



# GLOBALER KULTUR- UND TRENDREPORT

**DEUTSCHLAND**

Ein Rückblick auf die Trendthemen, Top Creator, und Songs des Jahres aus der ganzen Welt, um eine Perspektive für das kommende Jahr zu schaffen.

Weltweit konkurrieren online Medien und traditionelle Sender miteinander. In Deutschland ist diese evolutionäre Nische ein bisschen symbiotischer. Creator lassen sich vom Fernsehen leiten und inspirieren, und erfinden so die Publikumsbeteiligung neu – mit begleitenden, kollaborativen und serialisierten Videos. Diese Shows gehen oft in die Länge, und so tauchen Zuschauer ein, sowohl emotional als auch in die Couch, denn immer mehr Menschen gucken YouTube auf Smart-TV-Geräten.

## Begleitende Inhalte gehen steil.

Immer mehr Zuschauer kommen zu YouTube, um zu sehen, wie ihre Lieblings-Creator eine Show oder ein Event aufarbeiten und abkommentieren. Dadurch wird für viele das Fernsehgucken begleitet oder sogar ersetzt. In diesem Jahr ist die Verbreitung von Reaktionsformaten weiter angestiegen, weil deutsche Creator TV-Momente aufgreifen, um Gesprächsstoff zu schaffen für ihre Communities (welche oft jünger ausfallen, als das Kernpublikum im Fernsehen).



@SturmwaffellP  
1.96M ABONNENTEN

Und zu welchem Thema (außer Sport, natürlich) haben alle am meisten zu sagen? Reality-TV. Zu den Top 10 der meistgesuchten Fernsehshows in diesem Jahr gehörten Germany's Next Topmodel, First Dates, Let's Dance und Dschungelcamp 2024. Man

kriegt halt nie genug von dem,

was man liebt, und

Social Media macht

aus Zuschauern Creator (und umgekehrt), die das Fandom online ausbauen.

Wenn's so weitergeht,

haben wir bald Reaktionsvideos zu Reaktionsvideos.

3Mrd+

In Deutschland gab es im Jahr 2024 über 3 Milliarden Aufrufe von Videos, die sich auf Brawl Stars beziehen.

Quelle: YouTube-Daten, Deutschland, Januar bis 31. Oktober 2024.

## Alles Alte ist wieder neu.

Creator verwandeln vertraute Unterhaltungsformate in neuartige Social-Media-Erlebnisse, von innovativen Sportligen bis hin zu TV-Neuaufgaben in Eigenregie.

Projekte wie Icon League und Baller League bereichern den Fußballwettkampf mit von YouTubern gemanagten Teams, die ihre eigenen Videotagebuch-Accounts bespielen, und damit Fans ganz nah ans Feld und in die Kabine holen. Die YouTube-beheimatete Survival-show 7 vs. Wild erfreut sich wieder großer Beliebtheit (und generiert nebenbei natürlich massig Reaktionsvideos), und die Rap-Talentshow Icon rückt seit sechs Staffeln einzigartige Musikstimmen jenseits des Pop ins Rampenlicht.

Sogar Kochshow-Formate werden von Creatorn in engem Austausch mit ihren Followern neu heiß aufgelegt. Dinner Duell (mit Anklängen an Das Perfekte Dinner) und Restaurant Revival (inspiriert von Gordon Ramsay's Kitchen Revival) landeten mit jeder neuen Folge ganz oben auf der deutschen Trendtabelle.

Weil diese Formate erstmals Anfang der 2000er Jahre aufkamen, macht es Sinn, sie für die anhaltende Y2K-Nostalgiewelle neu zu erfinden – als ko-kreative Webshows, wo Zuschauer und Creator aller Kategorien zusammen etwas Neues zum Leben erwecken.

## Lockerlassen in angespannten Zeiten.

Aktuelle Geschehnisse und gesellschaftsumwälzende Debatten sind von YouTube Deutschland nicht wegzudenken. Zum Beispiel waren die US-Wahlen in diesem Jahr weit oben mit dabei bei den Themen, die User am meisten beschäftigt haben. Die Deutschen können sehr ernst sein, aber sie lieben es auch, mal loszulassen – da muss man sich nur große Volksfeste wie Oktoberfest und Karneval angucken. Damit einher geht eine augenzwinkernde Partykultur, die lockere Lieder liebt (na, noch wer 'ne Portion Schlager?). Und das ist etwas, das YouTube-Creator in diesem Jahr bis hin zur internationalen Anerkennung gefeiert haben.

Barbaras Rhabarberbar wurde zum viralen Tanz-Meme, das auf der ganzen Welt gehört wurde, als es auf allen großen sozialen Plattformen im Internet eingezogen ist.

Während es zweifellos ein Clubhit ist, erreichte Bauch, Beine, Po, Shirin Davids Ode an Iced Matcha Latte und Straffungsübungen, auch die Spitze der Trendlisten und blieb dort. Shirin hatte ihren Anfang als YouTube-Creator, und inzwischen ist sie die erste weibliche Künstlerin weltweit, die sieben Nummer-1-Hits in Deutschland vorweisen kann.

