

# News Creator

## WORKSHOPS 2022

### コンテンツ戦略



### 重要ポイント

# 01

お手持ちの機材を使って、まずは始めてみましょう

# 02

**YouTube アナリティクス**を使うと、コンテンツに対する視聴者のエンゲージメントの状況を把握できます

# 03

視聴者に定期的にアクセスしてもらえよう、**定期的にコンテンツを配信**しましょう

# 04

さまざまなサムネイルのスタイルを試して**クリック率を改善**し、エンゲージメントを促しましょう

### コンテンツの見せ方のベストプラクティス

Tt

#### タイトル

明快、的確、簡潔で、内容がわかるように

📺

#### サムネイル

高解像度で、コンテンツの内容を表すように

✍️

#### 説明

具体的に。  
最初の2行が肝心！

### 課題

セッションの中で出てきた、さまざまなニュース動画のフォーマットを試してみましょう



関連ドキュメント:  
[ショート動画に関心をお持ちですか？詳しくはこちらをご覧ください。](#)

[YouTubeでのコンテンツ制作の概要については、再生リスト「制作スキル: アイデア創出から動画完成にいたるまで」をご覧ください。](#)