



Como desenvolver seu público

Quanto maior seu **fandom** mais pessoas vão ouvir e remixar suas músicas e assistir os clipes.

Por que o YouTube?

O YouTube não é só uma plataforma pra compartilhar vídeos, é uma comunidade de bilhões de amantes de música com quem você pode interagir e criar uma relação mais próxima.

Encontre seus fãs onde eles estiverem

Com mais de 2 bilhões de espectadores conectados que assistem vídeos de música todo mês, o **YouTube é onde os fãs têm mais oportunidades pra descobrir e ouvir seu repertório.**

Mostre sua música pro mundo inteiro

Com o YouTube, você **alcança públicos do mundo todo e pode aumentar sua base de fãs** muito além de qualquer barreira geográfica ou de idioma.

Desenvolva uma comunidade

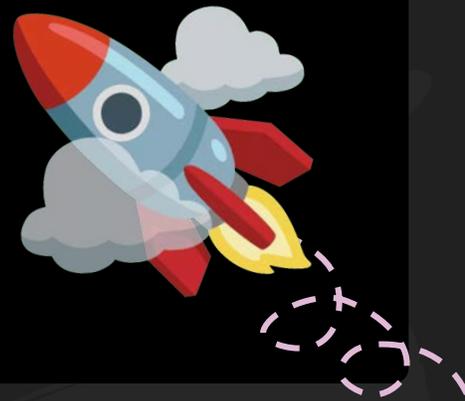
Interaja diretamente com seus fãs: assim, você transforma ouvintes casuais em um público dedicado. Uma comunidade forte oferece apoio e feedback, além de promover seu trabalho, o que é bom pra sua carreira a longo prazo.

Como aprimorar sua estratégia de conteúdo

Ouvinte → Fã

Para moldar sua estratégia de conteúdo, é bom entender a jornada de transformação de um ouvinte em fã. O que você pode fazer para atrair a atenção deles em cada etapa dessa jornada?

- 1. Atrair:** chamar a atenção com grandes lançamentos, Shorts virais e collabs (vídeos que dois ou mais canais criam juntos).
- 2. Engajar:** oferecer conteúdo consistente além dos vídeos de música para transformar públicos casuais em ouvintes regulares.
- 3. Converter:** desenvolver uma comunidade e fãs fiéis interagindo de forma natural e compartilhando histórias pessoais.
- 4. Reter:** usar uma estratégia contínua pra manter o engajamento e fazer os fãs voltarem sempre ao canal.



Observação: as práticas recomendadas deste guia são só dicas e não garantem o sucesso dentro ou fora do YouTube. **Seu canal e vídeos podem ser considerados uma extensão do seu trabalho como artista. Por isso, mantenha uma imagem autêntica também no YouTube.**

Atrair: conquiste novos ouvintes

1

Crie uma estratégia de lançamento

Para os próximos lançamentos, crie conteúdo **variado** com teasers, videoclipes ou com a letra da música e cenas dos bastidores pra postar ao longo de alguns dias ou semanas.

Manter um ritmo de envios durante um lançamento **cria expectativas sobre o que está por vir, aumenta as possibilidades de descoberta da sua música e gera um buzz entre os fãs.**

94%

Em uma amostra aleatória, os fãs que assistiram um videoclipe acabaram ouvindo **94% mais músicas do mesmo artista no mês seguinte** em comparação com quem não assistiu.



2 FEV

Estreia da música e do vídeo com a letra



FEV-MAI

Conteúdo extra em Shorts e vídeos mais longos, incluindo cenas de bastidores e versões mais rápidas, mais lentas e acústicas das músicas



3 MAI

Lançamento do clipe oficial

2

Faça collabs

Trabalhe com outros criadores, artistas ou fãs. **As collabs não só criam conexões no algoritmo, mas também divulgam seu trabalho pra novos públicos.** Você pode participar do vídeo de outro artista e vice-versa, ou vocês podem criar uma música ou projeto em conjunto.



Teddy Swims apareceu de surpresa em uma apresentação de Emílio Plano em um shopping.

A dupla **Crash Adams** chama outros artistas para improvisar versos em público.



3

Cruze as fronteiras

Faça collabs com artistas internacionais e crie conteúdo em outros idiomas pra alcançar públicos de fora do seu país. Adicione legendas em várias línguas ou crie novas versões de músicas conhecidas pra cativar públicos diferentes.

A artista sul-coreana Sunmi fez uma **pequena collab nos Shorts**, dançando sua música "Heart Burn" com o trio britânico New Hope Club

O cantor **imase** lançou duas versões novas do hit "Night Dancer" em inglês e coreano, além de um **álbum que reúne todos os remixes da música** no YouTube Music!



