



Playbook para Eventos Digitales

Bienvenidos

YouTube puede ser una gran herramienta para planificar eventos digitales. Este playbook contiene las soluciones que YouTube ofrece para producir eventos digitales de primer nivel, como son las transmisiones en vivo y estrenos en YouTube.

En este documento, empezaremos con todos los aspectos básicos, desde aprender a configurar tu canal para el evento y subir videos, hasta cómo llegar a tu audiencia en tiempo real.

Además, compartiremos recursos importantes para que puedas aprovechar al máximo YouTube en tus eventos digitales.

¡Empecemos!

Contenido

1. Fundamentos de YouTube
2. Transmisiones en Vivo en YouTube
3. Estrenos en YouTube
4. Recursos

01

Fundamentos de YouTube

Crea un canal

Primero, debemos crear un canal en YouTube para que puedas llegar a tu público usando medios digitales.

Con una **cuenta de Google**, puedes ver y disfrutar videos y suscribirte a canales en YouTube. Sin embargo, **es necesario crear un canal en YouTube** para subir vídeos, comentar o crear listas de reproducción.

Pasos para crear un canal en YouTube:

- Ingresa a [YouTube](#) desde una computadora o dispositivo móvil.
- Intenta subir un video o crear una lista de reproducción
- Si aún no tienes un canal, verás un aviso para crear uno.
- Comprueba los detalles (con la foto y nombre de tu [cuenta de Google](#)) y confirma la creación del nuevo canal.

[Conoce más](#)

Cuentas de Marca

Puedes crear un canal con varios administradores o propietarios.

Usa una **Cuenta de Marca** para crear un canal con un nombre diferente al de tu cuenta, pero que puedes gestionar desde tu cuenta de Google.

Pasos para crear una Cuenta de Marca

- Ingresa a [YouTube](#) desde una computadora o dispositivo móvil.
- Ingresa a tu [lista de canales](#).
- Elige crear un canal nuevo o utilizar una Cuenta de Marca existente:
 - Crea un nuevo canal haciendo clic en Crear un nuevo canal.
 - Crea un canal de YouTube para una Cuenta de Marca que ya administras eligiendo la Cuenta de Marca de la lista. Si esta Cuenta de Marca ya tiene un canal, no podrás crear uno nuevo; simplemente te redireccionaremos a ese canal si seleccionas la Cuenta de Marca en la lista.
- Llena los detalles para ponerle un nombre a tu nuevo canal y verificar tu cuenta. Luego, haz clic en Crear. Esto crea una nueva Cuenta de Marca.
- Para agregar un administrador de canal, sigue las instrucciones para [cambiar los propietarios y administradores](#) de los canales.

[Conoce más](#)

Personaliza tu Canal

Crea o edita el diseño del canal

El diseño del canal se muestra como un fondo o banner al principio de tu página de YouTube. Puedes usarlo para desarrollar la marca de la identidad de tu canal y darle a tu página un aspecto único.

Conoce más sobre los lineamientos y ejemplos para configurar tu diseño, como incluir enlaces a tus redes sociales y cómo se ve el diseño de tu canal en diferentes dispositivos.

[Conoce más](#)

Administra el ícono del canal

El ícono de tu canal aparece sobre el banner de diseño del canal. Este es el ícono de tus videos y tu canal que los espectadores ven en las páginas de reproducción de YouTube.

El ícono predeterminado de tu canal es la imagen asociada con tu Cuenta de Google. Si deseas cambiarla, puedes hacerlo desde tu configuración de [Cuenta de Google](#).

[Conoce más](#)

Personaliza el diseño del canal

Personaliza el diseño de tu canal para que los espectadores que visiten tu página vean el contenido que te interesa que vean. Si no personalizas el diseño, todos los visitantes verán el feed del canal.

Recomendamos que los creadores que suben videos de forma habitual personalicen su canal. Puedes agregar avances del canal, sugerir contenido a los suscriptores y organizar todos tus videos y listas de reproducción por secciones.

[Conoce más](#)

Organiza el contenido con las secciones del canal

Puedes organizar y promocionar el contenido que quieras destacar en tu canal mediante las secciones de canal. Una sección te permite agrupar los videos de modo que tu público pueda decidir con más facilidad qué quiere mirar. Puedes tener hasta 10 secciones en un canal.

[Conoce más](#)

Crea un avance del canal

Puedes mostrar un avance (trailer) a todos los usuarios que no estén suscritos a tu canal. El avance (trailer) de tu canal es similar al de una película. Úsalo a fin de ofrecer una vista previa para que los espectadores se suscriban.

