



Kitlenizi Genişletme

Takipçi kitlenizi büyüterek müziklerinizi dinleyen, kliplerinizi izleyen ve şarkılarınızla yeni içerik üreten takipçi sayınızı artırın.

Neden YouTube?

YouTube, video paylaşım platformundan çok daha fazlasıdır. YouTube topluluğu milyarlarca müzikseverden oluşur. Bu platformda kitlenizle etkileşime geçerek güçlü ilişkiler kurabilirsiniz.

Müzikseverlere Doğru Yerde Ulaşın

Her ay 2 milyardan fazla kullanıcı YouTube'a giriş yaparak müzik videosu izliyor. Bu yönüyle **YouTube, takipçilerin müziklerinizi keşfedip dinlemesi için benzersiz fırsat ve olanaklar sunuyor.**

Müziğinizi Tüm Dünyaya Duyurun

Küresel bir kitleye ulaşma fırsatı sunan YouTube sayesinde, hayran kitlenizi coğrafi sınırların ve hatta dil sınırlarının ötesine genişletme fırsatından yararlanabilirsiniz.

Topluluk Oluşturun

Samimi etkileşimler sayesinde, müziğinizi ara sıra dinleyen kullanıcıları sıkı takipçilere dönüştürün. Sadık ve güçlü bir topluluk, kariyerinizde uzun ömürlü başarı için ihtiyaç duyacağınız desteği, geri bildirimi ve tanıtımı sağlar.

İçerik Stratejinizi Özelleřtirme

Dinleyici → Takipçi

Dinleyicilerin takipçilere dönüşüm yolculuğını iyi anlayarak içerik stratejinizi özelleştirebilirsiniz. Takipçi yolculuğının her aşamasında dinleyicilerin ilgisini nasıl çekebiliriz?

- İlgi Çekme:** Etkileyici lansmanlar düzenleyerek, kısa video trendlerini takip ederek ve ortak çalışmalar gerçekleştirerek dikkat çekin.
- Etkileşime Geçme:** Müzik videolarıyla birlikte düzenli olarak yayınlayacağınız diğer içeriklerle, müziklerinizi ara sıra dinleyen kullanıcıları sıkı takipçilere dönüştürün.
- Dönüřümü Tamamlama:** Özgün etkileşim tarzınız ve üslubunuzla hem sadık bir topluluk hem de takipçi kitlesi oluşturun.
- Elde Tutma:** Tutarlı bir strateji benimseyerek takipçilerin ilgisini her zaman canlı tutun.



NOT: Bu rehberde yer verilen en iyi uygulamalar yalnızca ipucu olarak paylaşılmıştır ve YouTube'da ya da diğer platformlarda başarıya ulaşma garantisi vermez. **Kanalınız ve videolarınız, sanatçı kimliğinizi yansıtır. Dolayısıyla YouTube'daki varlığınızın sizi doğru şekilde temsil etmesi son derece önemlidir.**

İlgi Çekme: Yeni Dinleyiciler Kazanın

1

Lansman Stratejisi Belirleyin

Yeni çıkan müzikler için **çeşitli** içerik türlerinden yararlanın. Birkaç gün veya hafta boyunca tanıtım videoları, şarkı sözü videoları, klipler ve kamera arkası görüntüleri gibi içerikler yayınlayın.

Yeni müziklere yönelik bu kesintisiz paylaşım planı sayesinde **yeni içerikler için heyecan yaratabilir, yeni izleyicilere müziğinizi keşfedebilecekleri daha fazla seçenek sunabilir ve takipçilerinizin ilgisini canlı tutabilirsiniz.**

%94

Rastgele örnekleme yöntemiyle yapılan bir araştırmaya göre, **belirli bir şarkının klipini izleyen takipçiler, sonraki ay aynı sanatçının müziklerini klipi görmeyenlere kıyasla neredeyse iki kat fazla dinliyor.**



2 ŞUBAT

Şarkı sözü videosuyla şarkının çıkışı



ŞUBAT-MAYIS

Kamera arkasından anların Shorts videoları, şarkının hızlı ve yavaş versiyonlarının videosu ve akustik versiyonunun Shorts videosu gibi hem Shorts videoları hem de uzun videolardan oluşan yardımcı içerikler



3 MAYIS

Resmi klipin lansmanı

2

Ortak Çalışmalar Yapın

Diğer içerik üreticiler, sanatçılar ya da takipçilerle birlikte çalışın. **Ortak çalışmalar algoritmanın yeni bağlantılar kurmasını sağlarken sizin de yeni kitlelere ulaşmanıza olanak tanır.**

Videonuza başka sanatçıları davet edebilir, onların kanallarına konuk olabilir, birlikte bir şarkı yazabilir veya ortak projeler üzerinde çalışabilirsiniz.



