



Как развивать канал исполнителя

Официальный канал исполнителя – это ваша основная страница для поклонников и новых слушателей. Ее они видят, когда ищут вашу музыку, хотят узнать новости или стать частью вашего сообщества.

Привлекайте внимание зрителей

Музыкальные клипы на YouTube ежемесячно смотрит более 2 миллиардов зарегистрированных пользователей. **Здесь вы сможете охватить широкую аудиторию и сблизиться с преданными поклонниками.**

> 2
млрд

зарегистрированных
пользователей смотрят
музыкальные клипы
каждый месяц

Зачем нужен официальный канал?

На нем собраны **все ваши подписчики** и музыкальные материалы с других каналов, что упрощает взаимодействие с аудиторией. Управлять им можете вы, ваш менеджер или лейбл. Официальные каналы можно узнать по **значку ноты** рядом с названием, и создаются они на основе обычных каналов исполнителей.

Чтобы преобразовать канал в официальный, [подайте запрос](#).

Настройте канал

С ЧЕГО НАЧАТЬ

1. Войдите в Творческую студию YouTube.
2. В меню слева нажмите "Настройка канала".
3. Вы увидите три вкладки:
 - "Основные сведения".
 - "Брендинг".
 - "Главная страница".

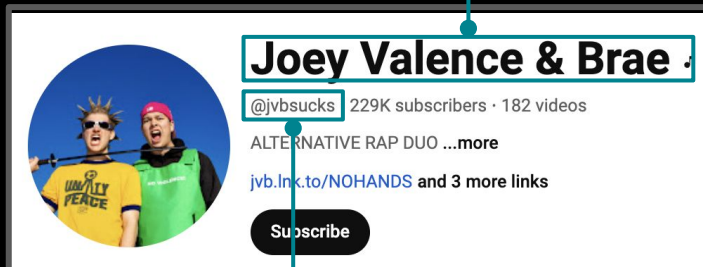
Давайте рассмотрим каждую из них по отдельности.



Основные сведения

Название канала

По нему поклонники могут найти ваши видео на YouTube, а сам канал – через поисковые системы. **Укажите свой творческий псевдоним или название группы** точно в такой же форме, какую используете для официальных релизов. Советуем не добавлять слова "официальный", "ТВ", "канал", "YouTube", "музыка" или "продакшн".



Псевдоним канала

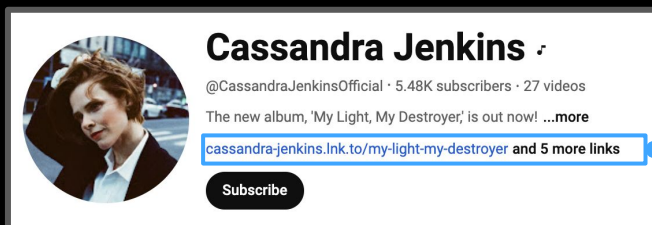
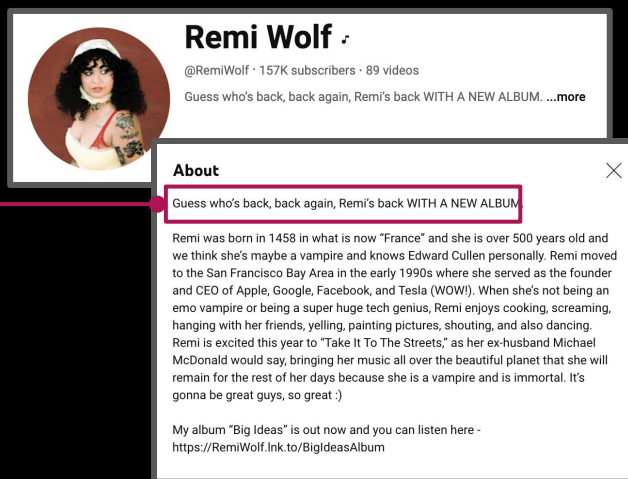
Это уникальный короткий идентификатор канала. Названия обычно используют для поиска канала или ролика в интернете, а псевдонимы помогают найти на YouTube видео Shorts, отдельные комментарии и не только. [Подробнее...](#)

Псевдоним может перекликаться с названием официального канала или вашим именем в соцсетях. Если нужный вариант уже занят, выберите другой. На рекомендации видео это никак не повлияет! Чтобы создать уникальный псевдоним, добавьте цифры или используйте свою коронную фразу.

Описание

Здесь можно рассказать о себе и своем творчестве. Напишите что-нибудь в своей манере и добавьте юмора, но не превращайте текст в статью из Википедии.