[Conoce más](#)

Crea tus Videos

Ahora que tu canal está listo, ¡subamos tu primer video!

Subir videos a YouTube solo requiere unos pocos pasos. Utiliza las siguientes instrucciones para subir tus videos desde una computadora o desde un dispositivo móvil.

1. Ingresa a YouTube
2. En la parte superior derecha, selecciona Crear un video o Publicar  > Crear un video
3. Selecciona el archivo que quieres subir

Si cierras la experiencia de carga antes de terminar de elegir la configuración, el video se guardará como borrador en la página Vídeos.



Personaliza tus videos

Título

- Mantén el título por debajo de los 70 caracteres.
- La descripción debe ser lo más concisa y clara posible.
- Debe crear interés y curiosidad.
- El título y la descripción deben reflejar correctamente el contenido en la miniatura y el video.

Crea descripciones inteligentes

Las descripciones pueden transmitir información valiosa para ayudar a los espectadores a encontrar tus videos en los resultados de la búsqueda y entender de qué se va a tratar.

- Brinda una descripción general de tu video en palabras que suenen naturales y que no sean solo una secuencia de palabras clave.
- Incluye las palabras clave más importantes al comienzo de la descripción.
- Identifica 1 o 2 palabras principales que sirvan para identificar tu video y destácalas, tanto en la descripción como en el título.
- Evita usar palabras irrelevantes en tu descripción, ya que crea una experiencia mala de visualización y podría infringir nuestras políticas.

[Conoce más sobre cómo escribir descripciones inteligentes y efectivas](#)

Miniaturas

La miniatura es la primera imagen que tus audiencias van a ver antes de darle click a tu video. Las miniaturas funcionan como anuncios publicitarios que ayudan a los espectadores a decidir si mirarán tus videos. Con miniaturas y títulos bien diseñados, puedes atraer a más fans a tu canal e incentivarlos a mirar tus videos porque saben qué esperar de ellos. Algunas sugerencias:

- Llama la atención, con un diseño limpio con un buen contraste.
- Mantener los temas: mantén los temas en todos los formatos de manera que sean fácilmente reconocibles (títulos de banner consistentes, colores, marcas de agua)
- Experimenta: ajusta las miniaturas para complementar el formato del contenido. Los videos dirigidos a tus suscriptores pueden destacar características familiares (como la cara de un desarrollador), mientras que los dirigidos a usuarios ocasionales pueden apoyarse en imágenes más universalmente reconocibles o atractivas

[Conoce más sobre cómo crear miniaturas efectivas](#)

Personaliza tus videos

Tarjetas

Usa las tarjetas y las pantallas finales para incentivar a tus espectadores a realizar una acción. Las tarjetas son notificaciones con formatos preestablecidos que aparecen en YouTube en computadoras y dispositivos móviles, y que puedes [configurar](#) para promocionar tu marca y otros videos de tu canal. Puedes elegir entre varios tipos de tarjetas, como de productos, de campaña de recaudación de fondos, de video y [otros](#).

- Las pantallas finales pueden ayudarte a aumentar el tiempo de reproducción de tu canal, ya que dirigen a los espectadores a otro elemento al final de tus videos
- Usa pantallas finales para generar más interacciones:
 - con un video o lista de reproducción
 - para que tus fans se suscriban a tu canal
 - promover otro canal
 - llevar a tu audiencia y fans a otro sitio web

[Conoce más](#)

Listas de reproducción

También puedes agrupar los videos con listas de reproducción para ofrecer a los espectadores una experiencia sin interrupciones, que les permita mirar más contenido fácilmente. Una [lista de reproducción](#) es una lista ordenada de tus videos, que suele tener un tema específico, como "[Food Gifts](#)" de SORTEDFood. Las listas de reproducción pueden aparecer en los resultados de la búsqueda y los videos sugeridos.

Las listas de reproducción pueden ayudarte a presentar a tus fans más contenido que les interesa, al mismo tiempo que les muestras la creatividad y personalidad de tu canal. Puedes incluir videos de tu propio canal y de otros canales que admires.

Una buena lista de reproducción puede lograr que los espectadores miren contenido por más tiempo. Algunos creadores hacen listas de reproducción sobre eventos importantes. O crean listas de reproducción con su mejor contenido para que les sea sencillo a los espectadores encontrar los videos más populares.

[Conoce más](#)

02

Eventos en Vivo

Transmisiones en vivo en YouTube

YouTube en vivo es una forma sencilla de interactuar con tu público en tiempo real. Ya sea que quieras transmitir un evento en vivo, realizar una sesión de preguntas o respuestas, o dar una clase, nuestras herramientas te permitirán administrar tu transmisión y comunicarte con los espectadores en tiempo real.