Engajar: conteúdo sempre fresquinho

1

Não deixe o canal parado

Publique conteúdo com frequência pra manter seu canal ativo. Você não precisa fazer superproduções. Um conteúdo consistente mantém o engajamento dos espectadores, funciona como um incentivo para eles voltarem ao canal e, com isso, aumentar métricas importantes, como o tempo de exibição. Vale lembrar que ter consistência não significa postar todos os dias.

É melhor enviar menos conteúdo, mas com alta qualidade e regularidade, do que postar vários vídeos no menor tempo possível.



2

Diversifique o conteúdo

Além dos clipes oficiais, você também pode criar um conteúdo que mostre sua personalidade e criatividade. Pode ser em forma de sessões de perguntas e respostas, covers, desafios ou até vídeos do seu dia a dia. **Assim, seu canal vai continuar interessante e terá material e muitos pontos de partida para agradar tanto os fãs antigos quanto os mais recentes.**

Vampire Weekend

A banda criou a série "Vampire Campfire" com vídeos no estilo podcast em que conversam sobre o novo álbum e outros temas.

GReeN

Além dos videoclipes, o artista faz vlogs e collabs cheios de personalidade com outros YouTubers.

The Macarons Project

Faz covers curtos de músicas virais em um estilo próprio. Eles filmam em paisagens e ambientes tranquilos, escolhidos a dedo, e transformam covers simples em uma verdadeira sessão de relaxamento.



THE MACARONS PROJECT



VAMPIRE WEEKEND



GREEN

3

Aproveite as tendências

Entre no hype do momento, dentro e fora do YouTube. Assim, seu conteúdo pode alcançar mais pessoas, e novos públicos vão conhecer seu trabalho. Você pode criar seus próprios Shorts ou vídeos, interagir com conteúdo gerado por usuários ou até participar de tendências relacionadas a outros artistas.

Use a **guia "Inspiração"** no YouTube Analytics para entender melhor o que os espectadores estão pesquisando e assistindo.

A cantora Jax usou o áudio de uma de suas músicas para **criar um meme POV divertido e viral**. Isso chama a atenção de mais gente além do público principal.

A música "KEHLANI", de Jordan Adetunji, viralizou nos Shorts. Para atender ao público, o cantor **lançou duas novas versões da música no canal oficial (uma mais lenta e outra mais rápida) para os fãs criarem e se engajarem.**



+ DE 700 MI

de fãs conheceram músicas pelos Shorts e assistiram versões mais longas dentro de uma semana.¹

Converter: conquiste a fidelidade dos fãs

1

Crie conteúdo autêntico

Mostre quem você realmente é nas músicas e nos vídeos. **Isso vai agradar os espectadores e fazer você se destacar.** Compartilhe histórias pessoais, cenas dos bastidores ou seu processo de criação pra fortalecer sua conexão com o público.

Chappell Roan postou o clipe de um show em que ela conta à plateia por que escreveu uma música e os sentimentos por trás dela.



2

Interaja com o público

Invista no engajamento respondendo aos comentários, fixando os mais interessantes e carinhosos ou até fazendo playlists para destacar o conteúdo dos fãs. **Assim, você valoriza o público e estimula ainda mais interações.**

 Pinned by Blondshell

A artista **BLONDSHELL** fixa o comentário de um fã sobre a collab mais recente

3

Responda aos fãs

Use recursos como a **Tela Verde** para reagir aos Shorts dos fãs ou crie **respostas em vídeo aos comentários.** Isso mostra que você participa ativamente da comunidade e incentiva mais engajamento.

Vá além: peça para o público a usar a Tela Verde com seu conteúdo e mostre o resultado em playlists dedicadas aos fãs.

JVKE usou o efeito de **tela verde** pra reagir a um cover da música "Golden Hour"



Reter: faça os fãs voltarem

1

Planeje a "baixa temporada"

Vale lembrar que a consistência é muito importante, e o ideal é manter um certo nível de engajamento no canal mesmo entre um ciclo de lançamento e outro. Se precisar, crie uma estratégia mais discreta, postando formatos mais leves, com menos frequência. Assim, você continua trazendo conteúdo novo para os fãs e mantém seu canal ativo.

Tendências surgem em qualquer parte do ciclo de lançamento de uma música, mesmo meses ou até anos após o lançamento. **Monitore seus números e se prepare pra dar conta do aumento da atividade no canal quando seu catálogo for redescoberto.**



Quer mais recursos para artistas?

MANUAIS DE PRÁTICAS RECOMENDADAS MAIS RECENTES E HISTÓRIAS DE SUCESSO DE ARTISTAS EM NOSSO SITE →