Teddy Swims, Emilio Piano'nun alışveriş merkezinde gerçekleştirdiği herkese açık mini konserde yer aldı.

Crash Adams, çeşitli sanatçılardan şarkılarını halka açık alanlarda serbest bir tarzda yorumlamalarını istiyor.



3

Global Bir Yaklaşım Benimseyin

Dünyanın farklı yerlerinden sanatçılarla ortak çalışmalar yapıp yerelleştirilmiş içerikler üreterek **ülkenizin dışındaki kitlelere ulaşın.** Farklı dillerde altyazılar ekleyerek ya da popüler şarkılarınızın alternatif versiyonlarını oluşturarak çeşitli kitlelere hitap edebilirsiniz.

Güney Koreli sanatçı Sunmi'nin, İngiliz üçlü New Hope Club ile **ortak çalışarak yayınladığı samimi Shorts videosunda** ekip, Sunmi'nin "Heart Burn" adlı şarkısı eşliğinde dans ediyor.

imase, hit single parçası "Night Dancer"ın İngilizce ve Korece olmak üzere iki versiyonunu çıkardı. Ayrıca, YouTube Music'te **tüm remikslerin yer aldığı bir derleme albüm** de yayınladı.



Etkileşime Geçme: Takipçilerin İlgisini Canlı Tutun

1

Kendinizi Daima Hatırlatın

Düzenli aralıklarla içerik yayınlarak kanalınızı aktif tutun. İçeriklerin daima yoğun prodüksiyon gerektiren masraflı videolar olması şart değil. Düzenli bir şekilde içerik yayınlarak izleyicilerin ilgisini canlı tutabilir, onları kanalınızı tekrar ziyaret etmeye teşvik edebilirsiniz ve izlenme süresi gibi önemli metrikleri iyileştirebilirsiniz. Düzenli paylaşımın her gün içerik yayınlamak anlamına gelmediğini unutmayın.

Kısa süre içinde çok sayıda video yüklemek yerine, belirli aralıklarla kaliteli içerikler yüklemeye odaklanmanızı öneririz.



2

İçeriklerinizi Çeşitlendirin

Resmi klipler dışında, kişiliğinizi ve yaratıcı yönünüzü gösteren içerikler de paylaşın. Bu içerikler; soru-cevap videoları, cover'lar, meydan okumalar veya günlük hayatınızdan kesitler paylaştığınız videolar olabilir. **İçeriklerin çeşitliliği kanalı ilgi çekici kılar. Farklı kitleler, içeriklerinizi keşfedip yeni takipçileriniz olabilir.**

Vampire Weekend

Oluşturdukları "Vampire Campfire" adlı seride, yeni albümlerinin yanı sıra çeşitli konular hakkında konuştukları podcast tarzı videolar yayınlıyorlar.

Green

Müzik videolarının yanı sıra vlog'lardan ve diğer YouTuber'larla yaptığı, kişisel hayata odaklanan ortak çalışmalardan yararlanıyor.

The Macarons Project

Popüler şarkıların kendi tarzlarında yaptıkları kısa cover'larını yayınlıyorlar. Güzel manzaralı yerler ve dinlendirici ortam sesleri seçerek rahatlatıcı bir tarzda cover'lar paylaşıyorlar.



THE MACARONS PROJECT



VAMPIRE WEEKEND



GREEN

3

Trendlere Yönelin

Hem YouTube hem de diğer platformlardaki popüler trendlere katılın. Geniş kitlelerin ilgisini çeken bu trendler, yeni takipçilere ulaşmanızı sağlayabilir. Bunun için Shorts videoları veya uzun videolar üretebilir, kullanıcıların oluşturduğu içeriklerle etkileşime geçebilirsiniz ya da diğer sanatçılarla ilgili trendlere katılabilirsiniz.

