

Pré-sortie

Créez l'attente et assurez le succès
de vos nouveaux titres avec une stratégie de sortie multiformat

Le cycle de sortie

Vous pouvez sortir un single, un EP, un album ou un clip officiel.

Pré-sortie

Jour de la sortie

Post-sortie

+ de 700 M

Nombre de fois où un fan découvre **une chanson**
dans un **Short**, puis regarde la
vidéo longue dans la semaine qui suit¹.

+ de 2 Mrds

Chaque mois, plus de 2 Mrds d'utilisateurs connectés
regardent un **clip** sur YouTube.

Une stratégie de sortie multiformat, c'est quoi ?

C'est une stratégie promotionnelle qui mixe **plusieurs formats de contenus** pour promouvoir la sortie d'un titre ou d'un projet.

SUR YOUTUBE, VOUS POUVEZ UTILISER CES FORMATS :



SHORTS



VIDÉOS



LIVES

Pourquoi promouvoir mon titre **avant sa** **sortie** ?

- En rappelant à vos fans que vous allez bientôt sortir une nouveauté, vous pouvez **créer de l'attente**, **faire connaître votre projet** et **éveiller leur curiosité** avant le jour J. Donnez à vos fans un avant-goût de votre prochain titre en publiant des teasers, des avant-premières et bien plus encore.

Astuces de pré-sortie

1 Élaborez votre **stratégie créative**

Un branding cohérent peut avoir un impact sur l'engagement de vos fans. Alors, pensez à :

- **Créer un univers propre à votre musique et inviter vos fans à l'explorer**
- **Publier des contenus promotionnels faciles à reconnaître**
- **Encourager les échanges et les interactions entre vos fans**

2 Engagez (ou réengagez) vos fans **avant de sortir votre titre**

Voyez cette pré-sortie comme une manière de "chauffer votre public" avant la sortie de votre titre. Vous pourrez ainsi :

- **Renforcer l'engagement sur votre chaîne**
- **Aider l'algorithme à savoir à qui recommander votre musique et vos contenus**

ASTUCE DE PRO

Si vous n'avez pas sorti de musique depuis longtemps, prenez le temps de publier des teasers et des contenus pour raviver l'intérêt de vos fans. Rappelez-leur pourquoi ils aiment vos titres et donnez-leur envie de découvrir vos nouveautés.

Shorts

1

Éveillez la curiosité de vos fans avec une avant-première

Une avant-première est un extrait d'une chanson qui est disponible dans les Shorts avant que la chanson ne sorte officiellement.

Romy a publié une avant-première de sa chanson, accompagnée d'une compilation d'extraits de ses concerts et des coulisses.

[Plus d'infos](#)



ROMY

2

Encouragez la créativité de vos fans

Créez de la hype autour de votre titre et publiez des Shorts qui donnent envie à vos fans d'utiliser votre son avant qu'il ne sorte ou créez des Shorts accrocheurs pour marquer leur esprit dès le début.

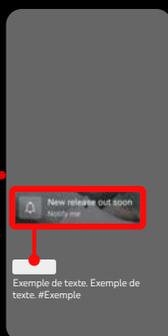
Dans un Short, **Ciara** a publié les premières notes de son prochain titre, sur lesquelles elle défile fièrement avec les danseuses du clip.



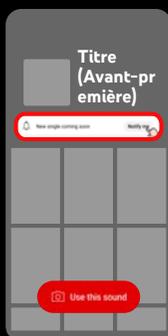
CIARA

POURQUOI ?

- Commencez la promotion **très tôt**.
- **Augmentez le nombre de créations et de vues** avant même la sortie du titre.
- **Augmentez votre nombre de spectateurs et d'abonnés** avant le jour de la sortie.
- **Créez de l'engouement** pour votre nouveau titre.



VOS SHORTS UTILISANT VOTRE AVANT-PREMIÈRE



PAGE DU TITRE DANS LA BIBLIOTHÈQUE

M'avertir

Dans les avant-premières

Si vous diffusez une avant-première, vos fans pourront appuyer sur le bouton "M'avertir" pour être prévenus de la sortie officielle de votre titre.

OÙ S'AFFICHE CE BOUTON ?

1. **Sur vos Shorts utilisant le son de l'avant-première**
2. **Sur la page de votre titre dans la bibliothèque**

Pré-enregistrements

Les pré-enregistrements sont disponibles sur YouTube Music via [Feature.fm](#) et [Linkfire](#).

Lancez une campagne de pré-enregistrement pour créer le buzz avant la sortie : vos fans pourront enregistrer automatiquement votre titre, et ainsi booster le nombre d'écoutes le jour J.

