

Das kreative Ökosystem von YouTube

Beurteilung des wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Nutzens von YouTube in Deutschland in 2023

Jeden Tag nutzen deutsche Zuschauer:innen YouTube, um neue Fähigkeiten zu erlernen, sich mit anderen zu verbinden und ihr Leben zu bereichern. YouTube bietet eine Plattform, auf der diverse Creator:innen und (Medien-)Unternehmen in Deutschland heimisches und internationales Publikum erreichen können. Musikunternehmen nutzen YouTube auch, um neue Künstler:innen zu entdecken.

€900M

Das kreative Ökosystem von YouTube trug im Jahr 2023 mehr als 900 Millionen Euro zum deutschen Bruttoinlandsprodukt (BIP) bei.

25K +

Das kreative Ökosystem von YouTube unterstützte mehr als 25.000 Arbeitsplätze (Vollzeitäquivalent) in Deutschland.

45K +

Über 45.000 Kanäle in Deutschland haben mehr als 10.000 Abonnent:innen.*

> 55%

Mehr als 55 % der Wiedergabezeit von Inhalten, die von Kanälen in Deutschland produziert werden, werden außerhalb Deutschlands abgespielt.*

Deutschen Creator:innen und Unternehmen zum Erfolg verhelfen

YouTube ermöglicht Creator:innen und Unternehmen, ein weltweites Publikum zu erreichen. Indem sie mit potentiellen Kund:innen in Kontakt treten, können Unternehmen ihre Einnahmen steigern und Arbeitsplätze unterstützen.

73%

Wachsender Kundenstamm

73 % der KMU mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube eine Rolle beim Ausbau ihres Kundenstamms gespielt hat, weil sie über die Plattform neue Zielgruppen erreichen konnten.

66%

Unternehmenswachstum

66 % der KMU mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube eine Rolle bei der Steigerung ihrer Umsätze gespielt hat.



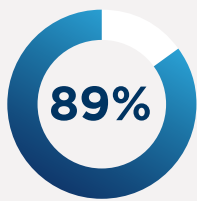
Seit 2015 ist YouTube für uns einer der wichtigsten Partner, was Reichweiten und unseren alltäglichen Geschäftsbetrieb angeht.

— Arno Heinisch, CEO & Co-Founder, Rocket Beans



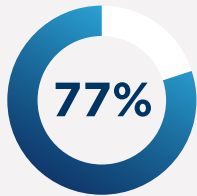
Beitrag zur deutschen Musikindustrie

YouTube hat einen großen Effekt auf die Musikindustrie in Deutschland. Neben der Rolle als Marketinginstrument und Einnahmequelle, ist YouTube eine einzigartige Quelle, um neue Zielgruppen zu erreichen und neue Talente zu identifizieren.



Ein Ort, an dem man entdeckt wird

89 % der Medien- und Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube ausschlaggebend für den Durchbruch neuer Künstler:innen und/oder Musik ist.



Ein Weg für Talente

77 % der Musikunternehmen mit einem YouTube-Kanal stimmen zu, dass YouTube das Angebot an kreativen Talenten in der Branche erhöht hat.



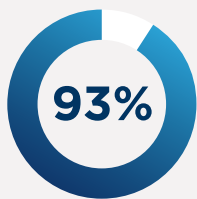
Durch YouTube konnte Leony ein starkes Facevalue aufbauen und wird oft auf der Straße erkannt. Ihre Hörer[:innen] sind zu Fans geworden und wollen an ihrem Leben teilhaben.

— Nina Mähl, Leiterin Digital Promotion & Brand Partnership bei Kontor Records, Leonys Label-Management



Eine Plattform für zuverlässige Informationen und Nachrichten

YouTube erlaubt es Medienunternehmen, ein größeres Publikum zu erreichen, und hilft Zuschauer:innen dabei, bei aktuellen Entwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben und auf eine Vielfalt an Informationen zuzugreifen.



Zugang zu Informationen

93 % der Zuschauer:innen geben an, dass sie YouTube nutzen, um Informationen und Wissen zu sammeln.



650 Mio. Aufrufe

Monatlich gibt es in Deutschland über 650 Millionen Aufrufe verlässlicher Nachrichteninhalte.*

*YouTube interne Daten, zweites Halbjahr 2023

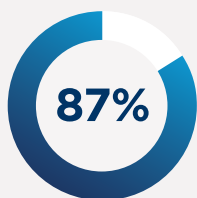


Auf der Plattform habe ich Zugang zu einer Fülle an Wissen und Informationen, die mir bei meiner Arbeit als auch bei meinem persönlichen Wachstum helfen. [...] Auch konnte ich mich über aktuelle Trends und Entwicklungen in meiner Branche auf dem Laufenden halten, um meine Fähigkeiten und Kenntnisse ständig zu erweitern.

— Nutzerin, 55-64 Jahre alt, Steinfurt

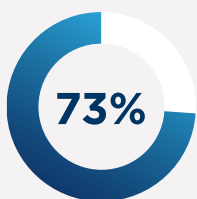
Ein Ort der Zugehörigkeit und des Engagements

YouTubes Community hilft Menschen auf der ganzen Welt, sich mit anderen Menschen mit ähnlichen Werten, Interessen und Leidenschaften zu vernetzen. YouTube bietet einen Ort, um sich zu engagieren, zu informieren und Informationen und Erfahrungen auszutauschen.



Förderung vielfältiger Stimmen

87 % der Zuschauer:innen stimmen zu, dass sie durch YouTube von vielfältigen Communitys und/oder Kulturen aus aller Welt hören können.



Eine positive Wirkung

73 % der Creator:innen, die Einnahmen durch YouTube erzielen, stimmen zu, dass sie ihren Einfluss, den sie dank YouTube erzielt haben, nutzen wollen, um eine positive Wirkung auf die Gesellschaft zu haben.



YouTube hat mir als Plattform die Möglichkeit gegeben, aus meiner Leidenschaft einen Beruf zu machen. Daneben kann ich Leute unterhalten und ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser machen. Ich habe YouTube sehr viel zu verdanken.

— Uyen Ninh, vietnamesische Creatorin in Deutschland