- **Первая строка описания особенно важна, так как она появится в шапке страницы канала.** Добавьте сюда призыв к действию, например предложите подписчикам послушать новый трек, сделайте анонс релиза или поделитесь важной новостью.
- Время от времени обновляйте текст на первой строке.
- Помните, что ваше описание может появляться в результатах поиска на YouTube, на личном канале и в YouTube Music.



Ссылки

На главную страницу канала можно добавить до 14 внешних ссылок, при этом они должны соответствовать [нашим правилам](#). Первая ссылка будет показываться над кнопкой "Подписаться". Чтобы увидеть остальные, нужно нажать на фразу рядом со ссылкой или открыть раздел о канале.

Многие исполнители размещают ссылки на официальный сайт, Linktree и другие социальные платформы, на которых хотят продвигать свои страницы.

Брендинг

Баннер

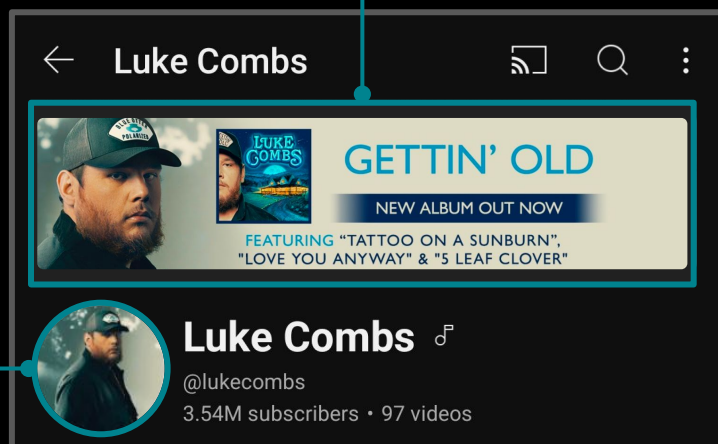
Это фоновое изображение в верхней части страницы канала. Баннер может не только быть красивым, но и приносить пользу.

- Анонсируйте здесь релизы, указывайте даты концертов и продвигайте мерч.
- Оформляйте баннер в едином стиле со значком канала и профилями в соцсетях, чтобы показать свой профессионализм.

Фото профиля

Другими словами – аватар или значок канала. Это изображение, которое помогает узнать вас на платформе. Оно показывается рядом с названием канала в результатах поиска и комментариях.

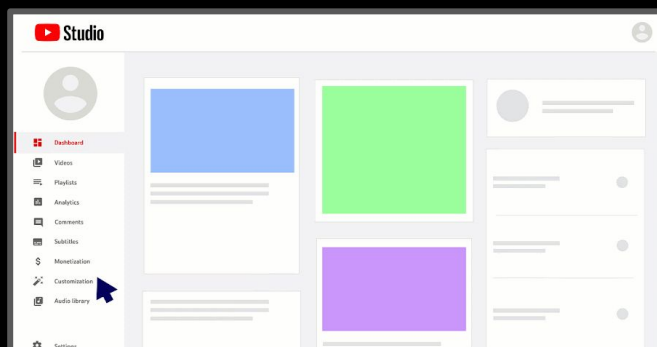
- Выберите запоминающееся изображение и используйте его на всех социальных платформах. У вас появится фирменный стиль, и поклонникам будет легче узнавать вас.



Оформление канала

Разделы канала

Они позволяют менять внешний вид официального канала и выбирать контент, видео и плейлисты, которые вы хотите видеть на странице. Разделы находятся под рекомендованными роликами и упрощают поиск контента. Поменяв статус своего канала, вы получите больше возможностей для оформления страницы.



Помимо **стандартных разделов** на официальном канале можно добавить следующие вкладки:

Релизы

В этот раздел автоматически добавляются все ваши релизы, чтобы слушатели могли быстрее находить нужный контент.

Обычные видео, Shorts и трансляции

Весь новый контент на официальном канале исполнителя автоматически распределяется по трем разделам: "Видео", "Shorts" и "Трансляции". Если у вас нет контента определенного формата, не беда: когда вы загрузите его, появится нужная вкладка.

Стандартные разделы канала

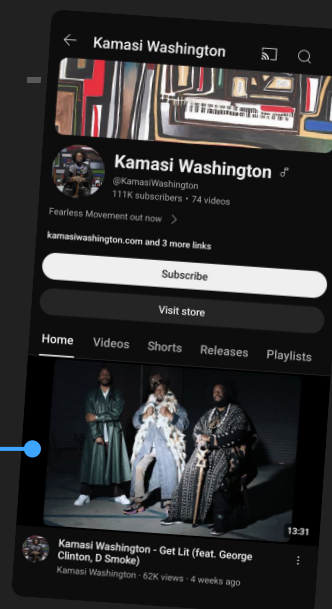
Вы можете настроить главную страницу по своему вкусу, добавив на нее до 12 разделов. Обычно в разделе размещают плейлист, но это могут быть и списки плейлистов, лучшие клипы сообщества, контент для спонсоров, ссылки на избранные каналы и многое другое.