Nicht zuletzt hat dieses historische Jahr nichts so gut eingefangen wie der Song „Burgerpommes“ von LukasBS und seinen Gen-Alpha Konsorten. Das Brett schaffte es auf Platz 6 der YouTube Deutschland Songliste und einen respektablen Platz 57 in den deutschen GfK Entertainment Charts.

## Trendthemen

- [Brawl Stars](#)
- [UEFA Euro 2024](#)
- [USA Wahlen](#)
- [Jo Jonas](#)
- [Hazbin Hotel](#)
- [Amazing Digital Circus](#)
- [Deadpool & Wolverine](#)
- [Talahon](#)
- [Olympische Spiele Paris 2024](#)
- [Palworld](#)



Animation macht einen großen Teil der Mediengewohnheiten der Gen Z aus, und unabhängige Animatoren entwickeln großartige Inhalte für sie. Bestes Beispiel hierfür ist „Amazing Digital Circus“, das 2024 zu einem der beliebtesten Themen auf YouTube Deutschland wurde.

## Top Creator

- 1 [UR · Cristiano](#)
- 2 [MrBeast](#)
- 3 [Jo Jonas - Brawl Stars](#)
- 4 [Stokes Twins](#)
- 5 [tomatolix](#)
- 6 [Canselguel](#)
- 7 [Kaan](#)
- 8 [LukasBS](#)
- 9 [Jessie Bluegrey](#)
- 10 [DieWalsers](#)



Hautnah und persönlich: Creator **tomatolix** (Felix Michels) nähert sich 2 Millionen Abonnenten mit seinen Gonzo-Journalismus-Selbstexperimenten und „Ein Tag im Leben“-Berichten, die den Zuschauern ungewöhnliche Karrieren und Lebensstile zeigen.

## Top Songs

- 1 [AYLIVA, Apache 207 - Wunder](#)
- 2 [Disturbed - The Sound of Silence \(original + CYRIL remix\)](#)
- 3 [Artemas - i like the way you kiss me](#)
- 4 [SDP, Sido, Esther Graf - Mama hat gesagt](#)
- 5 [Shirin David - Bauch Beine Po](#)
- 6 [LukasBS, iCrimax, Marvin Vlogt - Burgerpommes](#)
- 7 [Don Xhoni, Dhurata Dora - Lej](#)
- 8 [Cyril - Stumblin' In](#)
- 9 [Benson Boone - Beautiful Things](#)
- 10 [Jaxomy, Agatino Romero, Raffaella Carrà - Pedro](#)



AYLIVA und Apache 207s „Wunder“ belegte sieben Wochen lang die Spitzenposition der deutschen Billboard-Charts. Mit über 32 Millionen Views auf der Plattform dominierte der sinnliche Song auch YouTube Deutschland.

## Top Songs auf Shorts

- 1 [Eternxlkz - SLAY!](#)
- 2 [VØJ, Narvent - Memory Reboot](#)
- 3 [HISTED, TXVSTERPLAYA - Masha Ultrafunk](#)
- 4 [Jaxomy, Agatino Romero, Raffaella Carrà - Pedro](#)
- 5 [Odetari - KEEP UP](#)
- 6 [Bobby Caldwell - What You Won't Do for Love](#)
- 7 [φροзи - kompa pasión](#)
- 8 [prodbycpkshawn - Pop like this Pt. 2 \(Slowed\)](#)
- 9 [Artemas - i like the way you kiss me](#)
- 10 [Christell - Dubidubidu Chipi Chipi Chapa Chapa](#)



Der Remix des Raffaella Carràs '80er-Jahre Italo-Disco-Tracks „Pedro“ vom deutsch-italienischem EDM-Produzenten-Team **Jaxomy** und Agatino Romero ist der nostalgische Banger, den die Leute brauchten; von Haustier-Videos bis zu Party-Edits, dieser Beat war im Sommer auf Shorts allgegenwärtig.

# Methodologie



## Trendthemen

Die Liste der Trendthemen hebt entscheidende kulturelle Momente – Filme, Memes, Musik, und mehr – auf Youtube hervor, basierend auf Analyse des YouTube Culture & Trends Teams mit Blick auf eine Vielfalt von Signalen, einschliesslich Aufrufe, Uploads, und Creator-Aktivität rund um diese Themen. Zulässig waren nur Themen, die in diesem Jahr auffällige Popularität aufgewiesen haben, entweder weil sie in 2024 vollkommen neu waren, oder weil sie signifikanten Zuwachs in den Nutzerinteressensmetriken erfahren haben.

## Top Creator

Die Rangliste der Kanäle basiert auf in 2024 gewonnenen inländischen Abonnenten. Ausgeschlossen sind Künstler, Marken, Medienfirmen, und Kinderkanäle. Ein Kanal pro Creator.

## Top Songs

Basierend auf inländischen Aufrufen von Songs, die in 2024 herausgegeben wurden, oder signifikantes Wachstum im Vorjahresvergleich aufgewiesen haben. Die Datenerhebung beinhaltet offizielle Musikvideos, Songtextvideos, und Art Track Videos.

## Top Songs auf Shorts

Basierend auf inländischen Shortskreationen zu Songs, die in 2024 herausgegeben wurden, oder signifikantes Wachstum im Vorjahresvergleich aufgewiesen haben.