



Po premierze

Promowanie muzyki po premierze za pomocą planu publikacji treści w wielu formatach

Cykl premierowy

Premiera może dotyczyć singla, minialbumu, albumu lub oficjalnego teledysku



Jak kontynuować promowanie muzyki po premierze?

Nie traktuj dnia premiery jako końca promocji Twojego utworu. Nowi fani, zainteresowanie i trendy mogą pojawić się jeszcze przez długi czas po publikacji utworu.

Postaw na kreatywność i szukaj ciekawych sposobów na to, aby **przypominać fanom** o utworze.

Ponad 700 mln

– tyle razy fani odkryli **utwór w Shorts** i w ciągu tygodnia **odtworzyli go w formie długiego filmu**¹.

Na czym polega strategia publikowania treści w wielu formatach?

To strategia wykorzystująca **więcej niż 1 format treści** do promowania nowego utworu lub projektu.

W YOUTUBE MOŻESZ WYKORZYSTAĆ:



SHORTS



FILMY



TRANSMISJE
NA ŻYWO

Dlaczego warto stosować strategię publikowania treści w wielu formatach?

1. Różne formaty mogą mieć różnych odbiorców, więc dzięki wielu formatom możesz przyciągnąć szersze grono widzów za pomocą treści, które lubią najbardziej.
2. Rekomendacje w YouTube uwzględniają m.in. preferencje widzów dotyczące oglądanych treści w poszczególnych formatach.
Oglądane przez fanów Shorts mogą wpływać na polecane im filmy.

Co warto zrobić po premierze

1

Kieruj fanów do oficjalnego teledysku, gdy tylko jest to możliwe

Zwiększaj liczbę wyświetleń i zaangażowanie w przypadku Twojego teledysku. To najważniejsza treść wizualna, którą fani powinni kojarzyć z Twoją piosenką.

2

Zacznij wykorzystywać treści, które mają dobre wyniki

Przjrzyj się **Shorts i filmom** przesłanym przed premierą oraz w **dniu premiery**, aby sprawdzić, co najbardziej spodobało się fanom, i tworzyć więcej podobnych treści. Jeśli żaden materiał się nie wyróżnił, eksperymentuj dalej i testuj nowe treści.

WSKAZÓWKA

Jeśli jeden z Twoich utworów zaczyna zyskiwać popularność, od razu podejmij działanie. [Więcej informacji o popularnych utworach znajdziesz tutaj](#)

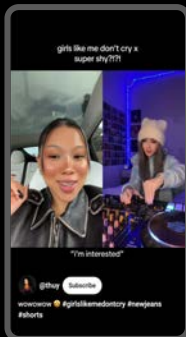
Filmy Short

1

Skoncentruj się na kontakcie z fanami

Jeśli fani zaczęli tworzyć treści wykorzystujące Twój utwór, odezwij się do nich, aby podtrzymać ich zaangażowanie.

[Więcej informacji znajdziesz tutaj](#)



THUY

2

Kontynuuj promowanie utworu i filmów

Praca nie kończy się z dniem premiery. Szukaj kolejnych kreatywnych sposobów na promowanie utworu i przykuwanie uwagi fanów.



LE SSERAFIM

DLACZEGO WARTO TO ZROBIĆ?

W niezwykle dynamicznym środowisku muzycznym warto powracać do opublikowanego już utworu. Wiele utworów zyskuje popularność jeszcze długo po premierze.

Przydatne narzędzia



BAHJAT

Remiksowanie

Remiksowanie umożliwia tworzenie Shorts z opublikowanych filmów i innych Shorts przy użyciu takich narzędzi jak **Green Screen, Cut i Tandem**. Więcej informacji znajdziesz tutaj

Remiksowanie filmów Short utworzonych przez fanów to **solidna strategia budowania zaangażowania odbiorców**, która może zainspirować tych fanów i innych widzów do tworzenia kolejnych treści lub wspierania Twojej muzyki.

PÓJDŹ O KROK DALEJ

Utwórz film Short z własnego [oficjalnego teledysku](#).



Podobne filmy

W Shorts możesz umieszczać linki do długich filmów.

Dobrym pomysłem może być dodanie linku do oficjalnego teledysku w Shorts, w których pojawia się dany utwór. Link do filmu wyświetli się pod Twoim nickiem w filmie Short.

JAK TO ZROBIĆ

YouTube Studio > Treści > Shorts > Edytuj > Podobny film

Inspiracje z Shorts

Przjrzyjmy się kilku wykonawcom, którzy świetnie radzą sobie z promowaniem swoich utworów w Shorts. Zobacz, co się sprawdza, i zainspiruj się tymi pomysłami podczas tworzenia własnych treści.



LIZZIE MCALPINE

Śpiewanie z playbacku

Pokaż, jak bawisz się przy swojej muzyce – niekoniecznie podczas koncertu.