Оформление канала (продолжение)

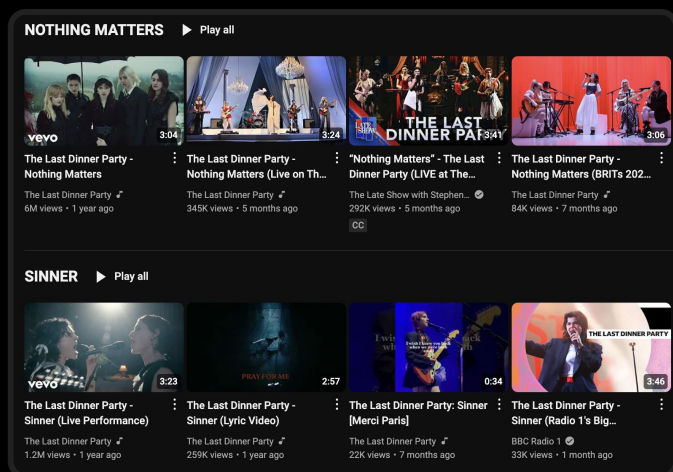
Видео для продвижения

Этот раздел находится в верхней части официального канала, и вы можете поместить сюда как свой, так и чужой ролик.

- В первую очередь продвигайте видео, которые связаны с вашими **недавними работами**.
- При желании вы можете выбрать два ролика: один – для новых зрителей, а другой – для постоянных подписчиков.



Другие разделы в Творческой студии



Группа **The Last Dinner Party** составляет плейлисты из своих и чужих видео, связанных с релизами синглов, и создает для них отдельные разделы на своем канале.

Плейлисты

Плейлисты – один из основных источников трафика для музыкальных видео на YouTube. Контент в них группируется и предлагается пользователям в удобной для них форме. Благодаря этому общее время просмотра увеличивается.

- Составляйте подборки из своего контента, настраивайте их и регулярно обновляйте.
- Делите материалы на категории и создавайте тематические плейлисты с интервью, записями концертных туров, оригинальным контентом или видео, связанными с новым альбомом.
- Объединяйте в плейлисты контент с других каналов, например ролики поклонников, коллабы и живые выступления.
- Хотите продвигать плейлисты ещё больше? Добавляйте ссылки на них в описания видео, чтобы зрителям было удобно их открывать.

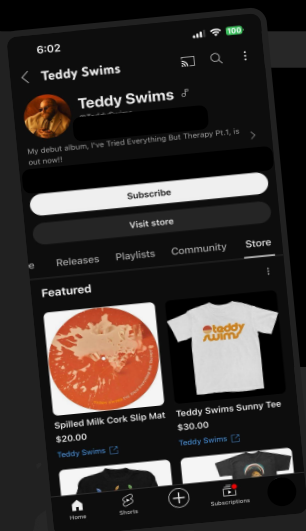
Чтобы настроить плейлисты:

Откройте Творческую Студию YouTube, нажмите "Контент → Плейлисты".

Магазин канала

YouTube Покупки помогают исполнителям продвигать на YouTube официальную продукцию и мерч из собственных магазинов. Чтобы у вас **появилась** вкладка "Магазин", а также раздел с товарами и возможность добавлять теги, **подключите магазин к своему каналу**.

[Подробнее...](#)



Оформление видео

Продвигайте ролик с помощью его значка и названия

Популярность исполнителя на YouTube во многом зависит от успеха его видео. Чтобы **повысить количество просмотров и сохранить свой уникальный стиль**, при загрузке уделяйте особое внимание выбору названия и значка ролика. На эффективность влияют и другие факторы. Но эти визуальные элементы играют ключевую роль в привлечении аудитории, ведь их в первую очередь видят потенциальные зрители. Для каждого формата нужен свой подход, и здесь мы расскажем вам, как лучше работать с обычными видео.

Название

Ваши видео могут появляться в разных разделах YouTube. И так как название находится прямо под значком, точность и краткость имеют решающее значение. **Обязательно нужно написать имя исполнителя и название трека, ведь чаще всего музыку ищут по ним.** Также укажите тип контента (например, "Официальный видеоклип"), чтобы зрители знали, что будут смотреть.

Следите за единообразием заголовков, в том числе при использовании заглавных букв и знаков препинания.

Оформление может не быть безупречным, но стиль должен соответствовать вашему бренду и сохраняться во всех видео.

