



REPORTE GLOBAL DE CULTURA Y TENDENCIAS

MÉXICO

Una mirada a los temas en tendencia, los top creadores y las canciones del año alrededor del mundo, para formar una perspectiva futura del año por venir.

Desde las elecciones presidenciales hasta Amazing Digital Circus, 2024 demostró una infinita diversidad de formas de participación digital para los mexicanos. Momentos como una de las películas de Marvel más esperadas, la emoción por los Juegos Olímpicos y el fervor que rodea a eventos como la Copa América coexistieron con fenómenos nativamente digitales que rivalizaron con estos temas establecidos en presencia y conversación. Si bien reflejan la diversidad de contenidos y audiencias en línea, la mayoría de estos momentos comparten un elemento clave: todos fueron alimentados por el poder de los fandoms.

Esto deja en claro cómo la democratización de la creación de contenidos digitales ha transformado los fandoms de consumidores pasivos a participantes activos en la evolución de las cosas que aman. En México, esto es particularmente evidente, ya que la participación de los fans no sólo da forma a la cultura pop, sino que también consolida las voces emergentes y solidifica nuevos formatos y fenómenos en tendencia.

Los fans se están apropiando de los temas que aman trasladándolos enteramente al mundo digital.

Este año, Deadpool y Wolverine fue uno de los acontecimientos más destacados. Aunque merece la pena ver la película, no era necesario hacerlo para participar en las tendencias culturales que la rodearon en Internet. Por ejemplo, el reto en Shorts de N'Sync, que ha servido como fuente de marketing viral orgánico para la película y como elemento cultural independiente que invitaba a todo el mundo a participar en él.

Ese es el espíritu de la cultura digital: los fans toman algo popular offline y lo llevan a espacios online, donde se convierte en una herramienta de expresión. El personaje «Ansiedad» de Intensamente 2 resonó con una generación cada vez más ansiosa, inspirando homenajes a través de tendencias de maquillaje, DIY e incluso convirtiendo a Riley en un meme.



Al igual que Deadpool y Wolverine, estos hitos mediáticos masivos se convierten en plataformas para los Creadores y su creatividad. En un espacio antes dominado por tendencias que animaban a los Creadores a repetirse entre sí, la perspectiva individual es la clave del éxito.

Gracias a Shorts, los músicos mexicanos construyen su propio éxito mientras forjan sus identidades.

Los artistas de habla inglesa han disfrutado del monopolio de la música pop desde los años 50, pero mucho ha cambiado gracias a la meritocracia global del mundo en línea. Las top canciones de Shorts del año se pueden correlacionar directamente con lo que llegó a lo más alto de las listas musicales, y esas entradas son claramente mexicanas. Maradona de Kevin AMF, FBI de Picus, La Diabla de Xavi, todas estas canciones gozaron de gran popularidad gracias a las tendencias asociadas de baile, transición, maquillaje y memes que se crearon en todo el mundo.

680M+

Los videos relacionados a Hazbin Hotel han sumado más de 680 millones de vistas en México este año.

Fuente: Datos de YouTube, México,
1 de Enero - 31 de Octubre de 2024.



@Xavi_Official
4.83M SUSCRIPTORES

No es casualidad que estos artistas mexicanos también hayan irrumpido en el mainstream este año. Kevin AMF saltó a la fama con su éxito Dembow Fresón, mientras que Xavi se convirtió en una sensación en 2024 sumando más de mil millones de visualizaciones y consiguiendo una Top Canción del año con La Diabla. Ambos artistas fomentaron relaciones íntimas con sus fans desde el principio, compartiendo videos informales de ellos mismos tocando la guitarra, creando comunidad y, ultimadamente, logrando el reconocimiento del mainstream.

Xavi obtuvo más de 1.07 mil millones de vistas en México en 2024.

Fuente: Datos de YouTube, México,
1 de Enero - 17 de Noviembre de 2024.

1.07MM+

Los fans en línea están redefiniendo cómo se transmiten y consumen los deportes.

Todos los momentos de este año, desde los Juegos Olímpicos hasta la Copa América 2024, se convirtieron en una experiencia de 360 grados con una gran cantidad de contenidos procedentes tanto de fuentes oficiales como de los aficionados. Cristiano Ronaldo, por ejemplo, lanzó su propio canal de YouTube y rápidamente se convirtió en uno de los 20 top Creadores de México al utilizar los formatos populares de YouTube.

Esta cultura participativa en los contenidos deportivos permite a los aficionados - y atletas - convertirse ellos mismos en Creadores.



En México, ha habido más de 360 millones de vistas relacionadas con los Juegos Olímpicos de París 2024 este año.

Fuente: Datos de YouTube, México, 1 de Enero - 31 de Octubre de 2024.

360M+

Por ejemplo, el Creador argentino FranMG compartió imágenes exclusivas de la final de la Copa América, mientras que la Creadora uruguaya Alaska documentó el evento a través de un vlog inmersivo, capturando la atmósfera caótica y los emocionantes momentos del partido. Como resultado, estas narrativas generadas por los fanáticos enriquecen continuamente la experiencia deportiva, complementando la cobertura tradicional y ampliándola con perspectivas únicas.