YouTube Analytics'teki İlham kaynakları sekmesini kullanarak kitlelerin hangi içerikleri aradığını ve izlediğini daha iyi anlayabilirsiniz.

Jax, şarkılarının sözlerini değiştirerek **eğlenceli ve başkalarının da katılabileceği bir trend başlattı**. Bu tarz içerikleriyle sadık takipçilerinin yanı sıra yeni kitlelerin de ilgisini çekiyor.

Jordan Adetunji'nin KEHLANI parçası, Shorts'ta popüler oldu. Kitlenin ilgisine karşılık vermek isteyen Jordan, **takipçilerin içerik üretip etkileşim kurması için kanalında biri hızlı ve biri yavaş olmak üzere şarkının iki yeni versiyonunu yayınladı**.



POV:
You find out her mom
hired a new babysitter



700 Mn+

kez, izleyiciler **bir şarkıyı Shorts'ta keşfedip bir hafta içinde şarkının uzun videosunu izledi**.¹

Dönüştürme: Takipçilerinizi Sıkı Hayranlara Dönüştürün

1

Özgün İçerikler Üretin

Müziğinizde ve videolarınızda içten tavırlar sergileyin. **Samimiyet, izleyicilerin hoşuna gider ve sizi diğerlerinden farklı kılar.** Kişisel hikayeler, kamera arkası görüntüleri veya içerik üretme sürecinizi gösterdiğiniz videolar yayınlayarak kitlenizle daha derin bir bağ kurabilirsiniz.

Chappell Roan, konseri sırasında bir şarkısını neden ve hangi duygularla yazdığını samimi **şekilde açıkladığı anları içeren bir klip** yayınladı.



2

Kitlenizle Etkileşim Kurun

Kitlenizle etkileşim kurmanız önemlidir. Etkileşim kurmak için yorumlara yanıt verebilir, yorumları beğenebilir veya en beğendiğiniz takipçi içeriklerini öne çıkardığınız oynatma listeleri oluşturabilirsiniz. **Bu yöntemler, kitlenizin kendilerine değer verildiğini hissetmesini sağlar ve yeni etkileşimleri teşvik eder.**



Pinned by Blondshell

BLONDSHELL, son ortak çalışmasına bir takipçinin yorumunu sabitledi.

3

Takipçi Videolarına Tepki Verin

Yeşil Ekran gibi özelliklerle takipçilerin Shorts içeriklerine tepki verin veya **video yorumu** **yanıtlarını** kullanarak Shorts'ta video yanıtlar oluşturun. Bu tür içerikler, topluluğun aktif bir parçası olduğunuzu gösterir ve takipçileri etkileşim kurmaya teşvik eder.

Bu yaklaşımı bir adım öteye taşıyarak kitlenizi Yeşil Ekran ile kendi içeriğinize tepki vermeye teşvik edin ve ürettikleri içerikleri takipçi oynatma listelerinde öne çıkarın.

JVKE, bir takipçisinin "Golden Hour" adlı şarkısına yaptığı cover için **yeşil ekran efektini** kullanarak tepki videosu çekti.



Elde Tutma: Takipçilerin Kanalınıza Tekrar Gelmesini Sağlayın

1

Yeni Şarkı Çıkarmadığınız Dönemler İçin Hazırlıklı Olun

Sürekliliğin büyük önem taşıdığını unutmayın. Başarınızı sürdürmek için yeni şarkı yayınlamadığınız dönemlerde bile kanalınızda etkileşimi devam ettirmeniz gerekir. Gerekirse daha az sıklıkta, çok fazla prodüksiyon gerektirmeyen içerikler yayınlayarak takipçilerinizin ilgisini canlı ve kanalınızı güncel tutun.

Bir şarkının çıktıktan ne kadar süre sonra popüler olacağı belli olmaz. Aylar hatta yıllar sonra bile şarkınız çıkış yakalayabilir. **Bu nedenle, analizlerinizi sık sık kontrol edin ve içerikleriniz trend olursa bu fırsattan yararlanmak için hazırlıklı olun.**



Sanatçılara yönelik daha fazla kaynağa ulaşmak ister misiniz?

EN İYİ UYGULAMALARIN YER ALDIĞI YENİ BAŞUCU KİTAPLARINI VE SANATÇI BAŞARI ÖYKÜLERİNİ WEB SİTEMİZDE İNCELEYEBİLİRSİNİZ →