Antes de empezar la transmisión, asegúrate de tener resueltos los aspectos técnicos de la transmisión, desde probar su conexión a Internet hasta revisar el hardware y el software correctos para capturar tu eventos en vivo.

Planea con anticipación tu primera transmisión en vivo. Recuerda que habilitar la transmisión en vivo por primera vez puede tomar hasta 24 horas. Una vez que esté habilitado, puedes transmitir en vivo al instante. [Conoce más](#)

Internet

Asegúrate de usar una red confiable, las interrupciones en la conectividad generan transmisiones interrumpidas. Haz una prueba de velocidad, y asegúrate de que tu conexión saliente sea suficiente para enviar la tasa de bits de tu transmisión. Esto es lo que necesitas según la calidad:

Video de Definición Estándar | 3 Mbps

720p & 1080p Alta Definición | 5-10 Mbps

4K Ultra Alta Defición | 25 Mbps

Software

Hay muchos tipos de codificadores, y el mejor para ti depende de tus necesidades. Los siguientes codificadores están verificados en YouTube Live. Ninguno de estos productos está fabricado por YouTube. Asegúrate de evaluar los productos y decidir qué opción tiene más sentido para ti o tu negocio.



Existen varias maneras de hacer una transmisión en vivo en YouTube

Cámara Web	<p>Las transmisiones en vivo por cámara web son una forma sencilla de transmitir sin necesidad de usar un codificador. Puedes usarlas desde tu laptop o computadora de escritorio.</p> <p>Más información.</p>
Dispositivo Móvil	<p>Si quieres transmitir desde dispositivos móviles, puedes hacerlo con la app de YouTube*.</p> <p>Más información.</p> <p><i>*Nota: Para usar esta función, debes tener al menos 1,000 suscriptores.</i></p>
Transmisión con Codificador	<p>Los codificadores te permiten capturar contenido de tu computadora de escritorio, cámara y micrófono, entre otros, y enviarlo a YouTube en vivo para transmitirlo a todos tus fans. Las transmisiones en vivo con codificador son la mejor opción para el contenido de videojuegos, en el que se usa hardware de audio o video externo, se utilizan varias cámaras, etc.</p> <p>Más información.</p>

Estrategia de contenido para transmisiones en vivo

Cuando incorpores las transmisiones en vivo desde tu canal, considera que algunos de tus usuarios no van a estar familiarizados con ello. Puedes facilitar la transición anticipando cómo puede reaccionar tu audiencia a tu nuevo formato.

Comunícate

Si realizas algún cambio en tus horarios de contenido o formato, comunícalo a tu audiencia y establece las expectativas. Es importante mantenerlos al tanto de lo que van a ver y a qué hora.

Interactúa con tus fans

Piensa en tu contenido en vivo como una forma de crear más conexiones con tus fans y tu comunidad. Además, usa los videos regulares o mensajes en vivo para capturar una audiencia más grande.

Crea un espacio

Evita saturar a tu audiencia con mucho contenido y trata de generar ciertos espacios entre tus videos y tus transmisiones en vivo. Si te gustaría dejar todo el contenido público para que tus fans puedan acceder a ellos en cualquier momento, espera unos días entre cada video.

Crea un programa y una estrategia

Es importante crear un programa y una estrategia sobre cómo y cuándo incorporar una transmisión en vivo en tu canal. Te compartimos algunos consejos para optimizar tu transmisión en vivo en YouTube.

- Programe su transmisión en vivo antes de la fecha de transmisión
- Comparte adelantos de tu evento con mensajes en redes sociales y la pestaña de la comunidad.
 - Para desbloquear la pestaña Comunidad necesitarás 1.000 suscriptores.
 - Más información: [Interactúa con el público mediante las publicaciones de la comunidad](#)
- Recuerde a los espectadores que pulsen la campana "Recordatorio"...
- Después de la transmisión, considere la posibilidad de crear un vídeo destacado para llevar a las principales audiencias a la transmisión completa en directo archivada

Promueve

Comparte adelantos

[Comparte la transmisión como avance de tu canal \(trailer\)](#)

[Organiza el contenido con las secciones del canal](#)

[Agrega tarjetas a los videos](#)

[Crea o edita el diseño del canal](#)

Resalta el contenido

Crea resúmenes: considera la posibilidad de editar algunas de tus mejores transmisiones en vivo en videos resumidos para llegar a un público más amplio. Estos videos ampliamente atractivos pueden actuar como un ancla para exponer a nuevas audiencias a tus transmisiones en vivo.

