder "Sofort starten" oder "Für später planen" aus. Wenn du dich für die zweite Option entscheidest, musst du das Datum und die Uhrzeit der Premiere festlegen.
- Wähle Fertig aus, um den Upload abzuschließen.

Vor der Premiere

Mehr dazu

- Es wird eine öffentliche Wiedergabeseite erstellt. Die Premiere wird dann auf dieser Wiedergabeseite zu sehen sein.
- Nutzer, die Benachrichtigungen aktiviert  haben, werden etwa 30 Minuten vor der Premiere informiert. Beim Start der Premiere erfahren die Zuschauer durch eine weitere Benachrichtigung, dass es jetzt losgeht. [Weitere Informationen zur Verwaltung von Benachrichtigungen](#)
- Du kannst mit deinen Zuschauern in den Kommentaren, im [Livechat](#) und, falls die Funktion aktiviert ist, über Super Chat interagieren.

Tipp: Die Zuschauer können Erinnerungen für Premieren festlegen. Du kannst sie auf der Wiedergabeseite über angepinnte Kommentare, in der Beschreibung oder über den Chat dazu ermutigen, diese Funktion zu nutzen.

Wenn die Premiere beginnt

Mehr dazu

In den ersten zwei Minuten der Premiere wird ein Countdown angezeigt. Wenn der Countdown abgelaufen ist, sehen sich die Zuschauer das Video zusammen in Echtzeit an.

Die Zuschauer können während des Streams nur zurückspulen, aber nicht vorspulen.

Die Anzahl gleichzeitiger Zuschauer wird angezeigt.

Du kannst im [Livechat](#) und, falls die Funktion aktiviert ist, über [Super Chat](#) mit deinen Zuschauern interagieren.

Nach der Premiere

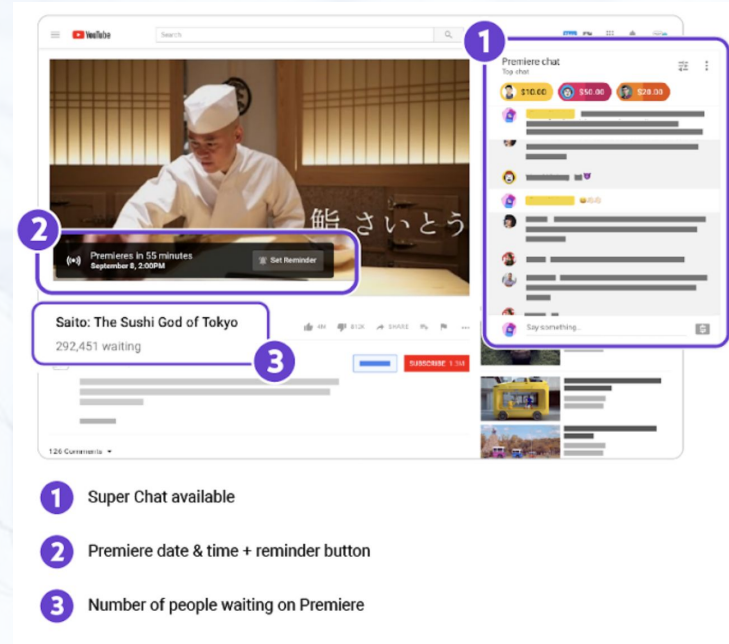
Mehr dazu

Das Video bleibt als normaler Upload auf deinem Kanal. Hinweis: Nach der Premiere wird der Countdown nicht in deinem Video zu sehen sein.

Die [Chatwiedergabe](#) ist für Zuschauer verfügbar, die den Chat von der Premiere später noch einmal ansehen möchten. Du kannst den Chat [jederzeit deaktivieren](#).

Wiedergabeseite der Premiere

Nach der Planung einer Premiere wird eine öffentliche Wiedergabeseite erstellt, die geteilt werden kann. Diese Seite umfasst die Metadaten des Videos, einschließlich Titel, Beschreibung und Thumbnail. Außerdem wird die Premiere dann auf dieser Wiedergabeseite zu sehen sein. Die Zuschauer können vor und während der Premiere die Kommentarfunktion und den Livechat nutzen.



Bewerben Sie Ihre Uhrenseite

- **Die Metadaten des Videos sollten aussagekräftig sein.** [Weitere Informationen](#)
- **Ein benutzerdefiniertes Thumbnail ist Gold wert.** Dieses Bild sehen die Zuschauer auf der Wiedergabeseite zuerst.
- **Indem du die URL der Wiedergabeseite in einem Communitybeitrag oder über andere soziale Netzwerke teilst, kannst du Nutzer auf das Video aufmerksam machen.** [Weitere Informationen zu Communitybeiträgen](#)
- **Interaktionen mit Fans sind wichtig.** Du kannst deinen Zuschauern in den Kommentaren mitteilen, ob du während der Premiere im Chat anwesend sein wirst. Außerdem kannst du natürlich auch direkt auf Chatnachrichten antworten. Gib dazu einfach "@" und den entsprechenden Nutzernamen ein.

Ressourcen

Ressourcen

- [Hilfezentrum](#)
- [YouTube Creator Academy \(Lessons\)](#)
- [YouTube Creator Academy \(Videos\)](#)
- [Live Events](#)
- [YouTube Premiere](#)

das Ende!