

Вкратце о принципах

Чтобы создавать отличные объявления, следуйте принципам ABCD:

A

Attention (Привлечение внимания)

Создайте интересную историю, которая будет привлекать и удерживать внимание зрителей.

Быстро переходите к сути. Не затягивайте историю, а также используйте достаточно быстрый темп и крупный план, чтобы удерживать внимание зрителей.

Подкрепите видеоряд звуком и суперфункциями.

Правильно подобранное звуковое сопровождение и текст на экране усилят эффект вашего видео. Следите за тем, чтобы разные элементы не мешали друг другу.

Сделайте картинку яркой и контрастной. Убедитесь, что видео оптимизировано для всех устройств.



B

Branding (Брендинг)

Упоминание о бренде должно быть ранним, частым и комплексным.

Представляйте бренд или продукт в начале объявления.

Демонстрируйте зрителям свое предложение с самого начала и до конца.

Используйте возможности аудио. Название бренда должно не только показываться на экране, но и звучать. Так ваша реклама будет эффективнее.

Демонстрируйте все объекты, связанные с брендом. Используйте широкое разнообразие элементов товарного знака, учитывая ваше сообщение и цель рекламы.



C

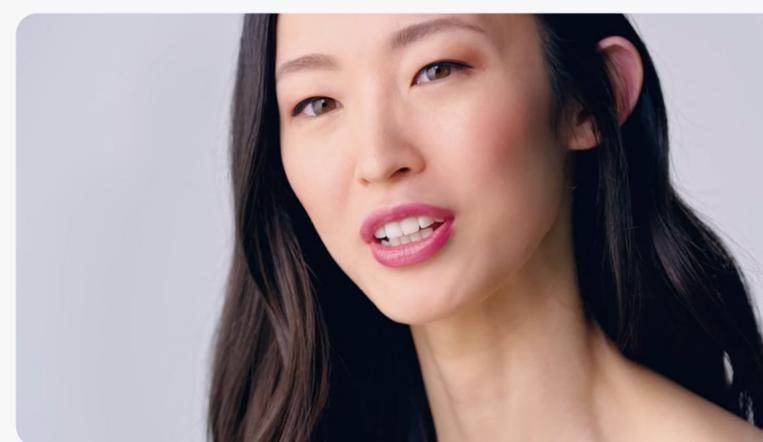
Connection (Взаимодействие)

Постарайтесь вызвать эмоциональный отклик или донести определенную мысль.

Покажите в объявлении людей. Истории о людях вызывают понимание у зрителей и способствуют запоминанию продукта и бренда.

Сделайте акцент на одной мысли. Не перегружайте объявление. Сообщение должно быть простым и конкретным, без слишком сложных слов.

Вовлекайте зрителей. Добавьте в видео эмоциональную составляющую и сделайте сюжет более интересным, включив юмор, интригу или элемент неожиданности



D

Direction (Направление)

Побудите зрителей выполнить нужное действие.

Добавьте призыв к действию. Подберите слова, которые соответствуют вашей конкретной цели. Сообщите, каких действий вы хотите от зрителей.

Озвучьте призыв к действию. Дополните текст на экране голосовым сообщением, чтобы пользователи понимали, чего вы от них хотите.