Continúa el alcance: después de la transmisión, cree FOMO y recompense a los espectadores que asistan con recapitulaciones, chistes internos o gritos en la pestaña de la comunidad u otras redes sociales. Las referencias continuas a los momentos de la transmisión crean incentivos para que los espectadores estén presentes mientras usted está en vivo.

Continúa después de la transmisión

Crea listas de reproducción para cada una de tus transmisiones en vivo - por evento o por tema - de la manera que haga más sentido para tu audiencia.

Coloca estas listas de reproducción en la página de inicio de tu canal y promuévelas en clips destacados.

Interacción con tu comunidad

Interactúa en directo con tus mayores fans y espectadores. Ayuda a fomentar la conversación y a profundizar la conexión con tu audiencia para que tus espectadores se sientan parte del contenido y de tu comunidad.

Dale a tus fans una razón para sintonizar tu transmisión en vivo a través de contenido interactivo y atractivo.

- Modera las conversaciones
- Identifica cortes del contenido
- Habla directamente a tu audiencia
- Construye rituales

Learn more:

- [Conoce más sobre como crear una experiencia de chat en vivo divertida y segura](#)
- [Las políticas de YouTube también aplican a las transmisiones en vivo](#)

Características para moderar las conversaciones

- **Asigna moderadores:** Asigna moderadores para las sesiones de chat en vivo para interactuar con la audiencia, eliminar mensajes inapropiados y hacer cumplir las normas de la comunidad.
- **Utiliza el bloque de palabras claves:** Compila las palabras bloqueadas en la sección de Configuración de la Comunidad. Los chats en vivo que coincidan con estas palabras serán bloqueados.
- **Espera la revisión:** Tú puedes hacer que YouTube retenga posibles mensajes inapropiados en los mensajes en vivo. Si te inscribes, los mensajes de chat en vivo que el sistema identifique se retendrán para pasar por una revisión, y tú y los moderadores tendrán la decisión final de mostrarlos o no.

Habla directamente con tus fans

Mantén a tu audiencia como parte de la conversación hablándoles directamente, leyendo el chat y respondiendo a las preguntas. Tus fans están ahí para interactuar contigo en tiempo real, asegúrate de que se sientan vistos y escuchados.

- Ten una conversación continua con tus espectadores mientras transmites en vivo.
- Mide constantemente los ánimos de la charla
- Capitaliza los chistes y momentos divertidos, responde las preguntas de tus fans.

Monetiza tus transmisiones en vivo

Para monetizar tu transmisión en vivo, tu canal debe ser parte del Programa de Socios de YouTube (YouTube Partner Program - YPP). Este [artículo](#) contiene información sobre los beneficios, los requisitos de elegibilidad, la lista de requisitos para aplicar y otras preguntas y respuestas sobre monetización en YouTube.

Formas de ganar dinero en el Programa de Socios de YouTube

Ingresos por publicidad	Recibe ingresos por publicidad de anuncios de visualización, anuncios superpuestos y video Conoce más
Membresías del canal	Los miembros de tu canal pueden realizar pagos mensuales recurrentes a cambio de ventajas especiales que tú puedes ofrecerles. Conoce más
Merchandising	Te permite promocionar merchandising oficial en YouTube. La biblioteca aparece en las páginas de los videos de los canales que cumplen con los requisitos, pero es posible que no se muestre en todas ellas. Conoce más
Super Chat & Super Stickers	Tus fans pueden pagar para que sus mensajes sean resaltados en el chat. Conoce más
Ingresos por membresías de YouTube Premium	Recibe una parte de la cuota de suscripción de un suscriptor de YouTube Premium cuando ven tu contenido. Conoce más

Más información sobre monetización

Cada una de estas funciones tiene requisitos de elegibilidad, además de los requisitos de suscripción y de número de vistas. Si nuestro equipo de revisión considera que tu canal o vídeo no es elegible, es posible que no puedas activar una función específica.

[Conoce más](#)

03

Estrenos (Premieres)

Estrenos (Premieres)

Si te sientes más cómodo pre-grabando eventos, los Estrenos son para ti. Los estrenos de YouTube son una función que les permite a ti y tus espectadores mirar y experimentar videos nuevos juntos, de manera similar al estreno de una película o un programa de TV.

Con los estrenos, puedes programar tus cargas de videos para generar expectativa en torno a ellas mediante una página de reproducción que puedes compartir.

