

定制创意：Director Mix



个性化的力量让一切变得简单

Director Mix 让品牌很容易与观看者进行一对一对话。它可以让您定制视频，吸引注意和实现更深层次的参与。您的受众是否想吃东西？提供一个开胃的广告。搜索新闻？提供一个实时视频。通过 Director Mix 实现的强大定制功能定制将帮助您驾驭电影创新的下一个大浪潮。更好的覆盖面，更好的定制，更好的效果。

但首先，请了解 Director Mix 如何运作

YouTube Director Mix 是我们的一种工具，可用于大规模制作定制视频，提供广告，以满足您的受众的兴趣和意图。这意味着您可以使用相关创意元素来自定义基本视频元素：标题，图像，价格，翻译等等。视频和元素融合在一起，并能快速且大规模地制作，减少了无休止的编辑工作。这使我们只需使用相对较少的努力就能制作成千上万的不同视频。

定制多层：

音频。为不同的观看者提供不同的原声或画外音。

文本。交换标题或行动号召，包括价格，链接或当地语言的变化。

图像。视频中的图像可能会根据用户将要观看的内容而变更。

受众。参考用户在一天中所处的时间，位置或兴趣。

简单就是效果

一个不错的开始方式是保持元素和变量不复杂。这样，当您开始调整信息以吸引不同的群体时，就不会造成混淆了。成功的广告活动通常始于一个简单的视频元素，然后通过一系列标题对它进行定制。这将让每此单独观看都有耳目一新的感觉。

找到您的受众

谷歌从数百万的数据点和信号中提取信息，从而让正确的信息能在正确的时间到达正确的人。作为相同创意广告活动的一部分，利用谷歌的产品网络将确保您的不同受众群体可以看到，听到和理解不同的事物。

实时

随着新的视频元素的快速周转，广告可以承载新闻事件，娱乐，文化趋势或重大体育故事。通过一个能灵活搭配各种主题的智能创意点子，您可以充分利用 Director Mix 的多样性。

本地行动

可利用位置把观看者带入执行中。在您的广告中突出您的受众所在的城市，或者改变语言，宣传，或行动号召，使它成为受众位置特定的广告。值得注意的是，过于精细将显著降低受众数量。为了避免这种情况，您可以紧贴城市而不是郊区。

利用数据源

您的指尖可能已经有了您需要的定制内容。考虑一下现有的网站定价，天气，可用库存或任何与受众相关的信息。与观众建立联系的最佳方式。它可以像使用在线评论的文本来增加真实性一样简单。

让您成为引领者

对于 Director Mix 所能做的一切，我们的了解还处于初级阶段。存在很多不同机会，让您能以前所未有的方式冲破任何类别的界线。这种开创性的故事讲述新形式已经成熟，可以为您提供回报，而接下来将由制作者来展示它的未来发展方向。

开始：Director Mix

YouTube 让各种各样的广告商能轻松利用定制视频的巨大力量。只需要基本元素和清晰的受众视角，您就可以用最少的资源来设计和实施高度定制的广告活动。

创意之源

一些可以让您开始行动的想法：

- 您是否有一个概念可以用于各类信息？
- 您是否有一个概念可以用于各类受众？
- 如何传递高度相关的信息来增加创意的价值？
- 在视频中需要交换哪些创意元素（以及在什么时候）？
- 您的相关受众是谁？
- 您还可以运用哪些其他受众策略（地理位置，亲和力，关键词）？

有用的事实来支持您的创意点子

相关视频广告的关注度是一般视频广告的 3 倍。

来源：谷歌/Ipsos，移动视频日记，美国，2017 年

与只使用人口统计广告定向的广告活动相比，在移动端使用基于意图的广告定向的广告活动的品牌认知度提升幅度要高出 50%，考虑提升幅度高出 30%，购买意图提升幅度高出 40%。

来源：谷歌品牌提升，全球，智能手机（分析仅限于智能手机，以隔离广告定向的影响），2017 年 7 月至 2018 年 6 月