Lizzie McAlpine wykorzystała trend, w ramach którego fani śpiewali z playbacku jej piosenkę „ceilings”.

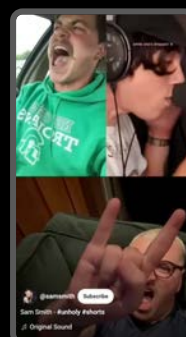


TOOSII

Współpraca

Współpracuj z innymi wykonawcami lub twórcami, aby zwiększać zasięg.

Toosii na poczekaniu nakręcił teledysk we współpracy z @setwillfree.



SAM SMITH

Reakcje na treści fanów

Wykorzystaj Green Screen, aby pokazać swoją reakcję na filmy Short fanów.

Sam Smith użył narzędzia Tandem, aby zremiksować Short jednego z fanów i zareagować na rockowy cover piosenki „Unholy”.

Inspiracje z Shorts (ciąg dalszy)



RUEL

Zabierz fanów w trasę

Opublikuj **występ na żywo** lub **treści zza kulis**, aby fani poczuli się tak, jakby sami brali udział w wydarzeniu.

Ruel nagrał film Short o tym, jak oprowadza za kulisami zwycięzców konkursu dla fanów.



KAIA LANA

Twórz treści bliskie widzom

Dodaj tekst pozwalający fanom skojarzyć Twój utwór z chwilą, którą oni również mogli przeżyć. Postaw na popularne sformułowania, takie jak „Punkt widzenia:” czy „Ten moment, gdy...”.

Kaia Lana nawiązała w swoim teledysku do zmiany pór roku.



POLYPHIA

Covery

Odnów zainteresowanie utworem, publikując spontaniczny występ na żywo.

Tim Henson, gitarzysta grupy **Polyphia**, nagrał cover partii gitary prowadzącej z utworu „Ego Death” zespołu.

Gdzie znajdę filmy Short wykorzystujące moją muzykę?

SKORZYSTAJ Z TYCH OPCJI:



Strona Dźwięk

Kliknij element dźwięku w jednym z Twoich Shorts, w którym wykorzystany jest Twój utwór.



Wyszukiwarka

Wyszukaj swój utwór – wtedy w wynikach pojawią się filmy Short fanów.



Statystyki dla wykonawców

Otwórz Statystyki w YouTube Studio > Treści > Shorts.

Optimalizacja kanału

WYKONAJ TE CZYNNOŚCI:

1. Zaktualizuj **baner kanału**, aby znalazły się na nim informacje m.in. o najbliższych trasach koncertowych czy teledyskach związanych z nowym utworem.
2. Prezentuj treści fanów za pomocą **playlisty** na swoim kanale.
3. Dodaj do swojego **sklepu** nowe gadżety. Więcej informacji o Zakupach w YouTube znajdziesz [tutaj](#).

Filmy

Co kilka tygodni przesyłaj kolejne filmy przywołujące nowy utwór: nagrania z występów, podsumowania tras koncertowych, nowe wersje utworu i inne treści.

INSPIRACJE Z FILMÓW



G(I)-DLE

Nagranie wykonania utworu „Queen Card”



LATTO, MARIAH CAREY

Zremiksowany film „Big Energy ft. DJ Khaled”



MITSKI

Film z wietnamskim tekstem utworu „My Love Mine All Mine”



THAT MEXICAN OT

Podsumowanie trasy koncertowej

DLACZEGO WARTO TO ZROBIĆ?

Te nowe filmy mogą zostać odkryte przez kolejnych widzów i zachęcić ich do posłuchania nowego utworu. Natomiast wśród dotychczasowych fanów mogą one zwiększyć zainteresowanie Twoją muzyką i karierą.



Ciągle mierzenie wyników

WIĘCEJ INFORMACJI O STATYSTYKACH DLA WYKONAWCÓW →

Sprawdź Statystyki YouTube dla wykonawców, aby oceniać, jaka częstotliwość publikowania i jakie typy treści sprawdzają się najlepiej w przypadku Twojego rosnącego grona odbiorców.

DANE, NA KTÓRE WARTO ZWRACAĆ UWAGĘ:

Unikalni widzowie

Zobacz wszystkich odbiorców, do których dociera Twoja muzyka w YouTube

Wyświetlenia i odtworzenia utworu

Dowiedz się, jak fani oglądają Twoje treści i ich słuchają

Powracający widzowie

Sprawdź, które utwory, filmy lub Shorts zachęcają fanów do kolejnych wizyt na Twoim kanale

Treści tworzone przez fanów i interakcje z filmem

Zobacz, które z Twoich utworów, filmów i Shorts inspirują fanów do tworzenia, komentowania i udostępniania

Szukasz więcej materiałów dla wykonawców?

NAJNOWSZE PORADNIKI ZE SPRAWDZONYMI METODAMI I HISTORIE SUKCESU WYKONAWCÓW
ZNAJDZIESZ NA NASZEJ STRONIE →