Имя исполнителя – Название трека (формат)

Официальный видеоклип
Официальный трек
Музыка с видеорядом
Видео с текстом
Кадры со съемок

Официальный видеоклип или музыка с видеорядом

Выберите эффектный кадр высокого качества.

Официальный трек

Используйте обложку альбома.

Видео с текстом

Добавьте важные строки из песни.

Кадры со съемок

Покажите фотографии площадки со съемочным оборудованием.

Значок видео

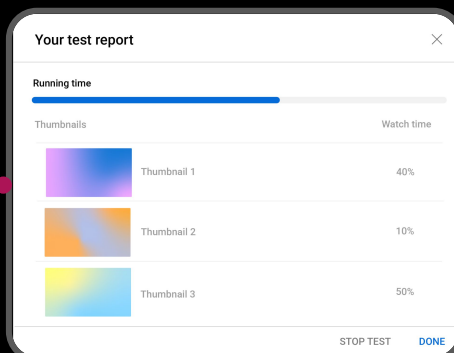
Значок – это визитная карточка видео. Он помогает привлечь зрителей и заранее сформировать ожидания от контента.

Сделайте акцент на том, что должны заметить первым. Чтобы значок выделялся, используйте контрастные и выразительные изображения и избегайте лишних деталей, сохраняя при этом фирменный стиль.

СОВЕТ. Чтобы узнать, сколько раз зрители нажали на значки и названия ваших видео и посмотрели контент, взгляните на показатель CTR в YouTube Аналитике.

Хотите, чтобы значки привлекали больше пользователей?

Попробуйте протестировать и сравнить их. Вы можете загрузить до трех различных значков видео и узнать, какой из них больше нравится аудитории. Этот метод информативнее обычного А/В-тестирования, так как он позволяет выбрать более двух вариантов. Прежде чем сравнивать значки новых видео, проведите тестирование для старых материалов, чтобы лучше понять процесс и собрать первоначальную статистику.

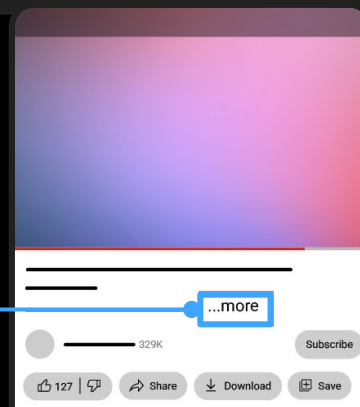


Оформление видео (продолжение)

Описание

Оно помогает алгоритмам YouTube и зрителям узнать, о чем ваш ролик. Под видео обычно видна только часть описания. Чтобы посмотреть его полностью, на компьютере или в мобильном приложении нужно нажать "Ещё".

Начните с призыва к действию, а краткое описание, текст песни, даты концертов, имена соавторов и ссылки на социальные сети оставьте для скрытой части. Чтобы ваше видео было легче найти, добавьте до трех хештегов над его описанием.



СОВЕТ. Если ваше старое видео вновь набрало популярность, обновите его описание и расскажите в нем о выпуске мерча, релизе трека или предстоящем концертном туре.



Оставайтесь верны себе

Все советы по продвижению видео выше – лишь общие рекомендации, которые доказали свою эффективность на платформе. Это не строгие правила. **Канал и видео должны быть продолжением вашего творчества и, прежде всего, отражать вашу индивидуальность.**

Посмотрим, какие приемы используют другие исполнители



01 ZENTYARB

Для значков официальных тизеров певец ZENTYARB выбирает кадр с датой премьеры песни. Такая стратегия сразу **дает понять, что перед нами лишь анонс, и помогает подогреть интерес** к предстоящему релизу.

02 Charli XCX

Charli XCX придумала особый стиль оформления названий и значков роликов. Она **отказалась от заглавных букв при описании форматов видео в заголовках, и этот ход сработал.** А ещё Charli XCX недавно выпустила видео с текстом, значки которых были оформлены в стиле "белые надписи на черном фоне". Такая простая, но выразительная стратегия привлекает внимание зрителей и гармонично вписывается в общий брендинг ее альбомов.



03 Caroline Polachek

Хорошая миниатюра способна настроить зрителей на нужный лад ещё до того, как они прочтут заголовок. Caroline Polachek **использует зернистые изображения с наложенной на них рамкой видеоскалера, чтобы мгновенно создать закулисную атмосферу.** Это перекликается со стилем всего контента и привлекает зрителей.

Больше ресурсов для исполнителей

ЧИТАЙТЕ ИСТОРИИ УСПЕХА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И АКТУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА НАШЕМ САЙТЕ →