

발표 전 단계

다양한 형식을 활용한 발표 계획을 통해
기대감을 조성하고 성공적인 신곡 발표 준비하기

발표 주기

싱글, EP, 앨범, 공식 뮤직비디오 등의 발표를 위한 전략

발표 전

발표 당일

발표 후

7억 회 이상

팬들이 **Shorts**에서 새로운 곡을
발견하여 일주일 내에 긴 형식
동영상으로
해당 곡을 감상한 횟수¹

20억 명

매달 20억 명이 넘는 로그인 사용자가
YouTube에서 뮤직비디오를 시청

다양한 형식을 활용한 발표 전략이란 무엇인가요?

두 가지 이상의 콘텐츠 형식을 사용해 신곡 발표나 새로운
프로젝트를 알리는 홍보 전략을 말합니다.

YouTube에서 사용할 수 있는 콘텐츠 형식:



Shorts 동영상



긴 형식 동영상


라이브
스트림

발표일이 되기 전부터 곡을 홍보해야 하는 이유는 무엇인가요?

- 곧 발표할 신곡을 팬들에게 계속해서 상기시키면 발표
당일까지 관심과 기대감을 높이고 노래가 친숙하게
느껴지도록 만들 수 있습니다. 티저, 프리뷰 등으로
트랙을
홍보하여 신곡에 대한 팬들의 기대감을 고조시키세요.

발표 전 단계를 위한 팁

1 일관된 홍보 계획을 세우세요

다음과 같은 일관된 브랜딩을 통해 팬이 신곡에 공감하도록
유도할
수 있습니다.

- 신곡에 얹힌 매력적인 스토리텔링으로
팬들을 매료시키세요.
- 쉽게 눈에 띄는 홍보 콘텐츠를 제공하세요.
- 팬들이 더 깊이 있게 소통하고 참여할 수 있게 도와주세요.

2 신곡 발표 전에 팬의 참여(또는 재참여)를 유도하세요

발표 전 단계는 신곡 공개에 앞서 채널의 '분위기를 띄우는'
시기이므로 잘 활용하면 다음의 효과를 얻을 수 있습니다.

- 채널 참여를 촉진할 수 있습니다.
- 알고리즘이 음악과 콘텐츠를 추천할 대상을 학습하는 데
도움이
됩니다.

전문가의 팁

오랜만에 신곡을 발표한다면 좀 더 오랜 기간 동안 티저와 콘텐츠를 게시해 팬의 관심을 다시 불러일으키세요.
내 음악을 좋아하게 된 이유를 상기시키고 신곡에 대한 기대감을 높이세요.

Shorts 동영상

1

프리뷰로 신곡에 대한 궁금증을 유발하세요

프리뷰란 신곡이 공식적으로 발표되기 전에
Shorts에서 신곡을 짧게 볼 수 있는
클립입니다.

로미는 신곡의 프리뷰와 함께 공연 편집물과 비하인드
영상을 Shorts에 게시했습니다.

[자세히 알아보기](#)



로미

2

팬들이 콘텐츠를 제작하도록 영감을 주고 독려하세요

신곡에 대한 기대감을 높이고, 곧 발표될
트랙으로 콘텐츠를 만들어 보라고 팬들을
독려하는 Shorts 동영상을 만드세요. 또는
초반부터 팬들의 관심을 사로잡도록 눈에 확
띄는 Shorts 동영상을 만드세요.

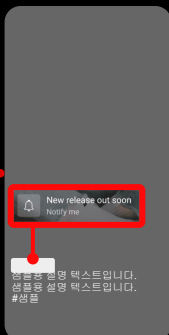
시에라는 댄서들과 함께 당당하게 걷는 뮤직비디오 장면으로
Shorts 동영상을 만들어 곡 초반부를 살짝 공개했습니다.



시에라

이유

- 홍보를 미리 시작할 수 있습니다.
- 신곡이 공개되기 전부터 콘텐츠 제작과 조회수를 늘릴 수 있습니다.
- 신곡 공개 전에 시청자층과 구독자를 늘릴 수 있습니다.
- 발표일에 대한 기대감을 높일 수 있습니다.



프리뷰 음원을 사용한
Shorts 동영상



노래 보관함
페이지

'알림 받기'

프리뷰에 표시되는 버튼

신곡의 프리뷰를 감상하는 팬에게는 '알림 받기' 버튼이
표시됩니다. 이 버튼을 탭하면 신곡이 공식적으로
공개될 때 팬이 알림을 받게 됩니다.

알림이 표시되는 위치

1. 아티스트의 Shorts 동영상(프리뷰 음원을 사용한
경우)
2. 아티스트의 트랙이 포함된 노래 보관함 페이지

사전 예약

[Feature.fm](#) 및 [Linkfire](#)를 통해
YouTube Music의 콘텐츠를
사전 예약할 수 있습니다.

사전 예약 캠페인을 설정하여 신곡
발표의 영향력을 높이세요. 팬들이
신곡을 자동으로 저장할 수 있으며
발표 당일에 스트리밍 횟수가
늘어납니다.