Vidéos



Publiez un **teaser** de votre nouveau titre environ deux semaines avant sa sortie.



SUMMER WALKER

POURQUOI ?

- Proposez des contenus récents aux nouveaux fans qui viennent sur votre chaîne.
- Créez l'attente avant la sortie de votre titre.

Lives



Faites un **pre-show en direct** pour promouvoir la première de votre clip.

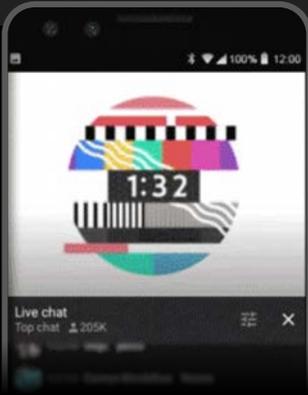
NE VOUS ARRÊTEZ PAS LÀ

- Activez le **Live Redirect** pour que vos fans soient immédiatement redirigés vers votre clip à la fin du direct.



Vous cherchez plus de ressources pour artistes ?

RETROUVEZ NOS DERNIERS PLAYBOOKS DE BONNES PRATIQUES ET TÉMOIGNAGES D'ARTISTES SUR NOTRE SITE →



Organisez une Première pour votre clip officiel

Pendant les Premières, vous pouvez regarder votre clip en même temps que vos fans et discuter avec eux dans le chat en direct.

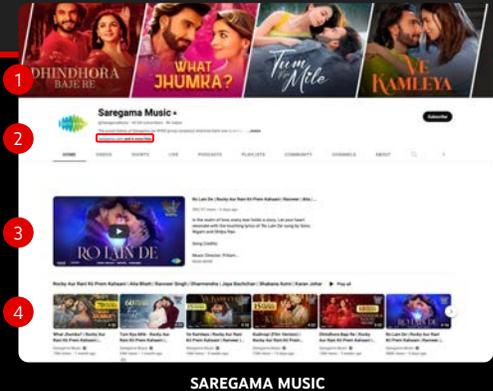
- Suscitez l'intérêt pour votre Première en partageant le lien sur vos réseaux sociaux.
- Après la Première, le clip sera disponible sous forme de vidéo sur votre chaîne.

POURQUOI ?

- Vos fans recevront des rappels pour votre Première.
- En discutant avec vos fans dans le chat en direct pendant une Première, vous pourrez leur donner envie d'interagir avec vous et votre nouveau titre.
- Partagez le lien de votre Première sur vos réseaux sociaux.

Optimisation de votre chaîne

1. Modifiez la bannière de votre chaîne pour promouvoir votre nouveau titre.
2. Ajoutez votre lien de pré-enregistrement ou un lien vers vos réseaux sociaux.
3. Définissez un teaser comme vidéo sélectionnée sur votre chaîne.
4. Personnalisez l'apparence de votre chaîne.
Placez vos sections et playlists les plus importantes tout en haut de votre chaîne pour attirer l'attention sur un titre, un projet ou un thème spécifique.



Communauté

Vous pouvez utiliser cet espace comme votre fil d'actualité sur YouTube. Publiez des photos, des sondages, des liens vers vos lives et bien plus encore.



SB19

Pas besoin de partager vos nouvelles vidéos dans des posts, YouTube s'en occupe déjà !

LES POSTS AVEC LE PLUS D'ENGAGEMENT :

- Sondages
- Quiz
- Carrousels de photos

Mesurez votre succès dès le début

Dans YouTube Analytics pour les artistes, gardez un œil sur les métriques suivantes pour identifier ce qui fonctionne ou non :

- Créations → Engagement
- Plus d'abonnés

[Plus d'infos sur Analytics pour les artistes](#)



Checklist de pré-sortie

SHORTS :

- Publier des teasers de votre futur titre sur Shorts*
- Configurer une **AVANT-PREMIÈRE** (si possible)

PREMIÈRE :

- Organiser une **PREMIÈRE** pour votre clip officiel*
- Partager des liens sur vos réseaux sociaux et inviter vos fans à activer des rappels
- Ajouter un **TEASER** sur votre page de lecture pour intéresser encore plus vos fans

VIDÉOS :

- Publier un teaser pour votre titre
- Définir votre teaser comme **VIDÉO SÉLECTIONNÉE** sur votre chaîne

LIVES :

- Organiser une **DIFFUSION EN DIRECT** avant votre Première avec le **LIVE REDIRECT**

Si vous ne pouvez pas suivre toutes les étapes de cette liste, priorisez les actions avec une * !