Por otro lado, Claro Sports, el medio oficial de los Juegos Olímpicos en español para América Latina, ofreció una cobertura completa con hasta 32 transmisiones simultáneas en directo. Esto dio lugar a más de 360 millones de vistas sólo en México durante los Juegos Olímpicos de París 2024, permitiendo a los aficionados un acceso y una libertad sin precedentes para unirse a la conversación. La propia ceremonia de apertura obtuvo más de 5,5 millones de visitas en directo en su canal de YouTube. Al mismo tiempo, momentos destacados como «Surf #Paris2024 en vivo - Ronda 2 de los Juegos Olímpicos», que contó con la participación del surfista mexicano Alan Cleland, obtuvo más de 1,3 millones de visualizaciones.

Las aportaciones de México a su propia evolución cultural -y a la del mundo- van camino a forjarse enteramente en el espacio digital.

Temas en Tendencia

- [Amazing Digital Circus](#)
- [Copa América](#)
- [Deadpool & Wolverine](#)
- [EA Sports FC 24](#)
- [Elecciones presidenciales](#)
- [Hazbin Hotel](#)
- [Juegos Olímpicos París 2024](#)
- [Jujutsu Kaisen](#)
- [Torneo Clausura 2024 - Liga MX](#)
- [Xavi](#)

Según los Récords Guinness, **Jujutsu Kaisen** se convirtió en el anime más popular del mundo este pasado abril, superando a títulos como One Piece y Attack on Titan.

Top Creadores

- 1 [Fede Vigevani](#)
- 2 [Alejo Igoa](#)
- 3 [Alfredo Larin](#)
- 4 [Stokes Twins](#)
- 5 [Karla Bustillos](#)
- 6 [YOLO AVENTURAS](#)
- 7 [Caín Guzmán](#)
- 8 [Ricky Limon](#)
- 9 [MrBeast](#)
- 10 [Juan De Dios Pantoja](#)



El Creador destacado **Fede Vigevani** agotó las entradas de su espectáculo en el Auditorio Nacional de México 8 veces este año.

Top Canciones

- 1 [Juli3n lvarez Y Su Norteño Banda - Regalo De Dios](#)
- 2 [Xavi - La Diabla](#)
- 3 [Natanael Cano, Óscar Maydon - Madonna](#)
- 4 [Luis R Conriquez, Net3n Vega - Si No Quieres No](#)
- 5 [FloyyMenor, Cris Mj - Gata Only](#)
- 6 [Óscar Maydon, Gabito Ballesteros, Chino Pacas - Elvira](#)
- 7 [Peso Pluma, Anitta - BELLAKEO](#)
- 8 [Juli3n lvarez Y Su Norteño Banda - Lo Tienes Todo](#)
- 9 [Peso Pluma, Net3n Vega - LA PATRULLA](#)
- 10 [Fuerza Regida, Manuel Turizo - UNA CERVEZA](#)

La estrella de música mexicana de 20 años, **Xavi**, se convirti3 en una sensaci3n este año, alcanzando el puesto #1 en el chart global de Top Canciones con La Diabla.



Top Canciones en Shorts

- 1 [Jaxomy, Agatino Romero, Raffaella Carr - Pedro](#)
- 2 [HISTED, TXVSTERPLAYA - Masha Ultrafunk](#)
- 3 [Christell - Dubidubidu Chipi Chipi Chapa Chapa](#)
- 4 [prodbycpkshawn - Pop like this Pt. 2 \(Slowed\)](#)
- 5 [рози, Joyful - Bounce \(I Just Wanna Dance\)](#)
- 6 [Kevin AMF, Tiagz - Maradona \(Tatara\)](#)
- 7 [Picus - FBI](#)
- 8 [Bobby Caldwell - What You Won't Do for Love](#)
- 9 [Xavi - La Diabla](#)
- 10 [LDRR - Mangos](#)



Los videos de mascotas y los bailes de Roblox trajeron de vuelta la canci3n de 2003 'Dubidubidu Chipi Chipi Chapa Chapa' de la artista chilena **Christell**.

Metodología



Temas en Tendencia

La lista de Temas en Tendencia destaca los momentos más relevantes de la cultura (películas, memes, música y más) tal como se reflejan en YouTube, según el análisis realizado por el equipo de Cultura y Tendencias de YouTube a partir de una variedad de señales, incluidas las vistas, las cargas y la actividad de los creadores en torno a estos temas. Solo aquellos que tuvieron una popularidad notable este año, ya sea porque fueron nuevos en 2024 o porque experimentaron aumentos significativos en las métricas de interés de los usuarios, fueron elegibles.

Top Creadores

Ranking de canales basado en los suscriptores locales obtenidos en 2024. Esto excluye artistas, marcas, empresas de medios y canales infantiles. Un canal por creador.

Top Canciones

Basado en las visualizaciones en el país de las canciones que debutaron en 2024 o que experimentaron un crecimiento significativo año tras año. Incluye videos musicales oficiales, videos con letras y videos de las canciones de portada.

Top Canciones en Shorts

Basado en creaciones de Shorts locales para canciones que debutaron en 2024 o que experimentaron un crecimiento significativo en creaciones año tras año.