긴 형식 동영상

발표일 2주 전쯤에 곧 발표할 신곡의 트레일러나
티저를 업로드합니다.



서머 워커

이유

- 채널을 처음 방문한 팬들에게 신선한 콘텐츠를 제공할 수
있습니다.
- 곧 발표할 신곡에 대한 기대감을 높일 수 있습니다.

라이브 스트림

뮤직비디오를 처음 공개하기 직전에
분위기를 띄우는 [라이브 스트림](#)을 진행합니다.

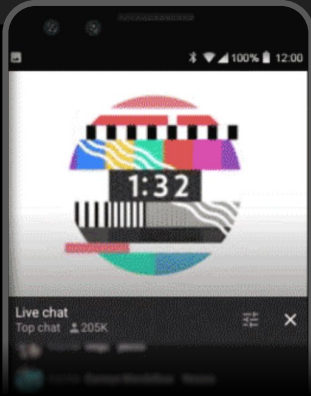
고급 팁

- 라이브 스트림을 [Live Redirect](#)로 설정하여
스트림이 끝난 직후 팬들을
뮤직비디오 페이지로 보내세요.



아티스트를 위한 리소스가 더 필요하신가요?

YouTube 웹사이트에서 최신 권장사항 플레이북과 아티스트 성공
사례를 확인하세요 →



공식 뮤직비디오를 공개할 Premieres 동영상을 설정하세요

Premieres 동영상을 제공하면 아티스트와 팬이 함께 뮤직비디오를 시청하고 경험하며 실시간 채팅을 즐길 수 있습니다.

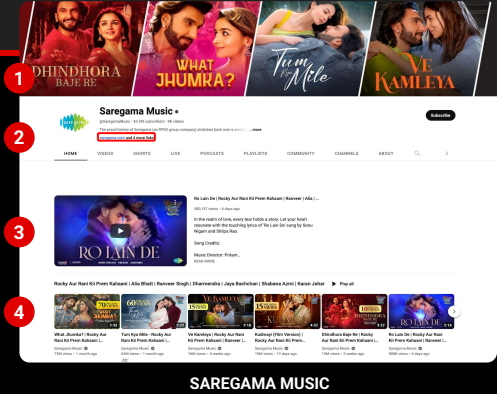
- 소셜 미디어에 링크를 홍보하여 Premieres 동영상에 대한 기대감을 높입니다.
- Premieres 동영상이 공개된 후 해당 콘텐츠는 채널에 동영상으로 게시됩니다.

이유

- 팬들의 관심도를 지속적으로 유지할 수 있습니다.
- Premieres 동영상을 공개하는 중에 실시간 채팅으로 팬들과 어울리면 팬이 아티스트와 소통하고 신곡에 참여할 가능성이 커집니다.
- 내 소셜 페이지에서 Premieres 동영상 링크를 팬에게 홍보할 수 있습니다.

채널 최적화

1. 채널 배너에 최신곡 관련 정보를 표시합니다.
 2. 사전 예약 링크나 소셜 미디어 링크를 추가합니다.
 3. 트레일러나 티저를 추천 동영상으로 설정합니다.
 4. 채널 레이아웃을 맞춤설정합니다.
- 채널 상단에 중요한 섹션과 재생목록을 배치하여 특정 트랙이나 프로젝트, 테마와 관련된 콘텐츠에 관심을 갖게 합니다.



커뮤니티

이 공간을 YouTube의 소셜 미디어 피드라고 생각하고 사진, 설문조사, 스트리밍 링크 등을 게시해 보세요.



게시물을 새 뮤직비디오를 알리는 목적으로 사용하지는 마세요. 그건 YouTube에서 해드리니까요!

참여도를 높일 수 있는 게시물 유형:

- 설문조사
- 퀴즈
- 사진 캐러셀

초기 성과를 측정하세요

아티스트를 위한 YouTube 분석에서 다음 측정항목을 살펴보고 효과적인 요소와 효과적이

않은 요소를 파악하세요
→ 콘텐츠 제작
→ 참여도
→ 구독자 증가



아티스트를 위한 YouTube 분석 자세히 알아보기

발표 전 단계 체크리스트

Shorts 동영상:

- ☐ 발표 예정인 곡을 살짝 보여주는 Shorts 동영상을 게시합니다.*
- ☐ 가능한 경우 프리뷰를 설정합니다.

Premieres 동영상:

- ☐ 공식 뮤직비디오를 공개할 Premieres 동영상을 설정합니다.*
- ☐ 소셜 미디어에 공유 가능한 링크를 게시하고 팬들에게 알리를 설정하도록 안내합니다.
- ☐ 보기 페이지에 트레일러를 추가하여 흥미를 더욱 자극합니다.

긴 형식 동영상:

- ☐ 곧 발표될 트랙의 트레일러나 티저를 업로드합니다.
- ☐ 트레일러를 채널에 추천 동영상으로 설정합니다.

라이브 스트리밍:

- ☐ Premieres 동영상을 공개하기 전에 Live Redirect가 설정된 라이브 스트리밍을 진행합니다.

* 이 목록에 포함된 모든 작업을 수행할 수 없다면 우선순위를 정해 중요한 것부터 진행하세요.