

News Creator

WORKSHOPS 2022



YOUTUBE STUDIO

重要ポイント

01 トラフィック ソース レポートを見ると、**視聴者が自分の動画をどこで見つけているか**がわかります

02 「最初の 24 時間」レポートを活用して**大勢の視聴者にアピールしたコンテンツを特定**できます

03 アナリティクスのツールを定期的に使用することで、動画に関する**パフォーマンス診断**を改善できます

04 [視聴者] 分析カードでは、新しい動画のアイデアを見つけ、**パフォーマンスの傾向を把握**し、視聴者が YouTube にアクセスしている時間帯を確認できます

レポート分析時の注意点

👁️
パターンを見極める

💰
成功と失敗の両方から学ぶ

🌐
複数のレポートを使用して現状を広く深く把握する

課題

YouTube Studio にある動画の比較グラフを使って、自分の動画の中で最もパフォーマンスの高かったものを特定しましょう

📄 関連ドキュメント:

[YouTube Studio について詳しくは、YouTube が作成したこちらの動画をご覧ください](#)