[Conoce más](#)



Crea un Estreno

[Conoce más](#)

Sigue estos pasos para crear un Estreno:

- Haz clic en Subir , en la parte superior de la página, o visita youtube.com/upload.
- Selecciona el video que quieres subir y, luego, ingresa sus detalles. Ten en cuenta que los videos en 360°, en formato VR180 o con resoluciones superiores a 1080p no son compatibles con los estrenos.
- En la pestaña "Vista previa y publicación", marca la casilla junto a "Establecer como estreno".
- Elige "Comenzar inmediatamente" o "Programar para más adelante". En este último caso, deberás seleccionar la fecha y la hora del estreno.
- No olvides llenar el título y la descripción, y seleccionar la Miniatura.

Selecciona Listo para completar el proceso de carga.

Antes de comenzar un Estreno

Se creará una página de reproducción pública. Allí se estrenará el video.

[Conoce más](#)

Aproximadamente 30 minutos antes del estreno, se enviarán notificaciones  a los espectadores que aceptaron recibir las. Se enviará una segunda notificación cuando empiece el estreno para que los espectadores sepan que comenzará pronto. Obtén más información sobre cómo [administrar las notificaciones](#).



Sugerencia: Los usuarios pueden configurar recordatorios para los estrenos. Fija un comentario en la página de reproducción, la descripción del video o el chat para animarlos a que lo hagan.

Cuanto termine el Estreno

El video permanecerá en tu canal del mismo modo que una carga tradicional.

[Conoce más](#)

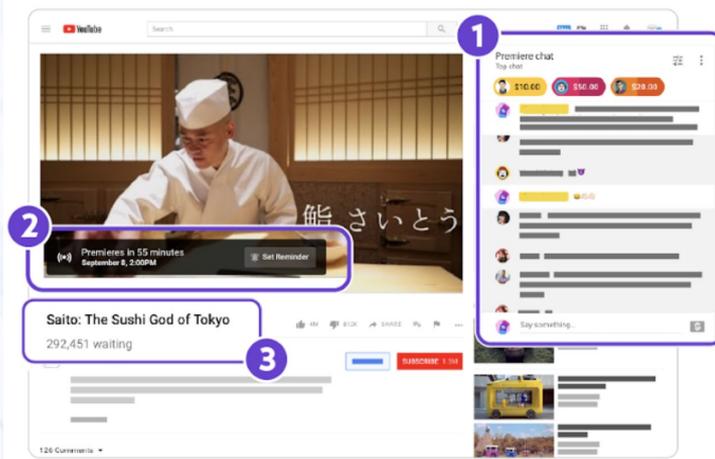
La reproducción del chat estará disponible para los espectadores que quieran leerlo después de que termine el estreno.

Puedes inhabilitar el chat en cualquier momento.

Nota: Después del estreno, no aparecerá la cuenta regresiva en el video.

Página de reproducción de los estrenos

Cuando se programa un estreno, se crea una página de reproducción pública que se puede compartir. En ella, se muestran los datos del video, como su título, descripción y miniatura. Además, el video se estrenará en la URL de esta página de reproducción. Los espectadores pueden interactuar mediante los comentarios y el chat en vivo antes y durante el estreno.



The screenshot shows a YouTube video player for the video 'Saito: The Sushi God of Tokyo'. The video is currently in a premiere state, indicated by a 'Premieres in 55 minutes' banner. The video title is 'Saito: The Sushi God of Tokyo' and it has 292,451 people waiting. The video player is annotated with three numbered callouts: 1 points to the 'Premiere chat' window on the right, 2 points to the 'Premieres in 55 minutes' banner, and 3 points to the '292,451 waiting' text. Below the video player, there are three numbered callouts: 1 points to the 'Super Chat available' text, 2 points to the 'Premiere date & time + reminder button' text, and 3 points to the 'Number of people waiting on Premiere' text.

- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Cómo promocionar tu página de reproducción

- Incluye metadatos claros sobre el video. [Más información](#)
- Crea una miniatura personalizada. Esta será la imagen principal que verán los espectadores cuando accedan a la página de reproducción.
- Usa una publicación de la comunidad o cualquier otra red social para compartir la URL de la página de reproducción y generar expectativa. [Obtén más información](#) sobre las publicaciones de la comunidad.
- Participa en el estreno. Infórmales a los espectadores que estarás presente durante el estreno para que puedan chatear contigo. También puedes responder directamente en el chat. Para ello, escribe "@" y el nombre de usuario al que quieres responder.

[Conoce más](#)

Recursos

Recursos

- [Ayuda de YouTube](#)
- [Academia de Creadores de YouTube \(Lecciones\)](#)
- [Academia de Creadores de Contenido en YouTube \(Videos\)](#)
- [Eventos en vivo en YouTube](#)
- [Estrenos en YouTube](#)

¡Gracias!